

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту ім. І. А. Маркіної

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Креативний менеджмент

(вибіркова фахова навчальна дисципліна)

Розробник:
Олена Лопушинська
доцент кафедри менеджменту ім. І. А. Маркіної,
PhD з менеджменту

Гарант освітньої програми Бізнес-адміністрування:
Дмитро Дячков,
професор кафедри менеджменту ім. І. А. Маркіної,
д.е.н., доцент

ПОЛТАВА 2021

Форма опису навчальної дисципліни та інформація про розробника

Назва навчальної дисципліни	Креативний менеджмент
Назва структурного підрозділу	Кафедра менеджменту ім. І. А. Маркіної навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій
Контактні дані розробників, які залучені до викладання	<i>Викладач: Лопушинська Олена, PhD, доцент кафедри</i> <i>Контакти:</i> ауд. 489 (навчальний корпус №4) <i>e-mail:</i> lopushinskay@ukr.net сторінка викладача: https://www.pdaa.edu.ua/people/lopushynska-olena-vyacheslavivna
Рівень вищої освіти	другий (магістерський) рівень
Спеціальність	073 Менеджмент
Попередні умови для вивчення навчальної дисципліни	Відсутні

Заплановані результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни - надання можливості майбутнім фахівцям отримати систему знань про природу та сутність креативного підходу до управління; роль та місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності; методи пошуку та генерування ідей; основи формування креативної організації; креативні ролі в професійній діяльності, а також управління інноваційними командами.

Основні завдання навчальної дисципліни: набуття комплексних знань щодо вибору нових форм і засобів управління знаннями в інноваційній сфері в процесі створення ефективної та гнучкої системи управління інноваційними процесами. Це означає, що студенти повинні знати методологічні основи креативного менеджменту, організацію, планування, функції й управління креативністю. При цьому вони повинні вміти встановлювати взаємозв'язки між економічними, психологічними, організаційними, соціальними процесами, різноманітні їх форми, вміти планувати й організовувати творчу роботу в команді, керувати розвитком фахівців, досягати мети організації через формування висококваліфікованого, креативного та конкурентоспроможного на ринку праці працівника, здатного приймати об'єктивні рішення в різних ситуаціях, вміти використовувати набутий досвід на практиці.

Компетентності

загальні:

- здатність до гнучкого мислення;
- відкритість до застосування знань та компетентностей в широкому діапазоні можливих місць роботи та повсякденному житті;
- здатність розв'язувати складні нестандартні задачі і проблеми в сфері управлінської діяльності;
- здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.

фахові:

- здатність розробляти проекти, управляти ними, проявляти ініціативу та творчі здібності;
- здатність формувати команду інноваційного типу та розкривати творчий потенціал особистості.

Програмні результати навчання:

1. Забезпечувати особистий професійний розвиток та розкриття креативного потенціалу;
2. Застосовувати креативне мислення відповідно до викликів часу та основних тенденцій, генерувати ідеї, бути рішучим у провадженні нових стратегій та творчих рішень.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Концепція креативного менеджменту.

Тема 2. Сутність креативності в бізнесі.

Тема 3. Мислення і творчий потенціал особистості.

Тема 4. Менеджер креативного типу.

Тема 5. Формування креативного середовища організації.

Тема 6. Командоутворення в креативному менеджменті.

Тема 7. Мотивація особистостей креативного типу.

Тема 8. Управління креативністю.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 120 годин

Кількість кредитів – 4,0

Форма семестрового контролю – залік

Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни:

1. Схема нарахування балів з навчальної дисципліни (табл. 1, 2)
2. Форми контролю результатів навчання (табл. 3, 4)

Таблиця 1

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни для здобувачів денної форми навчання

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти			Разом
	Виконання завдань на практичних заняттях	Виконання завдань самостійної роботи	Розв'язування тестів	
Тема 1. Концепція креативного менеджменту	5	5	4	14
Тема 2. Сутність креативності в бізнесі	5	5	4	14
Тема 3. Мислення і творчий потенціал особистості	5	5		10
Тема 4. Менеджер креативного типу	5	5	4	14
Тема 5. Формування креативного середовища організації	5	5		10
Тема 6. Командоутворення в креативному менеджменті	5	5	4	14
Тема 7. Мотивація особистостей креативного типу	5	5	4	14
Тема 8. Управління креативністю	5	5		10
Разом	40	40	20	100

Таблиця 2

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни для здобувачів заочної форми навчання

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти				Разом
	Виконання завдань на практичних заняттях	Виконання завдань самостійної роботи		Розв'язування тестів	
		С.Р.	К.Р.		
Тема 1. Концепція креативного менеджменту		5		3	8
Тема 2. Сутність креативності в бізнесі		5			5
Тема 3. Мислення і творчий потенціал особистості		5		3	8
Тема 4. Менеджер креативного типу		5		3	8
Тема 5. Формування креативного середовища організації	15	5			20
Тема 6. Командоутворення в креативному менеджменті		5		3	8
Тема 7. Мотивація особистостей креативного типу		5		3	8
Тема 8. Управління креативністю		5			5
Контрольна робота			30		30
Разом	15	40	30	15	100

Таблиця 3

Форми контролю результатів навчання здобувачів денної форми навчання

Програмні результати навчання	Форми контролю						Разом	
	Виконання завдань на практичних заняттях		Виконання завдань самостійної роботи		Розв'язування тестів			
	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
ПРН 1. Забезпечувати особистий професійний розвиток та розкриття креативного потенціалу	13	20	12	20	5	10	30	50
ПРН 2. Застосовувати креативне мислення відповідно до викликів часу та основних тенденцій, генерувати ідеї, бути рішучим у провадженні нових стратегій та творчих рішень	12	20	13	20	5	10	30	50
Разом	25	40	25	40	10	20	60	100

Таблиця 4

Форми контролю результатів навчання здобувачів заочної форми

Програмні результати навчання	Форми контролю								Разом	
	Виконання завдань на практичних заняттях		Виконання завдань самостійної роботи				Розв'язування тестів			
			Контрольна робота		Самостійна робота					
	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
ПРН 1. Забезпечувати особистий професійний розвиток та розкриття креативного потенціалу	5	7	10	15	10	20	5	8	30	50
ПРН 2. Застосовувати креативне мислення відповідно до викликів часу та основних тенденцій, генерувати ідеї, бути рішучим у провадженні нових стратегій та творчих рішень	5	8	10	15	10	20	5	7	30	50
Разом	10	15	20	30	20	40	10	15	60	100

Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Лопушинська О. В. Сутність і напрями розвитку підприємства: теоретичний аспект. Науковий вісник ПУЕТ. Серія «Економічні науки». 2017. № 5 (84), 2017. С. 87 – 92.
2. Лопушинська О. В., Лесюк В. С. Креативний менеджмент як частина світових тенденцій розвитку менеджменту. Матеріали XXI Всеукр. щоріч. наук.-практ. конф. за міжнарод. участю "Сучасний менеджмент : моделі, стратегії, технології", Одеса : ОРІДУ НАДУ. 2020. С. 314-315.
3. Лопушинська О., Коцага Е. Характеристика основних проблем управління підприємством. Розвиток форм і методів сучасного менеджменту в умовах глобалізації: Матеріали 8-ї Наук.-практ. Інтернет-конф. Дніпро, 2-6.11.2020. Том 1. Дніпро: Поліграфічний відділ ДДАЕУ, 2020. С. 36-39.
4. Лопушинська О. В., Пасічник Є. О. Проблеми менеджменту інноваційного розвитку агропромислових підприємств України. Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (27 жовт. 2020 р.)/відп. ред. О. М. Полінкевич, Л. В. Шостак. Електрон. дані. Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки, 2020. С. 281-282
5. Башук Т. О. Підбір персоналу та ухвалення рішень у креативному управлінні організацією. *Маркетинг і менеджмент інновацій*, 2012. № 1. С. 148-155.
6. Башук Т. О. Стимулювання та розвиток креативності. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2013. № 1. С. 150-160.
7. Божидарнік Т. В., Василик Н.М. Креативний менеджмент. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. 498 с.
8. Вахович І. М., Чуль О.М. Теорії креативної економіки : міжнародний огляд. Економічний форум. Режим доступу : <http://eforum-lntu.com/assets/files/articles/2012/3/15.pdf>.
9. Довгань Л.Є., Ситник Н.І. Креативний менеджмент: Навчальний посібник. К.: НТУУ «КПІ», 2014. 248 с.
10. Назарова Г. В., Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент : навчальний посібник [Електронний ресурс]. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.
11. Окорський В. П., Валюх А.М. Креативний менеджмент. Рівне: НУВГП, 2011. 211 с.
12. Самокиш О.В. Креативний менеджмент : навчальний посібник. К. : Кондор, 2018. 204 с.
13. Креативний менеджмент : підручник [для вивч. дисципліни студ. денної та заочної форм навч. екон. спец.] проф., д.е.н. В.Я.Брич, к. іс.н. М.М. Корман. Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 220 с.
14. Калюжна О. В. Креативний менеджмент: конспект лекцій. 2018. 63 с.
15. Коренюк П. І., Зеніна-Біліченко А. С. Креативний менеджмент: конспект лекцій. Кам'янське: ДДТУ. 2017. 148 с.
16. Пащенко О. П. Креативний менеджмент як фактор успішності сучасного менеджера. Глобальні та національні проблеми економіки. 2017. Випуск 17. С. 406-410.
17. Продиус О. І. Креативний менеджмент як запорука сучасного ефективного управління. *Економіка: реалії часу*. 2012. № 3. С. 67-72
18. Saukh I., & Vikarchuk O. Creativity in Management and Creative Management: Meta-Analysis. *Marketing and Management of Innovations*. 2021. № 1. P. 65-80. <http://doi.org/10.21272/mmi.2021.1-06>
19. Драган О. І., Рудова А. Я. Формування креативності персоналу в управлінні талантами підприємства. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 30. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-30-38>
20. Панасюк І. М., Кіршо С. М. Формування кадрового потенціалу підприємства

через розвиток креативних здібностей персоналу. Бізнес Інформ. 2021. №4. С. 310–315.
<https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-4-310-315>

21. Кузнецова Н.Б. Концепція управління талантами в системі менеджменту знань. Соціально-трудові відносини: теорія та практика : зб. наук. праць. Київ : КНЕУ, 2014. № 2(8). С. 181–187.

22. Пікалов В.Л. Щодо проблем управління талановитими працівниками суб'єктів господарської діяльності. Академічний огляд. 2014. № 1. С. 116–120.

23. Вітвіцька О.В., Підвальна О.Г. Креативний менеджмент в діяльності підприємства. URL: <http://www.rusnauka.com/34-NIEK-2010/Economics/>

24. Дімітрова-Бурлаєнко С.Д. Дефініції понять «творчість» і «креативність» у сучасному науковому дискурсі. Педагогічні науки. 2017. Випуск 135. С. 82–89.

25. Креативність. Словник.ua портал української мови та культури. URL: <https://slovnuk.ua/index.php?swrd=креативність>

26. Майстер-клас Едварда де Бона «Курс креативного мислення в менеджменті. URL: <http://www.management.com.ua/events/bono.html>

Допоміжні

1. Lopushinska O. V. Theoretical principles of the mechanism of management by enterprise. Proceeding of the International Scientific Conference [«Eastern European studies: economics, education and law»], (June 7-8, 2018, Burgas). Volum 2. Burgas : Publishing House FLAT Ltd-Burgas, 2018. p. 43-46.

2. Лопушинська О., Єланська Ж. Особливості системи управління компанії «Toyota Motor Corporation». Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції [«Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки»], (31 жовтня, 2018 р., м. Полтава). Полтава: ПДАА, 2018. С. 36-38

3. Лопушинська О. В. Теоретичні засади організаційно-економічного механізму управління підприємством. Матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції «Створення ефективної інфраструктури в умовах інноваційної економіки», (9 червня 2018 р., м. Дніпро). Дніпро: НО «Перспектива». 2018. Ч. 1. С. 78-81.

4. Лопушинська О.В. Сутність і типи розвитку підприємств. Економіка і культура України в світових глобалізаційних процесах: позиціонування і реалії: тези доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції, Київ, 21-22 березня 2018 р. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2018. С. 278-280.

5. Лопушинська О. В., Яковенко М. В. Сучасні методи управління компанії «ADIDAS AG». Матеріали студентської наукової конференції 27 вересня 2018 року, Полтава. С. 195-196.

6. Лопушинська О. В., Панова Я. Г. Управління трудовим потенціалом бізнес-структур. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (31 жовтня 2019 р.) "Інноваційний розвиток та безпека підприємства в умовах неоіндустріального суспільства". Луцьк, 2019. С. 633-634.

7. Лопушинська О. В., Жуков А. Є. Інновації як складова стратегічного управління для підприємств АПК. Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної інтернет конференції "Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки", 01 листопада 2019 р. Полтава: РВВ ПДАА, 2019. С.117-119.

8. Борисенко Ю.В., Лопушинська О. В. Значення вербальних та невербальних комунікацій в менеджменті. Матеріали наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 16-17 квітня 2020 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. С.124-125

9. Лопушинська О. В., Скидан С. В. Використання досвіду провідних ТНК в створенні ефективної системи мотивації персоналу на українських підприємствах. Матеріали наукової конференції. Полтава: ПДАА, 2019. С. 137-139.

10. Лопушинська О. В., Перетятко Т. М. Лі Якокка: практичний досвід успішного менеджера. Матеріали студентської наукової конференції 27 вересня 2018 року: ПДАА. С. 132-133

Інформаційні ресурси мережі Інтернет

1. Офіційний сайт наукового журналу «Економіка України». URL: <http://www.economukraine.com.ua/index.php> (дата звернення 22.09.2021).

2. Офіційний сайт збірника наукових праць «Економічна теорія та право». URL: <http://econlaw.nlu.edu.ua> (дата звернення 22.09.2021).

3. Офіційний сайт науково-теоретичного журналу «Економічна теорія». URL: <http://etet.org.ua> (дата звернення 22.09.2021).

4. Інтернет-портал для управлінців Менеджмент.com.ua: веб-сайт. URL: <http://www.management.com.ua/hrm/motivation.php> (дата звернення: 1.10.2021)

5. Сайт електронної бібліотеки : веб-сайт. URL: <http://www.info-library.com.ua/books-text-2031.html> (дата звернення: 21.09.2021)

6. Сайт онлайн – бібліотеки: веб-сайт. URL: http://ualib.com.ua/br_2031.html (дата звернення: 21.09.2021)

7. Сайт бібліотеки on-line: веб-сайт. URL: <http://lib.studentu.org.ua/index.php?do=static&page=men> (дата звернення: 21.09.2021)

8. Бібліотека Тернопільського національного економічного університету: веб-сайт. URL: http://library.tneu.edu.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=897:2012-03-14-07-04-15&catid=28:2011-11-24-10-53-00 (дата звернення: 21.09.2021)

9. Журнал «Наша Психологія»: веб-сайт. URL: <http://www.psyh.ru/> (дата звернення: 21.09.2021)

10. Інтернет-портал «Психологія»: веб-сайт. URL: <http://mirrosta.ru/karta-sayta.html> (дата звернення: 21.09.2021)

11. Официальный сайт журнала Psychologies: веб-сайт. URL: <http://www.psychologies.ru> (дата звернення: 21.09.2021)

12. Журнал «Психологія» : веб-сайт. URL: <http://www.psychology.su> (дата звернення: 21.09.2021)

13. Портал психологических изданий: веб-сайт. URL: <http://psyjournals.ru/> (дата звернення: 21.09.2021)

14. Журнал «Вопросы психологии»: веб-сайт. URL: <http://www.voppsy.ru/> (дата звернення: 21.09.2021)

15. Науковий журнал «Економічний форум»: веб-сайт. URL: <http://eforum-lntu.com/archive.html> (дата звернення: 21.09.2021)

16. Научно-практический журнал «Креативная экономика»: веб-сайт. URL: <https://bgscience.ru/journals/ce> (дата звернення: 21.09.2021)