

## ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА БІЗНЕС-КУЛЬТУРА

### Заплановані результати навчання

*Мета вивчення навчальної дисципліни:* формування у студентів системи знань щодо сутності підприємництва як особливого виду діяльності, певного стилю і типу поведінки, що визначає бізнес-культуру підприємства, сучасної форми господарювання виробничо-комерційних структур в умовах ринкових відносин.

*Основні завдання навчальної дисципліни:* оволодіння теоретичними основами сучасної організації підприємницької діяльності та набуття практичних вмінь комплексного сприйняття та вирішення проблем, що виникають у діяльності підприємницьких структур для створення сприятливого бізнес-середовища та підвищення ефективності функціонування виробничо-господарських систем.

*Предмет:* підприємницька діяльність у бізнес-середовищі.

*Компетентності:*

*Загальні:*

Здатність працювати в команді

Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

*Спеціальні*

Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

Здатність до аналізу, планування та організації підприємницької діяльності в сучасних умовах

*Програмні результати навчання*

ПРН 1. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

ПРН 2. Вирішувати професійні завдання та здійснювати підприємницьку діяльність в аграрній сфері, враховуючи вимоги збалансованого природокористування

*Програма навчальної дисципліни:*

Тема 1. Підприємництво як характерна риса економічного розвитку суспільства

Тема 2. Організація та економіка підприємництва

Тема 3. Підприємницький ризик

Тема 4. Державне регулювання підприємництва

Тема 5. Бізнес-план підприємства. Зміст, технологія розробки і реалізація

Тема 6. Сутність, значення та поняття бізнес-культури

Тема 7. Соціальна відповідальність підприємців норми етикету

Тема 8. Ділова та професійна етика.

***Трудоємність***

Загальна кількість годин – 120

Кількість кредитів ЄКТС – 4

Форма семестрового контролю – залік