

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА І ПРАВА

**СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**



БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ

(факультетська вибіркова навчальна дисципліна)

Розробник
Таран-Лала Олена –
професор кафедри підприємництва і права,
д.е.н, доцент

Полтава
2022 р.

Опис навчальної дисципліни та інформація про розробника

Назва навчальної дисципліни	БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ вибіркова дисципліна професійної підготовки
Назва структурного підрозділу	Кафедра підприємництва і права
Контактні дані розробників, які залучені до викладання	Викладач: Таран-Лала Олена , д.е.н., доцент Контакти: ауд. 481, навчальний корпус 4  : lala@pdaa.edu.ua  : 0686413929, сторінка викладача: https://www.pdaa.edu.ua/people/taran-lala-olena-mykolayivna
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Спеціальність	всі спеціальності
Мова викладання	державна

Опис дисципліни

Навчальна дисципліна «Бізнес-планування» дозволяє оволодіти теоретичними та практичними основами щодо бізнес-планування створення та розвитку підприємства на основі: застосування процедур підготовчої, початкової та основної стадій розробки та презентації бізнес-плану; використання методики розробки головних структурних частин бізнес-плану (опису підприємства і його продукції (послуг), галузевих характеристик, результатів дослідження ринку, плану з маркетингу, виробничого, організаційного планів, оцінки ризиків, фінансового плану); обґрунтування інформаційно-аналітичного та методичного забезпечення процесу бізнес-планування.

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти системи певних спеціальних знань та навичок у бізнес-плануванні, спрямованої на створення та забезпечення ефективного, прибуткового функціонування суб'єктів господарчої діяльності в різних видах господарювання, а також здійснення комерційних, фінансових, посередницьких та інших видів діяльності на основі застосування методики планування окремих показників господарської діяльності та об'єднання їх в єдиний комплексний документ – бізнес-план.

Основні завдання навчальної дисципліни: засвоєння здобувачами: основних аспектів економічного змісту показників, що вивчаються, послідовності розробки бізнес-плану як документа, методики розробки структурних частин цього документа (передусім розділів підприємство, галузь, продукція, маркетинг-план, виробничий план, організаційний план, оцінка ризиків, фінансовий план) та розрахунку відповідних техніко-економічних та фінансових показників.

Компетентності:	Програмні результати навчання:
<p>загальні:</p> <p>ЗК. Здатність генерувати нові ідеї (креативність, бути критичним і самокритичним);</p> <p>ЗК. Навички використання інформаційно-комунікаційних технологій для пошуку, оброблення, аналізу інформації з різних джерел та прийняття рішень;</p> <p>ЗК. Уміння розв'язувати поставлені задачі та приймати відповідні обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК. Здатність приймати ефективні фінансові рішення з урахуванням динамічних змін зовнішнього середовища.</p>	<p>РН. Виявляти навички самостійної і командної роботи, гнучкого, креативного та критичного мислення, відкритості до нових знань у дослідницькій діяльності та професійному спілкуванні;</p> <p>РН. Демонструвати здатність до аналізу, адаптації та діяльності в нових ситуаціях;</p>

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Бізнес-планування у ринковій системі господарювання

Тема 2. Підготовча стадія розробки бізнес-плану

Тема 3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану

Тема 4. Галузь, підприємство та його продукція

Тема 5. Маркетинг-план

Тема 6. Виробничий план

Тема 7. Організаційний план

Тема 8. Оцінка ризиків

Тема 9. Фінансовий план

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 120 год.

Кількість кредитів – 4

Форма семестрового контролю – залік

Структура курсу

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти			Разом
	Виконання вправ на практичних заняттях	Виконання завдань сам. роб.	Реферат/ презентація	
Тема 1. Бізнес-планування у ринковій системі господарювання	4	4	20	8
Тема 2. Підготовча стадія розробки бізнес-плану	4	4		8
Тема 3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану	4	4		8
Тема 4. Галузь, підприємство та його продукція	4	4		8
Тема 5. Маркетинг-план	5	5		10
Тема 6. Виробничий план	4	4		8
Тема 7. Організаційний план	5	5		10
Тема 8. Оцінка ризиків	5	5		10
Тема 9. Фінансовий план	5	5		30
Разом	40	40	20	100

Політика оцінювання

1. Академічна доброчесність:

Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

2. Система оцінювання:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Виконання вправ на практичних заняттях	40
Завдання самостійної роботи	40
Підготовка рефератів	20

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	відмінно
82 – 89	B	добре
74 – 81	C	
64 – 73	D	задовільно
60 – 63	E	
35 – 59	FX	незадовільно
1 – 34	F	

Сторінка курсу на платформі Moodle-<https://moodle.pdaa.edu.ua/>

ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА:

1. Барроу К. Бізнес-план: практичний посібник. Київ: Знання, 2005. 285 с.
2. Бізнес-планування: навчальний посібник / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. Київ: Знання, 2013. 173 с.
3. Лала О.М. Оцінка якості системи управління підприємством: монографія. Полтава: РВВ ПУСКУ, 2008. 165 с.
4. Маркіна І.А., Таран-Лала О.М., Гунченко М.В. Контролінг для менеджерів: навчальний посібник. Київ: «Центр учбової літератури», 2013, 304 с.
5. Радченко К. І. Стратегічний аналіз у бізнесі: навчальний посібник. Львів: Новий Світ, 2013. 272 с.

6. Таран-Лала О.М. Стратегічний менеджмент: навчально-методичний посібник. Полтава: РВВ ПУЕТ, 2011. 145 с.
7. Таран-Лала О.М. Функціонування соціально-економічних систем: теорія та практика: монографія. Полтава: ПУЕТ, 2016. 332 с.
8. Тарасюк Г.М. Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз: навчальний посібник. Київ: Каравела, 2006. 280 с.
9. Boland, Richard Jr., and Collopy, Fred. *Managing as Designing*. Stanford: Stanford Business Books. 2004.
10. Buxton, Bill. *Sketching User Experience, Getting the Design Right and the Right Design*. New York: Elsevier. 2007.
11. Denning, Stephen. *The Leader's Guide to Storytelling: Mastering the Art and Discipline of Business Narrative*. San Francisco: Jossey-Bass. 2005.
12. Goodwin, Kim. *Designing for the Digital Age: How to Create Human-Centered Products and Services*. New York: John Wiley & Sons, Inc. 2009.
13. Harrison, Sam. *Ideaspotting: How to Find Your Next Great Idea*. Cincinnati: How Books. 2006.
14. Heath, Chip, and Heath, Dan. *Made to Stick: Why Some Ideas Survive and Others Die*. New York: Random House. 2007.
15. Hunter, Richard, and McDonald, Mark, "Getting the Right IT: Using Business Models." Gartner EXP CIO Signature report, October 2007.
16. Kelley, Tom, et. al. *The Art of Innovation: Lessons in Creativity from IDEO, America's Leading Design Firm*. New York: Broadway Business. 2001.
17. Kelley, Tom. *The Ten Faces of Innovation: Strategies for Heightening Creativity*. New York: Profile Business. 2008.
18. Kim, W. Chan, and Mauborgne, Renée. *Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make Competition Irrelevant*. Boston: Harvard Business School Press. 2005.
19. Markides, Constantinos C. *Game-Changing Strategies: How to Create New Market Space in Established Industries by Breaking the Rules*. San Francisco: Jossey-Bass. 2008.
20. Medina, John. *Brain Rules: 12 Principles for Surviving and Thriving at Work, Home, and School*. Seattle: Pear Press. 2009.
21. Moggridge, Bill. *Designing interactions*. Cambridge: MIT Press. 2007.
22. Pillkahn, Ulf. *Using Trends and Scenarios as Tools for Strategy Development*. New York: John Wiley & Sons, Inc. 2008.
23. Pink, Daniel H. *A Whole New Mind: Why Right-Brainers Will Rule the Future*. New York: Riverhead Trade. 2006.
24. Roam, Dan. *The Back of the Napkin: Solving Problems and Selling Ideas with Pictures*. New York: Portfolio Hardcover. 2008.
25. Schrage, Michael. *Serious Play: How the World's Best Companies Simulate to Innovate*. Boston: Harvard Business School Press. 1999.
26. Weill, Peter, and Vitale, Michael. *Place to Space: Migrating to Ebusiness Models*. Boston: Harvard Business School Press. 2001.