

Узагальнення пропозицій та зауважень стейкхолдерів Полтавського державного аграрного університету
ОПП Маркетинг, перший (бакалаврський) ступінь вищої освіти,
освітня програма знаходилася на громадському обговоренні у період з 11.01.2022 р. по 11.02.22 р.

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/8360/proyektopp-marketynng-bak-2022.pdf>

Категорія стейкхолдерів	Власне ім'я та ПРІЗВИЩЕ	Місце роботи (навчання)	Зміст пропозиції та її обґрунтування	Примітка про врахування / неврахування пропозиції
Група розробників ОП, гарант	ТЕРЕЩЕНКО Іван ДАНИЛЕНКО Вікторія БОРОВИК Тетяна	ПДАУ	У пункті «4 – Придатність до працевлаштування» розділу 1. Профіль освітньо-професійної програми зі спеціальності викласти новий перелік згідно Класифікатора професій ДК 003:2010 (Із змінами і доповненнями, внесеними наказом Міністерства економіки України від 25 жовтня 2021 року № 810)	враховано
Група розробників ОП, здобувачі вищої освіти ОП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти	ТЕРЕЩЕНКО Іван ДАНИЛЕНКО Вікторія БОРОВИК Тетяна КРАМАРЕНКО Сергій ПУНЬКО Олександр СТОПНИК Анастасія	ПДАУ	У зв'язку з посиленням підготовки до ЄФВВ з галузі знань 07 Управління та адміністрування, перевести з вибрових в обов'язкові компоненти освітньо-професійної програми Маркетинг ОК Підприємництво і збільшити кількість кредитів для ОК Менеджмент.	враховано
			Здійснити зміни до матриць забезпечення компетентностей та програмних результатів навчання (ПРН) відповідним компонентам освітньо-професійної програми (коригування кількості ЗК, ФК та ПРН по ОК)	враховано
Стейкхолдер, практик	БАКУМ Сергій	директор ТОВ «Українське зерно»	Вдосконалити й акцентувати увагу на наступні професійні навички: здатність інтегруватися у виробничі процеси для можливості оцінити проблеми зсередини, здатність критично мислити, здатність проводити маркетингові дослідження та створення і просування бренду.	враховано
	ІЩЕНКО Наталія	начальник відділів просування та розуміння ТОВ АФ «Маяк»		

Категорія стейкхолдерів	Власне ім'я та ПРІЗВИЩЕ	Місце роботи (навчання)	Зміст пропозиції та її обґрунтування	Примітка про врахування / неврахування пропозиції
Стейкхолдер, практик	БОРОДІН Сергій	начальник служби логістики ТОВ «Глобинський переробний завод»	Переглянути зміст освітньої компоненти «Логістика», доповнивши її наповнення в сучасних напрямках таких як: транспортна логістика, портова логістика та авіа логістика (відкоригувати ЗК, ФК та ПРН).	враховано
Стейкхолдер, практик	БАБЕНКО Олена	заступник директора з маркетингу «Premier Socks»	Реалізувати в освітній програмі можливість дуальної освіти. Щодо освітніх компонентів освітньої програми Маркетинг – вони повинні враховувати навички застосування широкого асортименту маркетингових інструментів.	враховано
Стейкхолдер, практик	ВАСІН Олександр	начальник відділу маркетингу та реклами ФК «Ворскла»	Поглибити орієнтацію на діджиталізацію, а саме перспективність таких компонент як «Інтернет маркетинг» та «Маркетинг у соціальних мережах». Впровадити в освітній процес дисципліну «Маркетинг спорту», або для початку почати принаймні доповнити теми при викладанні дисципліни «Маркетинг» або суміжних з нею.	частково враховано
Здобувачі вищої освіти ОП Маркетинг першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів вищої освіти	КРАМАРЕНКО Сергій ПУНЬКО Олександр СТОПНИК Анастасія МАГАРЛАМОВА Еліза МАКСИМЧУК Юлія	ПДАУ	Виключити з ОПП Маркетинг компоненту «Економетричний аналіз», як такий, що у своїй значній частині повторює знання, уміння і навички, що набули студенти раніше при вивченні компоненти «Економічна інформатика». Ввести в ОПП Маркетинг компоненту «Поведінка споживача», як такий що підвищить рівень знань, умінь і навичок здобувачів вищої освіти у галузі знань 07 Управління та адміністрування.	враховано