

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту ім. І. А. Маркіної

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Управління змінами

(факультетська вибіркова навчальна дисципліна)

Розробник:
Олена Лопушинська
доцент кафедри менеджменту ім. І. А. Маркіної,
PhD з менеджменту

ПОЛТАВА 2021

Форма опису навчальної дисципліни та інформація про розробника

Назва навчальної дисципліни	Управління змінами
Назва структурного підрозділу	Кафедра менеджменту ім. І. А. Маркіної навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій
Контактні дані розробників, які залучені до викладання	<i>Викладач: Лопушинська Олена</i> <i>Контакти:</i> ауд. 489 (навчальний корпус №4) <i>e-mail:</i> lopushinskay@ukr.net тел. 0502166195 сторінка викладача: https://www.pdaa.edu.ua/people/lopushynska-olena-vyacheslavivna
Рівень вищої освіти	другий (магістерський) рівень
Спеціальність	Всі спеціальності ННІ економіки, управління, права та ІТ
Попередні умови для вивчення навчальної дисципліни	Відсутні

Заплановані результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни сформувані комплекс теоретичних знань і практичних навичок щодо організації процесу управління змінами.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни «Управління змінами» є теоретична та практична підготовка здобувачів вищої освіти з питань:

- розуміння сутності змін та природи їх виникнення;
- формування наукового світогляду і знань із технологій та методів управління змінами в організаціях;
- вивчення особливостей функціонування організацій в умовах безперервних змін;
- оволодіння навичками управління індивідуальними, груповими та організаційними змінами;
- дослідження способів лідерства в управлінні змінами,
- виявлення зв'язку між управлінням змінами та розвитком конкурентоспроможності організації;
- визначення становища з управлінням змінами в організації, проблем та перспектив на рівні організації та економічної системи.

Компетентності

загальні:

здатність до адаптації та дій у новій ситуації;

здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу;

здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.

Програмні результати навчання:

демонструвати навички аналізу та адаптації до нових умов, відкритості до нових знань;

визначати можливості для особистісного та професійного розвитку під час змін.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Управління розвитком і особливості процесів організаційних змін у сучасних умовах.

Тема 2. Концепція і стратегія управління змінами.

Тема 3. Особливості управління змінами на етапах життєвого циклу підприємства.

Тема 4. Командні зміни.

Тема 5. Влада та стилі керівництва в управлінні змінами.

Тема 6. Розвиток організації в сучасних умовах та проблеми управління опором змінам.

Тема 7. Механізми адаптивного управління змінами: методологічні підходи та організаційні рішення.

Тема 8. Управління змінами у стратегічному розвитку організації.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 120 годин

Кількість кредитів – 4,0

Форма семестрового контролю – залік

Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни:

1. Схема нарахування балів з навчальної дисципліни (табл. 1-2)
2. Форми контролю результатів навчання (табл. 3-4)

Таблиця 1

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни для здобувачів денної форми навчання

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти			Разом
	Виконання завдань на практичних заняттях	Виконання завдань самостійної роботи	Розв'язування тестів	
Тема 1. Суть, поняття та розвиток бренд-менеджменту	5	5	4	14
Тема 2. Основи організації маркетингової діяльності та її зв'язок із брендингом	5	5	4	14
Тема 3. Активи бренду	5	5		10
Тема 4. Позиціонування бренду	5	5	4	14
Тема 5. Архітектура брендів	5	5		10
Тема 6. Розробка марочної стратегії	5	5	4	14
Тема 7. Концепції та стратегії управління брендами	5	5	4	14
Тема 8. Цінність бренду	5	5		10
Разом	40	40	20	100

Таблиця 2

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни для здобувачів заочної форми навчання

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти				Разом
	Виконання завдань на практичних заняттях	Виконання завдань самостійної роботи*		Розв'язування тестів	
		С.Р.	К.Р.		
Тема 1. Поняття та стандарти корпоративного управління		5		3	8
Тема 2. Господарські товариства як об'єкт корпоративного управління		5			5
Тема 3. Органи управління акціонерних товариств		5		3	8
Тема 4. Моделі корпоративного управління	5	5		3	13
Тема 5. Корпоративний менеджмент та корпоративна культура	5	5			10
Тема 6. Корпоративні фінанси		5		3	8
Тема 7. Інтегровані корпоративні структури		5		3	8
Тема 8. Ефективність корпоративного управління	5	5			10
Контрольна робота			30		30
Разом	15	40	30	15	100

Таблиця 3

Форми контролю результатів навчання здобувачів денної форми навчання

Програмні результати навчання	Форми контролю						Разом	
	Виконання завдань на практичних заняттях		Виконання завдань самостійної роботи*		Розв'язування тестів			
	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
ПРН 1. Демонструвати навички аналізу та адаптації до нових умов, відкритості до нових знань	13	20	12	20	5	10	30	50
ПРН 2. Визначати можливості для особистісного та професійного розвитку під час змін	12	20	13	20	5	10	30	50
Разом	25	40	25	40	10	20	60	100

Таблиця 4

Форми контролю результатів навчання здобувачів заочної форми

Програмні результати навчання	Форми контролю								Разом	
	Виконання завдань на практичних заняттях		Виконання завдань самостійної роботи				Розв'язування тестів			
			Контрольна робота		Самостійна робота					
	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
ПРН 1. Демонструвати навички аналізу та адаптації до нових умов, відкритості до нових знань	5	7	10	15	10	20	5	8	30	50
ПРН 2. Визначати можливості для особистісного та професійного розвитку під час змін	5	8	10	15	10	20	5	7	30	50
Разом	10	15	20	30	20	40	10	15	60	100

Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Lopushinska O. Characteristics of elements of the system of management of the enterprise resource conservation development: [monog.]. Management of the 21st century: globalization challenges. Nemoros. Prague, 2018. P. 249-255.
2. Lopushinska O. V. Theoretical principles of the mechanism of management by enterprise. Proceeding of the International Scientific Conference [«Eastern European studies: economics, education and law»], (June 7-8, 2018, Burgas). Volum 2. Burgas : Publishing House FLAT Ltd-Burgas, 2018. P. 43-46.
3. Шупта І. М. Роль та місце знань в процесі управління змінами. Управління соціально-економічним розвитком в умовах змін: монографія за заг. ред д.гн.держ. упр., професора Т.М. Лозинської. Полтава : ФОП Гаража М. Ф., ТОВ Сімон, 2017. С. 204-228.
4. Турчіна С. Г. Система управління змінами як складник успішного розвитку підприємства. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2017. Випуск 3. С. 199-203.
5. Prisyazhnyuk A., Khmurova V. Theoretical aspect of cluster change management. Science and education: trends and prospects: Collection of scientific articles. Ascona Publishing, New York, United States of America, 2018. 265-268 p.
6. Doroshuk G. A., Gratsiotova G.A. Proactive Change Management: Approaches and Tools. Економічний журнал. 2018. № 2 (4). 30-39 с.
7. Пічугіна Т. С., Ткачова С. С., Ткаченко О. П. Управління змінами : навч. пос. Х. : ХДУХТ, 2017. 226 с.
8. Шевченко І. Б. Управління змінами: навчальний посібник. НТУУ «КПІ». Київ : НТУУ «КПІ», 2015. 231 с.
9. Косач І. А., Ладонько Л. С., Калінько І. В. Ділове адміністрування: менеджмент організацій та управління змінами: навч. посіб. К.: Кондор, 2015. 217 с.
10. Грин М. Управление изменениями. СПб.: ДК, 2007. 360 с.
11. Корн Д.С. Суть перемен: путеводитель. Инструменты и тактика руководства преобразованиями в компании. М.: Олимп-Бизнес, 2007. 320 с.
12. Садеков А. А. Стратегическое управление предприятием: управление изменениями. Донецк: ДонГУЗТ, 2005. 203 с.
13. Петрова І, Поліщук В., Печенізький В. Управління змінами: навч. посібник. Львів: ЗУКЦ, 2008. 66 с.
14. Широкова Г. В. Управление организационными изменениями: учеб. Пособие. СПб: Изд.дом С.-Петербур. гос. ун-та, 2005. 166 с.
15. Лопушинська О. В., Перетятко Т. М. Лі Якокка: практичний досвід успішного менеджера. Матеріали наукової конференції 27 вересня 2018 року: ПДАА. С. 132-133
16. Швец Г. О. Лідерство як невід'ємна складова ефективного менеджменту. Reporter Of The Priazovskiy State Technical University. 2017. Випуск 33. С. 124-129.
17. Черкашина М. В. Лідерство як провідне явище сучасного світового середовища. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2018. № 61. С. 197-203.
18. Пермінова С. О., Пермінова В. О. Ефективне лідерство в умовах глобалізації ринку. Наукові праці КНТУ. URL: http://www.kntu.kr.ua/doc/zb_17_ekon/stat_17/09.pdf.
19. Лопушинська О. В. Сутність і напрями розвитку підприємства: теоретичний аспект. Науковий вісник ПУЕТ. Серія «Економічні науки». № 5 (84), 2017. С. 87 – 92
20. Лопушинська О., Ястреба М. Вплив розвитку інноваційного менеджменту в країні на ефективність діяльності підприємства. Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (27 жовт. 2020 р.)/відп. ред. . М. Полінкевич, Л. В. Шостак. Електрон. дані. Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки, 2020. С. 667-6684.
21. Лопушинська О. В., Шкурат В. С. Сучасний стан та шляхи розвитку менеджменту в Україні. Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці: Матеріали І Всеукраїнської науковопрактичної конференції (м. Київ, 7 грудня 2020 року). К.: ДУІТ. 2020. С. 69-70.

22. Алейнікова В. С., Лопушинська О. В. Теоретичні основи стратегічного управління маркетингом. Матеріали наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 16-17 квітня 2020 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА. 2020. С.122-123

Допоміжні

1. Адизес И. Управление жизненным циклом корпорации. СПб.: Питер, 2007. 384 с.
2. Виноградова О.В. Рейнжиніринг бізнес-процесів торговельних підприємств: монографія. Донецьк: Дон ДУЕТ, 2006. 183 с.
3. Виханский О.С., Наумов А. И. Менеджмент. М.:Гардарика, 2010. 320 с.
4. Королькова Е.М. Реструктуризация предприятий: учеб. пособие. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. 80 с.
5. Коттер Дж. П. Впереди перемен. М.:Олимп-Бизнес, 2003. 256 с.
6. Коттер Дж. П., Козн Д. С. Суть перемен. Невыдуманные истории о том, как люди изменяют свои организации. М.:ОлимпБизнес, 2004. 256 с.
7. Ладонько Л. С., Михайловська О. В., Філіпова Н. В. Менеджмент: навч. посіб. К.: Кондор, 2015. 268 с.
- 8.Маринец И. Н. Стратегия и тактика осуществления организационных изменений. *Вестник СевКавГТУ, Серия «Экономика».* №2 (13), 2004. С. 13-24
9. Дурицкая П. В. Методы преодоления сопротивления изменениям со стороны персонала. *Журнал организационных изменений.* № 21, 2008. С. 113-117 15
- 10.Назарчук Т. В., Косіюк О. М. Менеджмент організацій: навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2015. 560 с.
- 11.Мошек Г. Є. Основи менеджменту. Теорія і практика: навч. посіб. К.: Ліра-К, 2017. 528 с.
- 12.Осовська Г.В., Осовський О. А. Менеджмент: підручн. К.: Кондор, 2015. 563с.
- 13.Петрова І.Л. Управління персоналом у процесі організаційних перетворень. *Формування ринкової ек-ки: Зб. наук. праць. Спец. випуск. Управління людськими ресурсами: проблеми теорії та практики.* Т.1. Ч.ІІ. К.: КНЕУ, 2007, С. 646-655
14. Рамперсад Х.К. Общее управление качеством: личностные и организационные изменения. М.:Олимп Бизнес, 2005. 256 с.
- 15.Сенге П., Клейнер А., Роберте Ш. Танец перемен: новые проблемы самообучающихся организаций. М., 2003. 154 с.
- 16.Стюарт Д. Тренинг организационных изменений. СПб.: Питер, 2001. 256 с.
- 17.Тимохова Г. Б., Білокінь Т. А. Менеджмент: навч. посіб. К.: Кондор, 2017. 344 с.
- 18.Федоренко В. Г. Менеджмент: підруч. К.: Алерта, 2015. 492 с.
- 19.Харрингтон Д., Эсселинг К., Нимвеген Х. Оптимизация бизнес-процессов. Документирование, анализ, управление, оптимизация. СПб., 2002. 211 с.
20. Сучасний інструментарій управління поведінкою суб'єктів господарювання: монографія / за ред. С. К. Харічкова, Г. А. Дорошук. Одеса: «Освіта України», 2017. 244 с.