

АНКЕТА ДЛЯ РОБОТОДАВЦЯ ЩОДО РЕАЛІЗАЦІЇ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ПІДПРИЄМНИЦТВО»

Проведений моніторинг оцінки роботодавців щодо реалізації освітньо-професійної програми «Підприємництво» в Полтавському державному аграрному університеті з метою виявлення оцінювання та реалізації з боку роботодавців. Анкетування проведено в 2 семестрі 2022-2023 навчального року. Учасники анкетування – представники підприємств, які надають можливість співпрацювати з Полтавським державним аграрним університетом, на умовах подальшого їх працевлаштування. Всього опитано 5 респондентів, а це 100 %.

Анкета складалася з восьми блоків завдань, що включали наступні питання:

1. Як ви оцінюєте доцільність реалізації освітньо-професійної програми «Підприємництво» у вашому регіоні? За результатами анкети, 78,8% опитуваних вважають, що реалізація цієї програми є досить доцільною, 21,2% вважають її доброю або задовільною.

2. Як ви оцінюєте якість освітньо-професійної програми «Підприємництво»? Результати показали, що:

Зміст освітньо-професійної програми «Підприємництво» оцінюється як дуже добрий 82,5% опитуваних і добрий 17,5% опитуваних.

Випускники даної програми мають високу придатність до працевлаштування: дуже добра - 85,5%, добра - 7,5%.

Компетентність випускників оцінюється на рівні: добра - 52,0%, дуже добра - 35,5%, задовільна - 12,5%.

Результати навчання вважаються рівномірними і становлять 80,0%, характеризуються як дуже добрі або добрі.

3. Які навички/компетенції/кваліфікації ви очікуєте від випускників? На основі анкети, основна увага зосереджена на досягненні кінцевого результату - 37,5%, 25,0% опитуваних вважають стресостійкість найважливішою, а також 12,5% приділяють увагу комунікаційним навичкам, загальнотеоретичній та практичній підготовці.

4. Наскільки ви задоволені рівнем професійної підготовки студентів вищої освіти? За результатами анкети, 72,8% опитуваних високо задоволені рівнем підготовки (дуже добрий), а 27,2% - задовільно (добрий).

5. Яка ваша зацікавленість у прийомі випускників на роботу? Відповідь анкети свідчить про те, що 50,0% опитуваних високо зацікавлені (дуже добре), а також добре.

6. Яка форма співпраці вас цікавить у майбутньому? За результатами анкети:

- Організація практик і стажувань студентів цікавить 100% опитуваних.
- Проведення занять практикуючими фахівцями компанії цікавить 100% опитуваних.
- Написання курсових і кваліфікаційних робіт у співпраці з компанією цікавить 75,0% опитуваних, а 25,0% - не цікавить.

- Науково-дослідна співпраця цікавить 100% опитуваних.

7. інша (вказати)8 відповідей:з проведеного аналізу витікають висновки про те, що головними питаннями, які є актуальними для роботодавців являються:

- подальше працевлаштування;
- допомога в проведенні семінарів, днів поля;
- участь у розробці освітніх програм;
- можлива співпраця у форматі спільних семінарів, відкритих лекцій та стажування студентів та випускників у нашій компанії;
- обмін науковими передовими розробками в галузі, залучення здобувачів до тестування нових продуктів та послуг, участь в маркетингових дослідженнях;
- відкритий до будь-якої співпраці;
- зацікавлена у подальшій співпраці;
- можу надавати робочі місця, ділитись досвідом;

8. Надайте свій коментар або побажання щодо знань, вмінь, навичок, що надаються під час підготовки:8 відповідей.

- розширити знання у сфері розвитку підприємництва
- креативність
- уміння працювати в команді
- Головне - це розуміння випускника, що у підприємстві не існує сталих знань. Постійно потрібно оновлюватись та опановувати нові навички. Інакше ризикуєш опинитись за бортом.

- Випускника освітньо-професійної програми Підприємництво мають вміти.

1. Проводити аналітичні підприємницькі дослідження, застосовувати в роботі основні методи та їх аналіз.

2. Обробляти і презентувати результати проведених досліджень і аналізу.

3. Генерування ідей, нестандартних підходів і рішень, творча діяльність.

4. Використовувати в роботі спеціалізоване програмне забезпечення, навички ведення електронного документообігу:

- мати творче, інтуїтивне мислення, мати навички працювати з колективом;
- розвивати мовні компетентності для спілкування з партнерами з інших країн;
- сформулювати мету під час навчання та з успіхом її реалізувати!

ВИСНОВКИ

Після аналізу оцінки роботодавців щодо реалізації освітньо-професійної програми «Підприємництво» в Полтавському державному аграрному університеті можна зробити наступні висновки:

Необхідно включити спеціалістів-практиків до проведення навчальних дисциплін шляхом проведення лекцій, лекцій в умовах виробництва та

практичних занять.

Узгоджувати частину тематики курсових робіт з роботодавцями або місцями проведення практики студентів.

При плануванні та проведенні практики співпрацювати з роботодавцями та враховувати актуальні потреби підприємств.

Залучати практикуючих спеціалістів до проведення наукових досліджень студентами та спільно апробувати результати досліджень у науково-фахових виданнях та наукових конференціях.