



СЕРТИФІКАТ №102

засвідчує, що

ЛЮДМИЛА ШУЛЬГА

взяв/ла участь у навчальному курсі

"Маркетинг PRO: практичний підхід через кейси"

120 год. (4 ECTS), програма курсу додається.

Курс проведено у рамках весняного циклу тренінгів Української Асоціації Маркетингу
з 5 березня по 21 травня 2025 року.

22 травня 2025



ІРИНА ЛИЛИК,
ПРЕЗИДЕНТКА
ГО "УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ"

lifecell



eSputnik
Omnichannel CDP



PR-AGENCY
PR oector

RESEARCH.UA

SHOP
EXPRESS

PromoKiwi

Service



ДОДАТОК ДО СЕРТИФІКАТУ №102

Програма Курсу "Маркетинг PRO: практичний підхід через кейси" 120 год. (4 ECTS)

05.03.2025-21.05.2025 - Робота у рамках вебінарів і воркшопів [50 год.] за темами:

Маркетингова воронка: метрики, аналіз та бізнес-рішення [4 год.]

20+ маркетингових каналів для e-commerce [3 год.]

Таргетинг у Meta: основи та роль таргетолога [6 год.]

Ефективний інтернет-магазин: тренди, інструменти, кейси [3 год.]

Retention-стратегії, що працюють: від теорії до практики [3 год.]

Бренд говорить: як працювати з брендом [3 год.]

Інтелектуальна монополізація бренду, що мають знати маркетологи [3 год.]

Ефективне формування портфельної стратегії з капіталізацією фокусних брендів [3 год.]

Як залучити 98 журналістів з 8 країн світу висвітлювати вашу подію [3 год.]

Якісні дослідження: як отримати глибоке розуміння суспільних явищ і маркетингових тенденцій [3 год.]

UX-дослідження в дії: розбираємо кейс і знаходимо точки зростання через розуміння користувачів [4 год.]

Регуляції та стандарти якості маркетингових досліджень: ICC/ESOMAR, УАМ та міжнародні керівництва [4 год.]

Маркетингове планування: покрокова інструкція [4 год.]

Соціально-відповідальний маркетинг: практичні кейси [4 год.]

05.03.2025-21.05.2025 - Індивідуальна та групова робота з опрацювання та обговорення матеріалів вебінарів і воркшопів, їх адаптація до освітнього процесу [70 год.]

22 травня 2025



ІРИНА ЛИЛИК,
ПРЕЗИДЕНТКА
ГО "УКРАЇНЬСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ"