

ПРОЕКТНИЙ АНАЛІЗ

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування системного уявлення про принципи, методи і засоби прийняття проектних рішень, що дає можливість раціонально використовувати наявні ресурси для задоволення суспільних і власних потреб.

Основні завдання навчальної дисципліни: вивчення основних концепцій, понять, методів і підходів, які використовуються у світовій практиці під час аналізу проектних рішень, з'ясування найважливіших проблем, пов'язаних з реалізацією проектів на національному, регіональному, галузевому та місцевому рівнях; оволодіння аналітичними навичками, інструментарієм, потрібними для проведення перед проектних заходів; засвоєння методів оцінювання проектів, способів і засобів залучення ресурсів для реалізації проектів і механізмів управління ними.

Компетентності:

загальні:

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях, виявляти, ставити та вирішувати завдання у сфері професійної діяльності.

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

спеціальні (фахові):

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.

Програмні результати навчання:

ПРН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Концепція проекту

Тема 2. Життєвий цикл проекту

Тема 3. Інструментарій проектного аналізу

Тема 4. Проектний грошовий потік

Тема 5. Критерії оцінки інвестиційних проектів

Тема 6. Динамічний аналіз беззбитковості проекту

Тема 7. Оцінювання і прийняття проектних рішень за умов ризику та невизначеності

Тема 8. Маркетинговий аналіз.

Тема 9. Технічний аналіз
Тема 10. Інституціональний аналіз
Тема 11. Екологічний аналіз
Тема 12. Соціальний аналіз
Тема 13. Фінансовий аналіз
Тема 14. Економічний аналіз

Трудомісткість:

Загальна кількість годин 120 год.

Кількість кредитів 4.

Форма семестрового контролю залік.