

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра менеджменту ім. І.А. Маркіної

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
SELF-БРЕНДИНГ

(факультетська вибіркова навчальна дисципліна)

Розробник: Наталія ЧЕРНІКОВА, доцент кафедри менеджменту
ім. І.А. Маркіної, к.е.н., доцент

Полтава
2022/2023 н. р.

Форма опису навчальної дисципліни та інформація про розробника

Назва навчальної дисципліни	Self-брендинг
Назва структурного підрозділу	Кафедра менеджменту ім. І.А. Маркіної навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій
Контактні дані розробників, які залучені до викладання	<i>Викладач: Чернікова Наталія</i> <i>Контакти:</i> ауд. 487 (навчальний корпус № 4, 3-й поверх) <i>e-mail:</i> chernikova76@ukr.net <i>тел.:</i> 050 476 79 16 <i>сторінка викладача:</i> http://www.pdaa.edu.ua/people/chernikova-nataliia
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Спеціальність / освітня програма	Всі спеціальності
Попередні умови для вивчення навчальної дисципліни	Відсутні

Заплановані результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни - сформувані та підтримувати особистий бренд для забезпечення власної унікальності та розвитку кар'єри.

Завдання навчальної дисципліни: набуття базових знань щодо правил створення персонального бренду; формування умінь ідентифікації індивідуальності та власної унікальності; оволодіння навичками побудови Self-брендингу; усвідомлення та подолання перешкод при створенні персонального бренду; застосування отриманих знань у створенні власного іміджу та управління ним; засвоєння технологій поєднання цінностей індивідуальних та компаній-працедавців; усвідомлення ролі і значущості сучасних комунікацій в Self-брендингу; опанування методів успішного Self-брендингу та критерії його оцінки.

Компетентності

Загальні:

ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 2. Навички використання інформаційно-комунікаційних технологій.

ЗК 3. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.

Програмні результати навчання:

ПРН 1. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

ПРН 2. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Самоідентичність (Self-identity), як основа Self-брендингу.

Тема 2. Я (Людина) – бренд: загальне та відмінне з товарним та корпоративним брендом.

Тема 3. Стратегії побудови персонального бренду та його зміцнення.

Тема 4. Управління перешкодами формування персонального бренду.

Тема 5. Іміджологія в Self-брендингу.

Тема 6. Self-брендинг в розвитку кар'єри.

Тема 7. Сучасні комунікації у просуванні персонального бренду.

Тема 8. Критерії оцінки успішності Self-брендингу.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 120

Кількість кредитів – 4

Форма семестрового контролю – залік

Політика оцінювання:

Передбачає дотримання принципів академічної доброчесності та студентоцентрованого підходу.

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни (табл. 1).

Таблиця 1

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти			Разом по темі
	виконання завдань на практичних заняттях	виконання завдань самостійної роботи	усне опитування	
Тема 1. Самоідентичність (Self-identity) як основа Self-брендингу	4	4	1	9
Тема 2. Я (Людина) – бренд: загальне та відмінне з товарним та корпоративним брендом	4	4	1	9
Тема 3. Стратегії побудови персонального бренду та його зміцнення	4 + 4	3 + 3	2	16
Тема 4. Управління перешкодами формування персонального бренду	4	4	1	9
Тема 5. Іміджологія у Self-брендингу	4 + 4	3 + 3	2	16
Тема 6. Self-брендинг у розвитку кар'єри	4 + 4	3 + 3	2	16
Тема 7. Сучасні комунікації у просуванні персонального бренду	4 + 4	3 + 3	2	16
Тема 8. Критерії оцінки успішності Self-брендингу	4	4	1	9
Разом	48	40	12	100

Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Біловодська О.А., Пузікова М.В. Аналіз і оцінка персонального брендингу в умовах підвищення професійного успіху особистості. Маркетинг і менеджмент інновацій, 2011, № 4, Т. I. С. 67 – 74.

URL:https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi2011_4_1_67_74.pdf

2. Штовба О.В. Товарний брендинг в маркетинзі та комунікативному менеджменті: навчальний посібник Вінниця: ВНТУ, 2014.

URL:<http://oshtovba.vk.vntu.edu.ua/file/b69b1a1fb4741949faf7d15e518300c2.pdf>

3. Калениченко Р.А. Психологія іміджу: Навч. посіб. 2008. 102 с.

URL:http://ir.nusta.edu.ua/jspui/bitstream/doc/1636/1/1554_IR.PDF

4. Бренд-менеджмент: теорія і практика.-навч. посібник / укл.: І. В. Струтинська. – Тернопіль: Прінт-офіс, 2015. – 204 с.

URL:http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/123456789/7116/6/Navchalno_metodychnyj_pidruchnyk.pdf

5. Григорчук Т.В. Брендінг: навчальний посібник для дистанційного навчання. URL: https://sites.google.com/site/brendingsoccult/branding_in_business_activities/

6. Пономарьова Є.А. Бренд-менеджмент. URL: <https://stud.com.ua/154412/marketing/brend-menedzhment>

7. Біловодська О.А., Пузікова М.В. Персональний брендинг як важливий інструмент успішної професійної діяльності. Економічні проблеми сталого розвитку: тези доповідей науково-технічної конференції викладачів, співробітників, аспірантів і студентів факультету економіки та менеджменту, присвяченої дню науки в Україні, Суми, 18-22 квітня 2011 року / Відп. за вип. А.Ю. Жулавський. Суми: СумДУ, 2011. Ч. 4. С. 223-224.

8. Казакова Е. Маркетинг личности / Е. Казакова // Маркетинг и реклама. 2010. № 2. С. 54-56.

9. Персональний брендинг. Технологія досягнення личної популярності / Ф. Котлер и др. [пер. с англ. Е. Симдяшкіної, Н. Коцюбо]: Grebennikov, 2008. 396 с.
10. Макнеллі Д., Спик К. Как выделиться из толпы или формула персонального брендинга. [пер. с англ. К. Ткаченко]. ГРАНД: ФАКР-ПРЕСС, 2004. 190 с.
11. Балук Н.Р., Бук Л.М., Вовчанська О.М., Скибінський С.В. Комунікації у створенні персонального бренду. Підприємництво і торгівля. 2018. Вип. 23. С. 119 – 119. URL: <http://lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/DOI/2522-1256-2018-23-19.pdf>
12. Помаз О.М., к.е.н., доцент; Товкайло О. О.; Стеценко О. І. Концепція персонального бренду, його ідентифікація і позиціонування. С. 204 – 209.
URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/11/32.pdf>

Допоміжні

1. Самые дорогие бренды мира по версии Millward Brown: Энциклопедия брендов. URL: <https://www.next-brands.com/c/news/>
2. Топ-50 лучших украинских брендов по упоминанию в Интернете. Биржевой лидер. URL: <http://from-ua.com/news/263713-top-50-luchshih-ukrainskih-brendov-po-upominaniyu-v-internete.html>.
3. Крайнюченко О. Ф., Габор О. О. Етапи процесу створення та розвитку бренда: формування ДНК бренда. URL: <http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/handle/123456789/15238>

Інформаційні ресурси:

1. <https://krasnomovec.club/uspishna-samoprezentatsiya/>
2. <https://careerfornewlife.com/blog/find/samoprezentatsiya-na-spivbesidi-abo-shho-rozpovisti-pro-sebe-robotodavtsyu-2/#i-4>
3. <https://ukr.agromassidayu.com/vidi-imidzha-cheloveka-osobnosti-opisanie-i-harakteristiki-news-725315>
4. <https://dou.ua/forums/topic/35935/>
5. <https://goal-life.com/uk/smart-cil>
6. <http://sum.in.ua/>
7. <https://www.verywellmind.com/what-is-self-concept-2795865>
8. https://dornsife.usc.edu/assets/sites/782/docs/handbook_of_self_and_identity_-_second_edition_-_ch._4_pp._69-104_38_pages.pdf
9. <https://www.forbes.com/sites/goldiechan/2018/11/08/10-golden-rules-personal-branding/?sh=7a506b1e58a7>
10. <https://www.oberlo.com/blog/personal-branding>
11. <https://youtu.be/ccyI9i3azSw>
12. <https://buduysvoe.com/navchannya-online/pobudova-personalnogo-brendu>
13. <https://business.diia.gov.ua/cases/osobistisnij-rozvitok/tri-aspekti-dla-pobudovi-osobistogo-brendu-i-tajm-menedzmentu-vid-bogushtime>
14. https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/43488/1/БРЕНД%20МЕНЕДЖМЕНТ_2019_ПОСІБНИК.pdf