

Стратегія підприємства

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: опанування загальних питань стратегії підприємства, стратегічного аналізу і цілевизначення, обґрунтування вибору моделі стратегії, характеристика комплексної і функціональної стратегії підприємства, методи реалізації стратегії та контролю за їх виконанням.

Основні завдання навчальної дисципліни: формування у студентів уявлення про загальнотеоретичні основи стратегічного управління; з'ясування сутності поняття “стратегія підприємства”; опанування теоретико-методичних основ стратегічного планування; характеристика місця стратегічного планування у системі управління підприємством; ознайомлення із сучасним станом та напрямками розвитку методики опрацювання стратегії підприємства; озброєння студентів певними практичними навичками для самостійного здійснення необхідних робіт на усіх етапах дослідження, опрацювання та реалізації стратегії підприємства.

Компетентності:

загальні:

ЗК 1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, робота з великими масивами даних.

ЗК 3. Здатність приймати рішення з урахуванням економічних, соціальних, екологічних інтересів.

фахові:

СК 1. Здатність обґрунтовувати рішення щодо виробництва та просування товару на ринок у короткостроковому та довготерміновому періоді на основі розуміння закономірностей розвитку економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

СК 2. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного та маркетингового характеру у процесі аналізу конкретних ринкових ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

СК 3. Здатність проводити стратегічний аналіз, здійснювати стратегічний вибір та ідентифікувати резерви підвищення ефективності діяльності.

Програмні результати навчання:

ПРН 1. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПРН 2. Виконувати міждисциплінарний аналіз стану ринку і здійснювати стратегічні прогнози його розвитку з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків

ПРН 3. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах з метою формування стратегічних прогнозів.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція, концепції

Тема 2. Визначення місії та цілей підприємства

Тема 3. Стратегічний контекст підприємства

Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища

Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства

Тема 6. Стратегії бізнесу

Тема 7. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства

Тема 8. Стратегія зовнішнього розвитку підприємства

Тема 9. Корпоративна стратегія підприємства

Тема 10. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства

Тема 11. Альтернативність у стратегічному виборі

Тема 12. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства

Тема 13. Загальна характеристика функціональної стратегії

Тема 14. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства

Тема 15. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні

Трудомісткість:

Загальна кількість годин 120 год

Кількість кредитів 4

Форма семестрового контролю: залік