

Управління підприємством у бізнес-середовищі

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо сутності, методології, формування механізму управління сучасними підприємствами у бізнес-середовищі.

Основні завдання навчальної дисципліни: теоретична та практична підготовка здобувачів вищої освіти з питань: формування розуміння концепцій, методології, підходів і критеріїв управління підприємством у бізнес-середовищі; ознайомлення зі станом та перспективами сучасного бізнес-середовища в Україні; розгляд сучасних теорій і практик управління підприємством в бізнес-середовищі.

Компетентності:

загальні:

ЗК 4. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі у широких або мультидисциплінарних контекстах.

ЗК 9. Здатність здійснювати управління проєктними роботами, організовувати командну роботу, проявляти ініціативу з удосконалення діяльності професійних колективів.

фахові:

ФК 5. Здатність розвивати, розгортати, експлуатувати наявні інформаційні системи, аналізувати показники їх функціональності та ефективності, визначати стратегію їх розвитку.

ФК 7. Здатність здійснювати планування, виконання проєктних дій та прийняття проєктних рішень в процесі управління проєктуванням інформаційних систем, їх розгортанням, впровадженням, ефективною експлуатацією та розвитком.

ФК 13. Здатність управляти інформаційними ризиками організації на основі концепції інформаційної безпеки з використанням систем безпеки баз даних, мережевої безпеки та криптографічного захисту даних.

Програмні результати навчання:

ПРН 1. Працювати в команді й ініціювати використання вмій та навичок комунікативного менеджменту.

ПРН 14. Практикувати прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування; демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Управління підприємством як економічна категорія.

Тема 2. Сутність та класифікація бізнес-середовища.

Тема 3. Маркетингове дослідження зовнішнього бізнес-середовища підприємства.

Тема 4. Стратегічне, тактичне та оперативне планування діяльності підприємства у бізнес-середовищі.

Тема 5. Інформаційне забезпечення і сучасні технології управління підприємством у бізнес-середовищі.

Тема 6. Система управління формуванням і використанням трудового потенціалу підприємства у бізнес-середовищі.

Тема 7. Особливості інноваційного управління підприємством в бізнес-середовищі та інвестиційне забезпечення вдосконалення і впровадження систем управління підприємством у бізнес-середовищі.

Тема 8. Організація діяльності підприємства у бізнес-середовищі.

Загальна кількість годин 120 год

Кількість кредитів 4,0

Форма семестрового контролю залік