

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Навчально-науковий інститут економіки,
управління, права та інформаційних технологій

КАФЕДРА ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА ТЕХНОЛОГІЙ

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

(вибіркова навчальна дисципліна з каталогу ННІ ЕУПІТ)

ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ

Розробник:

Олена Копішинська,

к. ф.-м. н., доцент, професор кафедри
інформаційних систем та технологій



Полтава, 2021 р.

Назва навчальної дисципліни	Електронна комерція Вибіркова фахова навчальна дисципліна
Назва структурного підрозділу	Кафедра інформаційних систем та технологій
Контактні дані розробників, залучених до викладання	Копішинська Олена , к. ф.-м. н., доцент, професор кафедри інформаційних систем та технологій Контакти: ауд. 201, навчальний корпус № 2 e-mail: olena.kopishynska@pdaa.edu.ua сторінка викладача на сайті кафедри: https://www.pdaa.edu.ua/people/kopishynska-olena-petrivnaa
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

Заплановані результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування компетентностей щодо здійснення ділових, комерційних, маркетингових та інших операцій у сфері цифрової економіки із використанням електронних засобів обробки інформації та всесвітньої мережі інтернет у галузях майбутньої професійної діяльності.

Основні завдання навчальної дисципліни: вивчення та засвоєння теоретичних і практичних засад про: місце електронної комерції в цифровій економіці, інструментальні засоби роботи з інформацією в мережі інтернет, основні категорії та форми реалізації комерційної діяльності в інформаційно-комунікаційному середовищі мережі інтернет; вміння організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел, визначати доцільність впровадження елементів електронної комерції в діяльність підприємств (організацій); аналізувати ефективність реальних систем електронної комерції та напрямки їх удосконалення засобами інтернет-маркетингу та рекламної діяльності.

Компетентності	
загальні	Спеціальні (фахові)
ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.	СК 1. Здатність аналізувати об'єкт проектування або функціонування та його предметну область.
ЗК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.	СК 2. Здатність вибору, проектування, розгортання, інтегрування, управління, адміністрування та супроводжування інформаційних систем, технологій та інфокомунікацій, сервісів та інфраструктури організації.
ЗК 3. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій	СК 3. Здатність формувати нові конкурентоспроможні ідеї й реалізовувати їх у проектах.
ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	
КЗ 5. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.	

Програмні результати навчання:

ПРН 1. Використовувати базові знання інформатики й сучасних інформаційних систем та технологій, навички програмування, технології безпечної роботи в комп'ютерних мережах, методи створення баз даних та інтернет-ресурсів, технології розроблення алгоритмів і комп'ютерних програм мовами високого рівня із застосуванням об'єктно-орієнтованого програмування для розв'язання задач проектування і використання інформаційних систем та технологій.

ПРН 2. Виявляти здатність до генерації нових ідей і варіантів розв'язання задач, до комбінування та експериментування, до оригінальності, конструктивності, економічності та простих рішень.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Основні поняття електронної комерції. Місце електронної комерції в сфері цифрової економіки.

Тема 2. Базові концепції побудови та функціонування глобальної комп'ютерної мережі інтернет. Методи адресації та навігації в мережі інтернет.

Тема 3. Основні поняття, види і форми електронної комерції.

Тема 4. Системи електронних торгів: електронні біржі, аукціони.

Тема 5. Фінансові операції в інтернет: електронні платіжні системи та фінансові інструменти.

Тема 6. Маркетинг і реклама в електронній комерції.

Тема 7. Перспективи впровадження та використання систем електронної комерції.

Трудомісткість

Загальна кількість годин – 120. Кількість кредитів – 4

Форма семестрового контролю – залік.

Обсяг дисципліни

Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	16
Лабораторні заняття	24
Самостійна робота	80

Політика оцінювання

1. Академічна доброчесність: Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

2. Політика курсу: Політика навчальної дисципліни визначається системою вимог, які викладач пред'являє до здобувача вищої освіти при вивченні дисципліни та ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Вимоги можуть стосуватися:

- відвідування занять (неприпустимість пропусків, запізень і т.п.);
- правил поведінки на заняттях (активну участь, виконання необхідного мінімуму навчальної роботи під час лабораторних занять, відключення телефонів та ін.);
- заохочень за активну участь у науковій роботі за тематикою кафедри, дисципліни участь у творчих конкурсах, олімпіадах, конкурсах наукових робіт і т.ін. можуть нараховуватися додаткові бали;
- за несвоєчасне подання звітів про виконання лабораторної роботи без поважних причин оцінка може бути знижена на 10% і т.п.);
- при виявленні академічного плагіату під час виконання запланованих видів робіт такі роботи не зараховуються та повертаються на доопрацювання зі зниженням загальної оцінки мінімум на 10%.

3. Система оцінювання

Критерії оцінювання окремих видів навчальної роботи здобувачів вищої освіти денної форми навчання

Вид роботи, кількість балів	Критерії оцінювання кожного виду роботи в межах зазначеної кількості балів
робота на лекціях (0-1 бал)	0 балів – студент не був присутній на лекції та не опрацював матеріал самостійно; 1 бал – студент є присутнім на лекції, бере активну участь в обговоренні проблемних питань, веде конспект лекції.
Виконання завдань лабораторних робіт (0-4 бали)	0 балів – студент не виконав жодної вправи лабораторної роботи; 1 бал – студент ознайомлений із тематикою та змістом лабораторного заняття, є присутній на лабораторному занятті, працює над виконанням практичних завдань, засвоїв методику виконання роботи за темою; 2 – бали – правильне виконання 50% лабораторної роботи; 3 бали – виконання 75% лабораторної роботи. 4 – бали – виконання всіх завдань лабораторної роботи, досягнення мети
Оформлення звітів і їх захист (0-2 бали)	0 балів – студент не оформив звіт; 1 бал – звіт оформлено в електронному виді із графічним матеріалом про етапи виконання лабораторної роботи; 1 бал – подано відповіді на контрольні запитання, заповнено звітні таблиці згідно завдань до кожної роботи і захищено усно результати;
Самостійна робота (0-1 бал)	0 балів – студент не представив виконане завдання самостійної роботи; 1 бал – виконано завдання самостійної роботи в межах самостійного вивчення теми (конспект лекції, глоссарій тощо)
Комплексна самостійна робота (0-5 балів)	Виконання окремого самостійного практичного завдання; 0 балів завдання не виконувалося, або виконано менше 40% правильного виконання загального обсягу роботи 2 бали – досягнуто біля 50 % правильного виконання роботи (як правило, на доопрацювання); 3 бали – від 50 % до 70 % правильного виконання; 4 бали – від 70% до 90 % правильного виконання і належне оформлення; 5 балів – більше 90 % правильного виконання завдання і належне оформлення електронного звіту.
Розв'язування тестів: (до 20 питань) 0-3 бали	0 балів – менше 59% правильних відповідей; 1 бал – менше 75 % правильних відповідей; 2 бали – менше 89 % правильних відповідей; 3 бали – більше 90 % правильних відповідей.

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

Теми	Види навчальної роботи здобувачів вищої освіти						
	Робота на лекціях	Виконання завдань лаб. робіт	Оформлення звітів і їх захист	Самостійна робота	Комплексна самостійна робота	Розв'язування тестів	всього
	Тема 1. Основні поняття електронної комерції. Місце електронної комерції в сфері цифрової економіки.	1	4	2	1	0	0
Тема 2. Базові концепції побудови та функціонування глобальної комп'ютерної мережі інтернет. Методи адресації та навігації в мережі інтернет.	2	12	4	1	0	3	22
Тема 3. Основні поняття, види і форми електронної комерції.	1	8	4	1	5	0	19
Тема 4. Системи електронних торгів: електронні біржі, аукціони.	1	8	4	1	0	3	17
Тема 5. Фінансові операції в інтернет: електронні платіжні системи та фінансові інструменти.	1	4	2	1	5	0	13
Тема 6. Маркетинг і реклама в електронній комерції.	1	8	4	1	0	0	14
Тема 7. Перспективи впровадження та використання систем електронної комерції.	1	4	2	0	0	0	7
Разом	8	48	22	6	10	6	100

Шкала оцінювання: 100-бальна, ЄКТС та двобальна

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за двобальною шкалою
90 – 100	A	Зараховано
82-89	B	
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	
35-59	FX	Незараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	Незараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Зацеркляний М. М. Основи комп'ютерних технологій для економістів: навчальний посібник. Київ, ЦУЛ, 2007. 627 с.
2. Тардаскіна Т.М., Стрельчук Є.М., Терешко Ю.В. Електронна комерція: навчальний посібник. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. 244 с.
3. Шалева О.І. Електронна комерція: навчальний посібник. К: Центр учбової літератури, 2011. 216 с.

Допоміжні

1. Кісь Г. Р. Електронна комерція: конспект лекцій. ІваноФранківськ: ІФНТУНГ, 2014. 98 с.
2. Компьютерные преступления: их предупреждение и выявление / [В. М. Захарченко, В. Н. Лазуренко, А. А. Олифиров, С. Н. Рогозин]. – К.: ЦУЛ, 2007. – 170 с.
3. Копішинська О. П. Електронна комерція : [завд. та метод. рекомендації для виконання лабораторних робіт] / О. П. Копішинська, Ю. В. Уткін. Полтава: ПДАА, 2017. – 84 с.
4. Макарова М. В. Тенденції розвитку цифрової економіки : монографія / М. В. Макарова. – Полтава: РВВ ПУСКУ, 2004.–236 с.
5. Мельник В. Д., Романишин Ю. Л., Шекета В. І. Електронна комерція: конспект лекцій. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2012. 139 с.
6. Федішин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція: опорний конспект лекцій для студентів напрямку «Менеджмент» усіх форм навчання. Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. 97с.
7. Цеховой В. А. WEB: дизайн и комерция / В. А. Цеховой. – СПб: Наука и техника, 2000. – 479 с.

Інформаційні ресурси мережі інтернет

1. Закон України «Про інформацію» / [Електронний ресурс] : закон України [від 13.01.2011 р. № 2938-17]. – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>.
2. Закон України «Про телекомунікації» / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1280-15>.
3. Про інформаційний суверенітет та інформаційну безпеку: Закон України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу <http://uacm.kharkov.ua/ukr/index.shtml?ulaws/usuветr.htm>
4. Итоги ИТ рынка // IDC Analyze the Future [електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://idcukraine.com/ru/about-idc/press-center/60423-press-release>
5. Копішинська О.П., Уткін Ю. В. Електронна комерція. Завдання та методичні рекомендації для самостійної роботи з дисципліни. Полтава: ПДАА, 2019. 24 с. [Електронний ресурс]. URL: <http://dSPACE.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/6729>
6. Копішинська О. П., Уткін Ю. В. Тенденції розвитку інформаційно-аналітичних платформ в управлінні торговельними операціями в АПК / Тези доповідей десятої міжнародної науково-технічної конференції “Сучасні напрями розвитку інформаційно-комунікаційних технологій та засобів управління”, 9 – 10 квітня 2020 року. Том 2: секції 3, 4. Баку – Харків – Жиліна, 2020. С. 27. [Електронний ресурс]. URL: <http://dSPACE.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8430>
7. Сайт ПДАА.
8. Сайти комерційних компаній.
9. Internet-банки (www. Privat24.ua та інші).