

## **Міжнародний агробізнес**

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** формування професійних компетентностей та системи знань бізнес-процесів, що відбуваються на аграрному міжнародному ринку та пріоритетів його розвитку; формування навиків щодо оцінювання бізнес-середовища на міжнародних ринках; виявлення особливостей ведення аграрного бізнесу в різних країнах; оцінювання конкурентоспроможності та потенціалу розвитку національних виробників на міжнародних ринках в умовах економічної глобалізації.

**Основні завдання навчальної дисципліни:** формування у здобувачів вищої освіти системи знань що сучасного стану, перспектив розвитку міжнародного агробізнесу та галузевий пріоритетів в аграрній сфері з точки зору розвитку міжнародного бізнесу; основних принципів ефективного ведення міжнародного агробізнесу; методів оцінювання зовнішнього середовища та ризиків виходу на зовнішній ринок; методів обґрунтування міжнародних проектів в аграрній сфері; методів маркетингового аналізу та дослідження міжнародних аграрних ринків; підходів щодо оцінювання глобалізаційних впливів на міжнародний агробізнес.

### ***Компетентності:***

*загальні:*

ЗК 1. Уміння працювати в умовах конкурентного середовища, збирати необхідну інформацію для формування конкурентоспроможних бізнес-проектів.

*спеціальні:*

СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати міжнародні проекти розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур в аграрній сфері

### ***Програмні результати навчання:***

ПРН 1. Формувати та впроваджувати бізнес-проекти розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності у міжнародному середовищі

## **Програма навчальної дисципліни**

Тема 1. Міжнародний аграрний бізнес в системі економічних відносин

Тема 2. Особливості міжнародного аграрного ринку та його інфраструктури

Тема 3. Глобалізаційні впливи на міжнародний агробізнес. Світові рейтингові індикатори та міжнародні порівняння

Тема 4. Міжнародна конкуренція та конкурентоспроможність в аграрному бізнесі

Тема 5. Міжнародний ринок зерна та олії

Тема 6. Міжнародний ринок овочів, плодів, ягід

Тема 7. Міжнародний ринок молока та м'яса

Тема 8. Міжнародний ринок насіння, добрив, засобів захисту рослин, агротехніки

Тема 9. Світовий ринок органічної продукції

Тема 10. Світова біржова торгівля та ціноутворення на аграрну продукцію.

Тема 11. Міжнародна аграрна політика та державне регулювання в аграрній сфері

Тема 12. Вплив кризових явищ на міжнародний агробізнес та оцінювання ризиків

Topic 1. The international agrarian business in the system of economic relations

Topic 2. Features of the international agricultural market and its infrastructure

Topic 3. Globalization impacts on the international agribusiness. World rating indicators and international comparisons.

Topic 4. The competition and competitiveness in agribusiness

Topic 5. The international grain and oil market

Topic 6. The international market of vegetables, fruits, berries

Topic 7. The international milk and meat market

Topic 8. The international market of seeds, fertilizers, plant protection products, agricultural machinery

Topic 9. The international organic products market

Topic 10. The international exchange trade and the pricing of agricultural products

Topic 11. The international agrarian policy and the state regulation in the agricultural sector

Topic 12. The impact of crisis phenomena on the agricultural business and the risk assessment

**Трудовіткість:**

Загальна кількість годин 120 год

Кількість кредитів 4

Форма семестрового контролю залік