

Організація та планування діяльності підприємства

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок необхідних для формування у майбутніх фахівців знань з раціональної організації виробництва та планування діяльності з використанням методів підвищення результативності виробничих систем підприємства.

Основні завдання навчальної дисципліни: ознайомлення здобувачів вищої освіти з теоретичними засадами організації та планування діяльності, основами виробництва, методичними підходами раціоналізації та проектування виробництва; оволодіння практичними навичками обґрунтовувати проектні рішення щодо підвищення ефективності виробництва; застосування дослідницьких і організаторських здібностей у процесі розроблення організаційних проектів виробництва та їх реалізації.

Компетентності:

Загальні:

ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

Фахові:

ФК 4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими

ФК 6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.

ФК 7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

ФК 11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

ФК 12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

ФК 13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.

ФК 14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

ФК 15. Здатність застосовувати основи обліку та фінансів, оцінювання результатів діяльності у сфері підприємництва.

Програмні результати навчання:

ПРН 20. Планувати розвиток організації в напрямі підвищення економічної ефективності її діяльності та конкурентоспроможності

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Організаційні основи виробництва та планування

Тема 2. Система планів підприємства та способи контролю їх запровадження

Тема 3. Оперативно-календарне планування і контроль

Тема 4. Перспективне планування і контроль

Тема 5. Бізнес-планування

Тема 6. Маркетингові дослідження, планування збуту і контролю продукції.

Тема 7. Планування витрат на виробництво

Тема 8. Фінансове планування і контроль на підприємстві

Трудовіткість:

Загальна кількість годин 120 год.

Кількість кредитів 4,0

Форма семестрового контролю залік.