

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та  
інформаційних технологій**

**КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА І ПРАВА**

**СИЛАБУС  
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**



**Організація та планування діяльності  
підприємства**

Освітньо-професійна програма Маркетинг  
спеціальність 075 Маркетинг  
галузі знань 07 Управління та адміністрування  
освітній ступінь бакалавр

Розробник  
**Дем'яненко Наталія** –  
доцент кафедри підприємництва і права,  
к.е.н, доцент

Гарант ОПІ  
**Терещенко Іван** –  
доцент кафедри маркетингу,  
к. е. н., доцент

**Полтава  
2021 р.**

<b>Назва навчальної дисципліни</b>	<b>Організація та планування діяльності підприємства</b> дисципліна вибіркової підготовки
<b>Назва структурного підрозділу</b>	Кафедра підприємництва і права
<b>Контактні дані розробників, які залучені до викладання</b>	Викладач: <b>Дем'яненко Наталія</b> , к.е.н., доцент Контакти: ауд. 482а, навчальний корпус 4  : <a href="mailto:nataliia.bredun@pdaa.edu.ua">nataliia.bredun@pdaa.edu.ua</a>  : 0665086254, сторінка викладача: <a href="https://www.pdaa.edu.ua/people/demyanenko-nataliya-vasylivna">https://www.pdaa.edu.ua/people/demyanenko-nataliya-vasylivna</a>
<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський) рівень
<b>Спеціальність</b>	075 Маркетинг
<b>Попередні умови для вивчення навчальної дисципліни</b>	Базові знання з економіки та маркетингу
<b>Мова викладання</b>	Державна

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок необхідних для формування у майбутніх фахівців знань з раціональної організації виробництва та планування діяльності з використанням методів підвищення результативності виробничих систем підприємства.

**Основні завдання навчальної дисципліни:** ознайомлення здобувачів вищої освіти з теоретичними засадами організації та планування діяльності, основами виробництва, методичними підходами раціоналізації та проектування виробництва; оволодіння практичними навичками обґрунтовувати проектні рішення щодо підвищення ефективності виробництва; застосування дослідницьких і організаторських здібностей у процесі розроблення організаційних проектів виробництва та їх реалізації.

<b>Компетентності:</b>	
<b>загальні</b>	<b>фахові</b>
ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій	ФК 4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими ФК 6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності. ФК 7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. ФК 11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків. ФК 12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати

	досліджень у сфері маркетингу. ФК 13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі. ФК 14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності. ФК 15. Здатність застосовувати основи обліку та фінансів, оцінювання результатів діяльності у сфері підприємництва
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### **Програмні результати навчання:**

ПРН 20. Планувати розвиток організації в напрямі підвищення економічної ефективності її діяльності та конкурентоспроможності

#### **Програма навчальної дисципліни:**

Тема 1. Організаційні основи виробництва та планування

Тема 2. Система планів підприємства та способи контролю їх запровадження

Тема 3. Оперативно-календарне планування і контроль

Тема 4. Перспективне планування і контроль

Тема 5. Бізнес-планування

Тема 6. Маркетингові дослідження, планування збуту і контролю продукції.

Тема 7. Планування витрат на виробництво

Тема 8. Фінансове планування і контроль на підприємстві

#### **Розподіл навчальної дисципліни за видами занять та годинами навчання**

Елементи характеристики	Денна форма навчання
Рік навчання (курс)	2 (075 МАР бд 2020)
Семестр	4
Лекції (годин)	16
Практичні (годин)	24
Самостійна робота (годин)	80
Вид семестрового контролю	залік

#### **Система нарахування балів**

Накопичування балів з навчальної дисципліни	
види навчальної роботи	максимальна кількість балів
Виконання практичних робіт та їх захист	48,0
Виконання завдань самостійної роботи	38,0
Екзамен	14,0
Максимальна кількість балів	100,0

#### **Політика оцінювання**

##### **1. Академічна доброчесність:**

Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Дотримання академічної

добросовісності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

## **2. Система оцінювання**

### **Шкала оцінювання**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	зараховано
82 – 89	B	
74 – 81	C	
64 – 73	D	
60 – 63	E	
35 – 59	FX	не зараховано
1 – 34	F	

### **Трудомісткість:**

Загальна кількість годин – 120 год.

Кількість кредитів – 4,0

Форма семестрового контролю – залік.

### **Література та джерела інформації**

1. Должанський І., Т. Загорна. Бізнес-план: технологія розробки. Центр навчальної літератури. 2019. 384 с.

2. Круш П.В., Подвігіна В.І., Гулевич В.О. та ін. Організація виробництва: підручник. К.: Каравела, 2018. 552 с.

3. Макаренко П. М., Дем'яненко Н. В., Палатай Я. М. Управління впровадженням інновацій в діяльність сільськогосподарських підприємств. *Економічний, організаційний та правовий механізм підтримки і розвитку підприємництва* : колективна монографія ; за ред. О. В. Калашник, Х. З. Махмудова, І. О. Яснолоб. Полтава : Видавництво ПП «Астрія», 2020. 320 с. С. 135-143.

4. Нікіфорова Л.О. Економіка і організація виробництва. Електронний навчальний посібник. Вінниця: ВНТУ, 2015. 312 с.

5. Організація виробництва : підручник / А. І. Яковлев [та ін.] ; ред.: А. І. Яковлев, С. П. Сударкіна, М. І. Ларка ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". Харків : НТУ "ХПІ", 2016. 436 с.

6. Петров В.М. Організація виробництва та планування діяльності на підприємствах АПК: навч. посібник. Харк. нац. аграр. ун-т. Х.: Майдан, 2016.

362 с.

7. Прохорова В.В., Давидова О.Ю. Організація виробництва : навч. посібник. Х. : Вид-во Іванченка І.С., 2018. 275 с.