

Узагальнення пропозицій та зауважень стейкхолдерів Полтавського державного аграрного університету  
ОПП Маркетинг, другий (магістерський) ступінь вищої освіти,  
освітня програма знаходилася на громадському обговоренні у період з 11.01.2022 р. по 11.02.22 р.  
<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/8360/proyektopp-marketyng-mag-2022.pdf>

Категорія стейкхолдерів	Власне ім'я та ПРІЗВИЩЕ	Місце роботи (навчання)	Зміст пропозиції та її обґрунтування	Примітка про врахування / неврахування пропозиції
Група розробників ОП, гарант	ПИСАРЕНКО Володимир ШУЛЬГА Людмила ДЯДИК Тетяна	ПДАУ	У пункті «4 – Придатність до працевлаштування» розділу 1. Профіль освітньо-професійної програми зі спеціальності викласти новий перелік згідно Класифікатора професій ДК 003:2010 (Із змінами і доповненнями, внесеними наказом Міністерства економіки України від 25 жовтня 2021 року № 810)	враховано
Стейкхолдер, практик	ІЩЕНКО Наталія	начальник відділів просування та розуміння ТОВ АФ «Маяк»	Рекомендовано за цим рівнем освіти активніше впроваджувати під час реалізації освітньої програми дуальної освіти, це поєднання роботи і навчання, коли фахівця заклад вищої освіти готує разом з підприємством.	враховано
Здобувачі вищої освіти ОП Маркетинг другого (магістерського) рівнів вищої освіти	МАГАРЛАМОВА Еліза МАКСИМЧУК Юлія НІКОНОВА Катерина ЛЯДСЬКИЙ Ігор	ПДАУ	Змінити назву освітньої компоненти «Інтернет-маркетинг» на «Діджитал-маркетинг» / «Digital-маркетинг»	не враховано
			В освітніх компонентах збільшити кількість тем, які викладатимуться іноземною мовою	враховано
			До переліку вибіркових компонент включити дисципліну «Дизайн в маркетингу» / «Дизайнерське мислення в маркетингу»	враховано