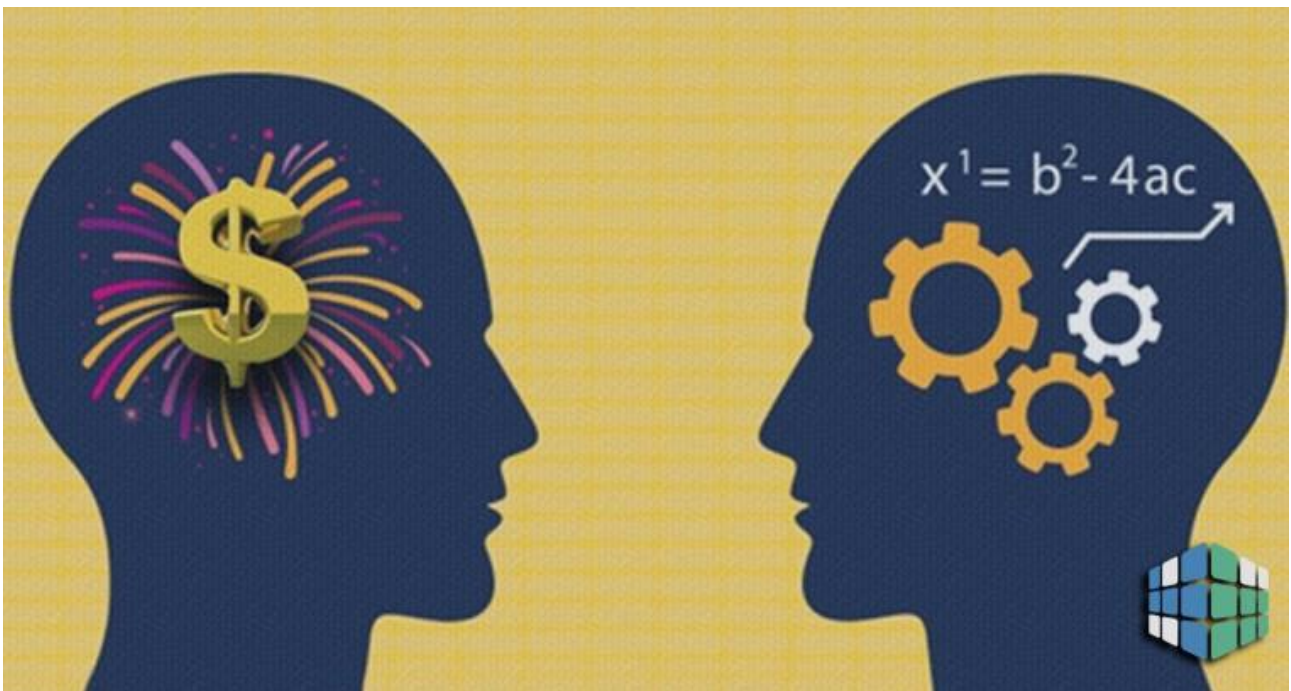


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки та міжнародних економічних відносин

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
(факультетська вибіркова навчальна дисципліна)

ПОВЕДІНКОВА ЕКОНОМІКА



Полтава 2022 р.

Опис навчальної дисципліни та інформації про розробника

Назва навчальної дисципліни	Поведінкова економіка
Назва структурного підрозділу	Кафедра економіки та міжнародних економічних відносин
Мова викладання	Державна
Контактні дані розробника	<p>Викладач: Дивнич Ольга, кандидат економічних наук, доцент</p> <p>Контакти: ауд. 476, навчальний корпус № 4, e-mail: olga.dyvnych@pdaa.edu.ua, тел. (0532)56-98-24, https://www.pdaa.edu.ua/people/dyvnych-olga-dmytrivna</p> 
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень

Заплановані результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування знань теорії та практики поведінкової економіки, розуміння поведінкових закономірностей та їх впливу на перебіг економічних процесів, формування на цій основі професійних компетентностей у сфері прийняття економічних рішень.

Основні завдання навчальної дисципліни: сформувати у здобувачів вищої освіти вивчення теоретичних положень поведінкової та експериментальної економіки; засвоєння правил, принципів, оволодіння інструментами та методами дослідження впливу поведінкових чинників на прийняття економічних рішень; використовувати знання психологічних закономірностей для передбачення економічної поведінки суб'єктів господарської діяльності; оцінювати варіативність економічної поведінки індивіда і соціальних груп у сфері економічного життя.

Компетентності:

загальні:

ЗК 1.1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між соціально-економічними явищами та процесами.

ЗК 1.2. Здатність використовувати інформаційно-комунікаційні технології для пошуку, оброблення, аналізу та використання інформації з різних джерел.

фахові (спеціальні):

ФК 1.1. Здатність описувати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних та прикладних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.

Програмні результати навчання:

ПРН 1.1. Демонструвати вміння абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Поведінкова економіка: сутність та підходи до визначення.

Тема 2. Методи дослідження економічної поведінки.

Тема 3. Психологія споживача.

Тема 4. Прийняття рішення в умовах ризику.

Тема 5. Аномалії в економічній поведінці.

Тема 6. Маркетингові інструменти впливу на поведінку споживачів.

Тема 7. Соціальні аспекти економічної поведінки.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 120 год.

Кількість кредитів – 4.

Форма семестрового контролю – залік.

Оцінювання результатів навчання

Програмні результати навчання	Форми контролю
ПРН 1.1. Демонструвати вміння абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.	<ul style="list-style-type: none"> - виконання вправ на практичних заняттях; - опитування; - підготовка доповіді; - виконання завдань самостійної роботи.

Форми, шкала та критерії оцінювання **результатів навчання** при проведенні поточного контролю успішності здобувачів вищої освіти:

– виконання вправ на практичних заняттях (0-7 бали):

0-1 балів – потрібне повторне виконання;

2-3 бал – здобувач вищої освіти не в повному обсязі володіє матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) розкриває зміст практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість завдань частково забезпечивши відображення оволодіння програмними результатами навчання;

4-5 бали: здобувач вищої освіти в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст, володіє практичними навичками з теми, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину завдань та демонструє досягнення половини запланованих результатів;

6-7 бали – здобувач вищої освіти в повному обсязі володіє матеріалом, правильно вирішив усі завдання. Відповідь характеризує уміння виявляти та розв'язувати проблему, інтегрувати знання, повністю відображає володіння програмними результатами навчання.

– опитування (0-3 бали). 0 балів – здобувач вищої освіти не продемонстрував володіння теоретичним матеріалом та програмними результатами навчання; 1 бал – здобувач вищої освіти продемонстрував мінімально необхідний рівень володіння теоретичними знаннями; 2 бали – здобувач вищої освіти продемонстрував рівень володіння теоретичним матеріалом вище мінімально необхідного, виявив відповідний рівень оволодіння програмними результатами навчання; 3 бали – здобувач вищої освіти продемонстрував високий рівень володіння теоретичним матеріалом, виявив відповідний рівень знання та узагальнює матеріал в цілому, продемонстрував високий рівень оволодіння програмними результатами навчання.

– підготовка доповіді (0-8 бали) – здобувач готує доповідь за темою заняття або за підбирає тематику самостійно, враховуючи предмет дисципліни. Бали виставляються в залежності від змістовного наповнення доповіді. Не більше двох доповідей протягом вивчення дисципліни.

– виконання завдань самостійної роботи (0 – 2 бали):

0 балів – завдання не виконані чи не відповідають результатам навчання;

1 бал – за виконання лише глосарію за термінами теми та часткового освоєння результату навчання.

2 бали – за виконання письмового практичного завдання, що повністю розкриває засвоєний результат навчання.

Форма проведення семестрового контролю згідно з робочим та навчальним планом – залік.

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти				Разом
	виконання вправ на практичних заняттях	опитування	підготовка доповіді	виконання завдань зі сам. роб.	
Тема 1. Поведінкова економіка: сутність та підходи до визначення	7	3	8	2	12
Тема 2. Методи дослідження економічної поведінки	7	3		2	12
Тема 3. Психологія споживача	7	3		2	12
Тема 4. Прийняття рішення в умовах ризику	7	3		2	20
Тема 5. Аномалії в економічній поведінці	7	3		2	12
Тема 6. Маркетингові інструменти впливу на поведінку споживачів	7	3		2	12
Тема 7. Соціальні аспекти економічної поведінки	7	3		2	20
Разом	49	21	16	14	100

Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Лозинський О. М. Економічна психологія та психологія підприємництва. Навчальний посібник. Львів: «Тріада плюс», 2015. 246 с.

2. Івашук Ю. П. Поведінкова та експериментальна економіка: навч. посіб.; Терноп. нац. екон. ун-т. Тернопіль: Осадца Ю. В., 2017. 119 с.

3. Акулова Г. В. Моделювання впливу структури суспільних благ на добробут та поведінку економічних агентів з використанням мультиагентного підходу. *Економіка та держава*. 2018. № 5. С. 107 – 110.

4. Бобух . Поведінкова економіка та сталий розвиток: ключові аспекти взаємозв'язку. *Економіст*. 2016. № 6. С. 4 – 8. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/econ_2016_6_4.

5. Єрмошкіна О. В., Горяча О. І. Інноваційно-підприємницька діяльність економічних суб'єктів: поведінково-інституційні аспекти активізації. *Економічний вісник Національного гірничого університету*. 2018. № 4. С. 51-59. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/evngu_2018_4_7.

6. Закревська Л. М. Поведінкова економіка як інструмент забезпечення сталих конкурентних переваг. Наукові праці Національного університету харчових технологій. 2018. Т. 24, № 3. С. 55-61. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npnukht_2018_24_3_8.

7. Іванов Р. В. Моделювання процесів економічної поведінки домогосподарств: монографія; Дніпров. нац. ун-т ім. Олеся Гончара. Дніпро: Біла К. О. [вид.], 2019. 266 с.

Допоміжні

1. Бутенко В. М. Поведінкова економіка як інструмент маркетингу в сучасному агро бізнесі. Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). 2013. № 1(3). С. 52 – 57.

2. Бушуєв С. Д., Бушуєв Д. А., Ярошенко Р. Ф. Управління проектами в умовах «поведінкової економіки». *Управління розвитком складних систем*. 2018. Вип. 33. С. 22 – 30. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Urss_2018_33_5.

3. Іващук Ю. Внесок Річарда Талера в розвиток поведінкової економіки (Нобелівська премія з економіки 2017 р.). Вісник Тернопільського національного економічного університету. 2019. Вип. 2. С. 155 – 162. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vtneu_2019_2_16.

4. Пилипенко Н. М., Беляєва В. В. Можливості застосування інструментарію поведінкової економіки при проведенні економічної політики в Україні. *Економіка та держава*. 2019. № 5. С. 95 – 100.

5. Чужиков А. В. Поведінкові фактори розвитку медійного бізнесу. *Інвестиції: практика та досвід*. 2018. № 12. С. 47 – 52.

6. Грецька-Миргородська В. В. Формування соціально-орієнтованої економіки: поведінкові передумови аналізу. *Ефективна економіка*. 2018. № 5. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=6349>.

7. Кужелєв М. О., Нечипоренко А. В. Вплив поведінкових факторів на управління фінансовою діяльністю корпорації: теоретичні аспекти. Збірник наукових праць Університету державної фіскальної служби України. 2018. № 2. С. 154 – 169.

8. Талер Р. Новая поведенческая экономика. Почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать. URL: http://loveread.ec/read_book.php?id=66293&p=1.

9. Канеман Д. Думай медленно... решай быстро. URL: <https://mybook.ru/author/daniel-kaneman/dumaj-medlenno-reshaj-bystro/read/>.

Інформаційні ресурси мережі Інтернет

1. <http://www.rada.kiev.ua>. – веб-сторінка Верховної Ради України.

2. <http://www.gov.ua>. – веб-сторінка Кабінету Міністрів України.

3. <http://www.me.gov.ua/kaznach./plsq1/kaza.a.10> – веб-сторінка Головного управління державного казначейства України.

4. <http://www.ukrstat.gov.ua> – веб-сторінка Державного комітету статистики України.

5. <http://www.nbuv.gov.ua/> – сайт бібліотеки ім. В.І. Вернадського

6. <http://www.rada.gov.ua/> – сайт Верховної Ради України

7. http://lib.pdaa.edu.ua/mainlist?0=ip_login_no_cache%3D1fbd2afb8102898f7bf8a0d033589994 електронна бібліотека ПДАУ.

8. Бизнес-журнал «Компанйон» – <https://kompanion.online/>.
9. Журнал НВ – <https://nv.ua/>.
10. Журнал «Економічна правда» – <https://www.epravda.com.ua/>.