

Економічна діагностика

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни «Економічна діагностика» – формування у студентів теоретичних знань і практичних навиків щодо визначення об'єктивного стану обраних параметрів підприємства стосовно відповідності поставленим цілям і завданням, вивчення відхилень від нормального стану об'єкта діагностування, причин цих відхилень, тривалості їх протікання, їх інтерпретація для формування висновків і рекомендацій.

Основні завдання навчальної дисципліни «Економічна діагностика»: поглиблення знань студентів в галузі економіки та управління економічними процесами; розвиток аналітичних здібностей; формування практичних навичок управління; формування у студентів сучасного економічного мислення.

Компетентності:

загальні:

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 8. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

спеціальні (фахові, предметні):

СК 5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.

Програмні результати навчання:

ПРН 7. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Економічна діагностика: сутність, мета, завдання, етапи, інструментарій

Тема 2. Діагностика конкурентного середовища підприємства

Тема 3. Діагностика конкурентоспроможності підприємства та його продукції

Тема 4. Оцінка вартості підприємства як цілісного майнового комплексу

Тема 5. Діагностика потенціалу підприємства

Тема 6. Управлінська діагностика

Тема 7. Фінансова діагностика

Тема 8. Діагностика економічної культури підприємства

Трудомісткість:

Загальна кількість годин - 120 год .

Кількість кредитів - 4.

Форма семестрового контролю – залік.