

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра маркетингу

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Піар публічних осіб»**

(факультетська вибіркова навчальна дисципліна)

Розробник:
Писаренко Володимир –
завідувач, професор кафедри
маркетингу, д.е.н., професор



Полтава
2021 р.

Опис навчальної дисципліни та інформація про розробника

Назва навчальної дисципліни	«Піар публічних осіб»
Назва структурного підрозділу	Кафедра маркетингу
Контактні дані розробників, які залучені до викладання	Викладач: Писаренко Володимир, д.е.н., професор Контакти: ауд. 471 (навчальний корпус № 4) e-mail: volodymyr.pysarenko@pdaa.edu.ua тел. (0532) 56-98-24 сторінка викладача https://www.pdaa.edu.ua/people/pysarenko-volodymyr-viktorivych
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Спеціальність	Факультетська вибіркова навчальна дисципліна для здобувачів вищої освіти Полтавського державного аграрного університету

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: ознайомлення з актуально-практичними та науково-прикладними основами PR публічних осіб, підготувати конкурентоспроможні кадри в галузі політичної комунікації, формування професійних компетентностей щодо теоретичних та практичних основ сутності і змісту сучасних PR-процесів у політичній сфері та їхнього місця серед політичних комунікацій та технологій суспільних процесів.

Основні завдання навчальної дисципліни: ознайомлення з піаром публічних осіб; вивчення ментальних факторів у політичному піарі України; вивчення та аналіз основних політичних проблем в соціальному середовищі; ознайомлення з правовою та економічною складовими піару публічних осіб; ознайомлення з психологічними аспектами піару публічних осіб; вивчення етапів планування піару публічних осіб; забезпечення знань з різносторонності менеджменту в піарі публічних осіб, оволодіння прикладними аспектами та інструментарієм щодо реалізації головного завдання PR – забезпечення реалізації базового PR-процесу.

Компетентності:

Загальні:

ЗК 1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК 2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Фахові:

ФК 1. Вільне володіння базовим категорійно-поняттєвим та аналітично-дослідницьким апаратом сучасної світової політичної науки.

ФК 2. Здатність використовувати сучасні політологічні теорії, концепти та методи для аналізу політики на місцевому, національному та міжнародному рівні

Програмні результати навчання:

ПР 1. Застосовувати ключові політологічні поняття, теорії та методи до аналізу владно-політичних відносин політичних акторів, інститутів та ідей відповідно до певного історичного або сучасного контексту.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Піар як складова суспільних відносин. Політична кампанія публічної особи як комунікаційний процес

Тема 2. Дослідження та планування у PR публічних осіб.

Тема 3. Політична реклама

Тема 4. Медіа-технології та інтернет-технології у політичній кампанії публічних осіб

- Тема 5. Безпосереднє спілкування у політичній кампанії
 Тема 6. Масові заходи як засіб PR публічних осіб
 Тема 7. Взаємодія з владою у PR публічних осіб
 Тема 8. Взаємодія зі спонсорами у політичній кампанії
 Тема 9. Діяльність PR-служби. Персонал у політичній кампанії
 Тема 10. Управління іміджем публічних осіб та кризовими ситуаціями

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 120 год.

Кількість кредитів – 4.

Форма семестрового контролю – залік.

Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин			
	усього	у тому числі		
		л	п	с.р.
Тема 1. Піар як складова суспільних відносин. Політична кампанія публічної особи як комунікаційний процес	12	2	2	8
Тема 2. Дослідження та планування у PR публічних осіб.	12	-	2	10
Тема 3. Політична реклама	12	2	2	8
Тема 4. Медіа-технології та інтернет-технології у політичній кампанії	12	2	2	8
Тема 5. Безпосереднє спілкування у політичній кампанії	12	2	2	8
Тема 6. Масові заходи як засіб PR публічних осіб	12	2	4	6
Тема 7. Взаємодія з владою у PR публічних осіб	12	2	2	8
Тема 8. Взаємодія зі спонсорами у політичній кампанії	12	-	2	10
Тема 9. Діяльність PR-служби. Персонал у політичній кампанії	12	2	4	6
Тема 10. Управління політичним іміджем публічних осіб та кризовими ситуаціями	12	2	2	8
Усього годин	120	16	24	80

Шкала та критерії оцінювання результатів навчання при проведенні поточного і семестрового контролю успішності здобувачів вищої освіти

Форма контролю	Шкала та характеристика критеріїв оцінювання
- виконання практичного завдання	від 0 до 3: 2,0-3,0 балів: відповіді правильні, обґрунтовані, осмислені та характеризують наявність спеціалізованих концептуальних знань на рівні новітніх досягнень, критичне осмислення проблем у навчанні. Відповідь характеризує уміння виявляти та розв'язувати проблему, інтегрувати знання; провадити інноваційну та наукову діяльність та повністю відображає визначений результат навчання за темою; 1,1-2,0 бали: відповідь правильна, але має певні неточності, недостатньо обґрунтована та осмислена, характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності та неповноту засвоєння результату навчання; 0-1,0 бали – відповідь демонструє нечіткі уявлення студента про об'єкт вивчення, характеризує застосування знань при виконанні завдань за зразком, але з неточностями.
- розв'язування тестів	від 0 до 2: по 0,2 за кожен вірний тест. тести на практичному занятті розраховані на індивідуальне виконання.
- підготовка презентації	від 0 до 10: протягом вивчення навчальної дисципліни студент обов'язково виконує по 2-х програмних результатах навчання за будь якою темою на вибір 1 презентацію (всього за курс – 2 презентації). 9-10 балів – зміст презентації відповідає темі та результату навчання; наявність творчого підходу складання презентації; якісно підготовлена практична розробка, дотримані всі вимоги щодо технічного й естетичного оформлення роботи і орфографічного стандарту, наявності електронного (на носіїві) матеріалу презентації. 7-8 балів – наявність незначних недоліків у відповідності теми презентації заявленому результату навчання, виконанні презентації та її оформленні.

Форма контролю	Шкала та характеристика критеріїв оцінювання
	0-6 бали – наявність суттєвих недоліків або ж повній невідповідності теми презентації результату навчання, вимогам щодо обсягу, оформлення та викладу змісту презентації.
- розробка кросворду	від 0 до 10: (по 1 балу за кожен правильну відповідь); «Вчу, навчаючи» (протягом вивчення навчальної дисципліни студент обов'язково виконує по 2-х програмних результатах навчання за будь якою темою на вибір 1 кросворд на 10 слів (всього за курс – 2 кросворди) відповідно до завдань самостійної роботи та обмінюються ними на занятті, перевіряють та виставляють бали, демонструючи спеціальні компетентності творчої та навчальної роботи).

Форма проведення семестрового контролю згідно з робочим та навчальним планом – залік.

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

Назва теми	Види навчальної роботи здобувачів вищої освіти, балів				Разом
	Виконання практичного завдання	Розв'язування тестів	Виконання завдань самостійної роботи		
			Презентація	Розробка кросворду	
Тема 1. Піар як складова суспільних відносин. Політична кампанія публічної особи як комунікаційний процес	4	2		10	6
Тема 2. Дослідження та планування у PR публічних осіб.	4	2			16
Тема 3. Політична реклама	4	2			6
Тема 4. Медіа-технології та ітернет-технології у політичній кампанії	4	2			6
Тема 5. Безпосереднє спілкування у політичній кампанії	4	2	10		16
Тема 6. Масові заходи як засіб PR публічних осіб	4	2	10	10	6
Тема 7. Взаємодія з владою у PR публічних осіб	4	2			16
Тема 8. Взаємодія зі спонсорами у політичній кампанії	4	2			16
Тема 9. Діяльність PR-служби. Персонал у політичній кампанії	4	2			6
Тема 10. Управління політичним іміджем публічних осіб та кризовими ситуаціями	4	2			6
Разом	40	20	20	20	100

Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Закон України «Про політичні партії в Україні» №2365 поточна редакція від 02.11.16. підстава №1666-19. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2365-14>
2. Зубарева М. А. Робочі аспекти PR в Україні. Наукові записки Інституту журналістики. 2010. URL: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2369>.
3. Кальна-Дубінюк Т.П. Паблік рілейшнз: навчальний посібник. К.: [б.в], 2010. 204 с.
4. Королько В. Г. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика: підруч. для студ. вищ. навч. Закл. / В. Г. Королько, О. В. Некрасова. [3-тє вид. доповн. і перероб.]. К. : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 831 с.

5. Кочубей Л. О. PR у політичній сфері: підручник. К.: ПіЕНД ім. І. Ф. Кураса НАН України, 2013. 472.
URL: //www.ipiend.gov.ua/?mid=11&action=monograph_detail&monograph_id=156.
6. Полторак В.А. Политический маркетинг : учеб. пособ. Днепропетровск : ДАУБП, 2001. 96 с.
7. Тихомирова Є. Б. Зв'язки з громадськістю : навч. посіб. К.: НМЦВО, 2001. 560 с.
8. Туронюк С.Г. Политический анализ и прогнозирование. URL: http://stud.com.ua/43949/politologiya/politichniy_analiz_i_prognozuvannya

Допоміжні

1. Березенко В.В. Стан політичного PR в Україні: соціально-комунікаційний аспект. Держава та регіони. Запоріжжя: ГУЗІДМУ, 2012. С. 16-31.
2. Кочубей Л.О. Виборчі технології: політичний аналіз (на прикладі виборів до парламенту сучасної України): моногр. К.: ТОВ «Вид-во «Юридична думка», 2006. 280 с.
3. Пушкарева Г.В. Политический менеджмент: учебник и практикум. URL: http://stud.com.ua/49912/politologiya/politichniy_menedzhment.

Інформаційні ресурси

1. Політична Україна: інформаційно-політичний сервер України. URL: <http://www.polit.com.ua/>.
2. Диалог.UA: незалежний інформаційно-аналітичний ресурс. URL: <http://www.dialogs.org.ua/ru/main/index.html>.
3. Ukraine Daily [Електронний ресурс] : політико-економічне видання. URL: <http://www.uadaily.net>.
4. Державне агентство з питань електронного урядування України. URL: <https://ukc.gov.ua/derzhavne-agentstvo-z-pytan-elektronного-uryaduvannya-rozprochunaye-kampaniyu-trymaj-poradu-vid-susida/>
5. Законодавство України. URL : <http://zakon.rada.gov.ua/>
6. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського: Офіційний сайт. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>.
7. Електронний репозитарій ПДАУ: URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/5101>
8. Державне агентство з питань електронного урядування України. URL: <https://ukc.gov.ua/derzhavne-agentstvo-z-pytan-elektronного-uryaduvannya-rozprochunaye-kampaniyu-trymaj-poradu-vid-susida/>
9. Законодавство України. URL : <http://zakon.rada.gov.ua/>