

## СПИСОК

### наукових та навчально-методичних праць асистента кафедри маркетингу Полтавської державної аграрної академії, Майбороди Олени Вікторівни

№ з/п	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг (у сторінках)/а вторський доробок	Співавтори
1	2	3	4	5	6
<b>Наукові праці опубліковані до захисту кандидатської дисертації</b>					
1	Організаційно-економічний механізм створення оптових продовольчих ринків	стаття	Вісник Полтавської державної аграрної академії, Вип. №1 (60) – Полтава ПДАА – 2011. – С. 139-141	3	
2	Формування системи показників оцінки економічної ефективності підприємств оптової торгівлі	стаття	Наукові праці Полтавської державної аграрної академії, Вип. 1 (4) – Т. 1. – Полтава ПДАА. – 2012. – С. 87-91	5	
3	Конкурентоспроможність плодоовочевої галузі. Сучасний стан та проблеми розвитку	стаття	Наукові праці Полтавської державної аграрної академії, Вип. 1 (4) – Т. 1. – Полтава ПДАА. – 2014. – С. 78-84.	7	
4	Маркетинговий механізм підвищення ефективності виробництва плодоовочевої продукції аграрних підприємствах	стаття	Вісник ХНТУСГ: Економічні науки. – Вип. 206. – Харків: ХНТУСГ, 2019. – С. 404-411.	8	
5	Структурні особливості інтегрованих об'єднань підприємств агропромислового виробництва	стаття	Український журнал прикладної економіки. – 2019. – Том 4. – № 3. – С. 93–98.	6	

1	2	3	4	5	6
6	Marketing logistic business model of vegetable market due to zonal specialization.	стаття	Series of monographs Faculty of Architecture, Civil Engineering and Applied Arts Katowice School of Technology. Monograph 25. 2019. P. 110-120	11	Писаренко В.В.
7	Перспективи створення оптових ринків сільськогосподарської продукції	тези	Матеріали конференції професорсько-викладацького складу за результатами науково-дослідної діяльності у 2011 році, 2012	4	
8	Актуальність регіональних аграрних центрів	тези	Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 75-річчю з дня народження д.е.н., проф.. Рабштини В.М. «Формування конкурентоздатності підприємств АПК». – Полтава: Довкілля-К, 2008. – С.171 – 172	2	
9	Інструменти ефективного маркетингу плодовоовочевої продукції	тези	Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Удосконалення управління ресурсами підприємств АПК в умовах глобалізації економіки». – Полтава: ПДАА, 2008. – С. 97 – 98.	2	

1	2	3	4	5	6
10	Ефективність логістичної системи в АПК	тези	Матеріали конференції професорсько-викладацького складу по результатах дослідницької роботи за 2007 рік (23-24 квітня 2008 р.). Факультет економіки та менеджменту. – Полтава: РВВ ПДАА, 2008. – С. 23 – 24.	2	
11	Актуальність створення оптових ринків сільськогосподарської продукції	тези	Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продовольчого ринку України». – Полтава, 2009. – С. 24 – 26.	3	
12	Роль розвитку маркетингу плодоовочевої продукції	тези	Матеріали конференції професорсько-викладацького складу за результатами науково-дослідної діяльності у 2009 році. Секція факультету економіки та менеджменту, 21-22 квіт. 2010 р. / Полтавська державна аграрна академія. – Полтава: ПДАА, 2010. – С. 29 – 31.	3	
13	Перспективи створення оптових ринків сільськогосподарської продукції		Матеріали конференції професорсько-викладацького складу за результатами науково-дослідної діяльності у 2011	4	

			році. – Полтава: ПДАА, 2012 – С.33-36		
14	Стан конкурентного середовища на плодоовочевому ринку	тези	Матеріали науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії – Ч. 1. – Полтава: РВВ ПДАА, 2014. – С.12-13.	2	
15	Тенденції розвитку маркетингу плодоовочевої галузі	тези	Організаційно-економічний та правовий механізм функціонування аграрного сектору економіки України: матеріали Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції (Полтава, 8 квітня 2014 року). – Полтава: РВВ ПДАА, 2014. – С. 34 – 36.	3	
16	Проблеми і актуальність створення оптового ринку плодоовочевої продукції	тези	Матеріали X міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». – Полтава: ПДАА. – 2018. – С.137-139	3	
17	Маркетингові аспекти підвищення якості освітніх послуг	тези	Матеріали 50-ї науково-методичної конференції викладачів і аспірантів «Сучасний підхід до викладання навчальних дисциплін в контексті підвищення якості вищої освіти». –	3	

			Полтава: РВВ ПДАА, 2019. – С. 76 – 78.		
	Роль контролінгу в формуванні конкурентоспроможності підприємств плодоовочевого комплексу	тези	Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2018 році (м. Полтава, 16-17 травня 2019 року). – Полтава : РВВ ПДАА, 2019. – С. 68 - 70.	3	
	Маркетингові аспекти забезпечення конкурентоспроможності суб'єктів плодоовочевого ринку	тези	Матеріали XI міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». – Полтава: ПДАА. – 2019. – С. 83 – 86.	4	
	Сучасний стан і тенденції оптового плодоовочевого ринку України	тези	Матеріали XI міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». – Полтава: ПДАА. – 2019. – С. 81 – 83.	3	Майборода О.А.