

ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра менеджменту ім. І. А. Маркіної

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

 Тетяна ВОРОНЬКО-НЕВІДНИЧА

30 серпня 2021 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
(вибіркова фахова навчальна дисципліна)

Управління професійним іміджем

Освітньо-професійна програма Бізнес-адміністрування

Спеціальність 073 Менеджмент

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Освітній ступінь Магістр

ННІ економіки, управління, права та інформаційних технологій

Полтава
2021/2022 н. р.- 2022/2023 н. р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Управління професійним іміджем» для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Бізнес-адміністрування спеціальності 073 Менеджмент


Мова викладання державна.

Розробник: Тетяна ВОРОНЬКО-НЕВІДНИЧА, завідувач, доцент кафедри менеджменту ім. І. А. Маркіної, к.е.н., доцент

30 серпня 2021 року  (Тетяна ВОРОНЬКО-НЕВІДНИЧА)

Схвалено на засіданні кафедри менеджменту ім. І. А. Маркіної
Протокол від «30» серпня 2021 року № 1.

Затверджено завідувачем кафедри
«30» серпня 2021 року  (Тетяна ВОРОНЬКО-НЕВІДНИЧА)

Погоджено гарантом освітньо-професійної програми Бізнес-адміністрування
«30» серпня 2021 року  (Дмитро ДЯЧКОВ)

Схвалено головою НМР спеціальності «Менеджмент»  (Тетяна САЗОНОВА)

1. Опис навчальної дисципліни

Елементи характеристики	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Загальна кількість годин	120	
Кількість кредитів	4	
Місце в індивідуальному навчальному плані здобувача вищої освіти	Вибіркова	
Рік навчання (шифр курсу)	2 (Мен_мд_2021; Мен_мз_2021)	
Семестр	3	3
Лекції (годин)	16	8
Практичні (годин)	24	6
Самостійна робота (годин)	80	106
в т. ч. індивідуальні завдання (контрольна робота) (годин)		10
Форма семестрового контролю	залік	

2. Заплановані результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни «Управління професійним іміджем» є формування у здобувачів вищої освіти цілісного уявлення про сутність і значення створення зовнішнього та внутрішнього іміджу фахівця в процесі управлінської діяльності, навчити принципам, методам і технологіям створення й управління іміджем майбутнього фахівця, підприємства (організації, установи).

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни «Управління професійним іміджем» є теоретична та практична підготовка здобувачів вищої освіти з питань:

- засвоєння теоретичних основ формування позитивного іміджу сучасного фахівця, технологій ділового етикету, стилів керівництва, теоретичних основ поведінки людини в організації, стратегій формування іміджу фахівця та підприємства (організації, установи);

- розкриття іміджу сучасного фахівця як цілісного соціально-економічного феномену, який впливає на результативність управлінської діяльності тощо.

Компетентності:

загальні:

- здатність до креативного вирішення професійних завдань, приймати обґрунтовані рішення;

- здатність до адаптації та дії в новій ситуації;

фахові:

- здатність застосовувати творчий підхід у професійній діяльності.

Програмні результати навчання:

- демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.

Методи навчання: словесні (МН 1 – лекція, бесіда, розповідь-пояснення, бесіда), наочні (МН 2 – ілюстрування), практичні (МН 3 – вправи, практичні роботи, роботи з навчально-методичною літературою); дедуктивний (НМЛ 2), аналітичний (НМЛ 4), порівняння (НМЛ 6), узагальнення (НМЛ 7), конкретизація (НМЛ 8), виокремлення основного (НМЛ 9); проблемно-пошуковий (МНМ 3); МНМ 4 (активний пошук пізнавальних завдань на основі евристичних програм і вказівок), методи самостійної роботи (МНСР 1 – завдання самостійної роботи), робота під керівництвом викладача (МНСР 2 – самостійна робота, виконання практичних завдань); методи формування пізнавальних інтересів (МСМ 1 – навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації), методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності (МСМ 2 – роз'яснення мети навчального предмета, висування вимог до вивчення предмета, заохочення і покарання, оперативний контроль, вказування на недоліки, зауваження); бінарні методи (МНІ 1 – словесно-інформаційний, словесно-проблемний,

наочно-практичний), інтерактивні (МНІ 3 – дискусії, проектування професійних ситуацій, командні конкурси та змагання).

3. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Імідж: типи та функції

Загальні ознаки іміджу. Соціально-психологічна природа іміджу. Сприйняття і реальна дійсність. Імідж як об'єктивне явище. Імідж в історії. Роль іміджу в оцінці соціальних явищ та процесів. Типологія іміджів. Місце та роль іміджу у сучасному суспільстві.

Тема 2. Поняття інструментарію в іміджелогії та специфіка його використання

Основні підвалини побудови іміджу. Міфи і символи в іміджелогії. Формування думки: свідомі та несвідомі компоненти. Психологічні фактори сприйняття іміджу. Образ як суб'єктивна картина світу. Види інформації та канали її розповсюдження.

Тема 3. Створення індивідуального іміджу: особистісний і професійний аспект

Анатомія особистісного іміджу. Психологічні передумови формування ділового іміджу. Розходження та подібність у діловому іміджі чоловіків та жінок. Природа формування іміджу. Особливості прояву українського менталітету і культури нації в епоху кризи. Фактори поведінки. Роль лідера думки в сприйнятті іміджевої інформації.

Тема 4. Принципи, етапи і засоби створення корпоративного іміджу

Основні компоненти корпоративного іміджу. Методологія побудови іміджу. Поняття інструментарію в іміджелогії та специфіка його використання. Основні інструменти: позиціонування, маніпулювання, міфологізація.

Тема 5. Засоби і методи підтримки та покращення іміджу

Засоби формування іміджу через застосування емоційної подачі інформації, акцентування, підміну понять, метафоризацію. Імідж і репутація. Імідж і пабліситі. Роль філософії організації у створенні її образу в громадській думці. Основні чинники, що впливають на формування іміджу. Показники громадської думки зовнішньої і внутрішньої громадськості.

Тема 6. Створення іміджу організації (корпоративний імідж): основні вимоги та чинники

Стихійність і цілеспрямованість у формування іміджу. Природа формування іміджу. Основні підвалини побудови іміджу. Міфи і символи в іміджелогії. Формування думки: свідомі та несвідомі компоненти. Психологічні фактори сприйняття іміджу. Образ як суб'єктивна картина світу. Види інформації та канали її розповсюдження. Позитивний та негативний імідж. Імідж лідера. Психологічні механізми сприйняття лідера. Архетипи, стереотипи, прототипи – явища масової свідомості, що впливають на сприйняття лідера. Імідж у контексті соціальної відповідальності організації. Позиціонування як основна стратегія побудови іміджу. Функції і основні компоненти корпоративного стилю. Іміджеві акції та інформаційні матеріали. Внутрішня громадськість та імідж організації. Імідж-атрибутика. Назва організації та її візуальна ідентифікація. Логотип і приміщення організації як її візуальні символи

Тема 7. Імідж держави. Іміджева політика України

Складові іміджу держави. Значення історичних фактів. Міжнародна репутація і «ярлики» держав у світі. Лідери держав як складова державного іміджу. Види державного іміджу: внутрішній, зовнішній, культурний, політичний, загально-міжнародний. Причини проблематичного іміджу України: економічна й політична нестабільність, кадровий дефіцит, радянське надбання, постколоніальний синдром. Проблематика відродження національної ідентичності, культури і мови. Багатовекторність міжнародного ствердження України. Потреби часу – вдосконалення української еліти з високо розвинутою національною свідомістю та гуманними пріоритетами в політиці. Імідж країни, регіону, міста. Етапи формування іміджу та бренду «Україна». Імідж країни на внутрішньому і зовнішньому рівнях. Технологія формування позитивного іміджу/бренду. Формування власної мережі PR в Україні. Роль інформаційних агенцій, телевізійних каналів та газет у формуванні міжнародного іміджу України. Доведення інформації про Україну до зарубіжної аудиторії.

4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Назви тем	Денна форма навчання			
	усього	у т. ч.		
		л	п	с.р.
Тема 1. Імідж: типи та функції	18	2	4	12
Тема 2. Поняття інструментарію в іміджелогії та специфіка його використання	16	2	2	12
Тема 3. Створення індивідуального іміджу: особистісний і професійний аспект	18	4	4	10
Тема 4. Принципи, етапи і засоби створення корпоративного іміджу	16	2	4	10
Тема 5. Засоби і методи підтримки та покращення іміджу	18	2	4	12
Тема 6. Створення іміджу організації (корпоративний імідж): основні вимоги та чинники	18	2	4	12
Тема 7. Імідж держави. Іміджева політика України	16	2	2	12
Усього годин	120	16	24	80

5. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Назви тем	Заочна форма навчання			
	усього	у т. ч.		
		л	п	с.р.
Тема 1. Імідж: типи та функції	18	2	-	16
Тема 2. Поняття інструментарію в іміджелогії та специфіка його використання	16	-	-	16
Тема 3. Створення індивідуального іміджу: особистісний і професійний аспект	16	-	-	16
Тема 4. Принципи, етапи і засоби створення корпоративного іміджу	18	2	2	14
Тема 5. Засоби і методи підтримки та покращення іміджу	16	-	-	16
Тема 6. Створення іміджу організації (корпоративний імідж): основні вимоги та чинники	18	2	2	14
Тема 7. Імідж держави. Іміджева політика України	18	2	2	14
в т. ч. індивідуальні завдання (контрольна робота)	10	-	-	10
Усього годин	120	8	6	106

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Імідж: типи та функції	4	-
2	Тема 2. Поняття інструментарію в іміджелогії та специфіка його використання	2	-
3	Тема 3. Створення індивідуального іміджу: особистісний і професійний аспект	4	-
4	Тема 4. Принципи, етапи і засоби створення корпоративного іміджу	4	2
5	Тема 5. Засоби і методи підтримки та покращення іміджу	4	-
6	Тема 6. Створення іміджу організації (корпоративний імідж): основні вимоги та чинники	4	2
7	Тема 7. Імідж держави. Іміджева політика України	2	2
	Разом	24	6

7. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Імідж: типи та функції	12	16
2	Тема 2. Поняття інструментарію в іміджелогії та специфіка його використання	12	16
3	Тема 3. Створення індивідуального іміджу: особистісний і професійний аспект	10	16
4	Тема 4. Принципи, етапи і засоби створення корпоративного іміджу	10	14
5	Тема 5. Засоби і методи підтримки та покращення іміджу	12	16
6	Тема 6. Створення іміджу організації (корпоративний імідж): основні вимоги та чинники	12	14
7	Тема 7. Імідж держави. Іміджева політика України	12	14
	Разом	80	106

8. Індивідуальні завдання

Індивідуальна робота здобувача вищої освіти направлена на закріплення теоретичного матеріалу та практичних навичок. Реалізація даного напрямку роботи передбачається шляхом виконання індивідуалізованого навчального завдання, яке виконується самостійно здобувачем вищої освіти заочної форми навчання в позааудиторний час: контрольної роботи. Варіанти контрольних робіт наведені в методичних рекомендаціях для виконання контрольної роботи.

9. Оцінювання результатів навчання

Програмні результати навчання	Методи навчання*	Форми оцінювання**
Демонструвати володіння навичками обрання та застосування основних принципів та закономірностей управління професійним іміджем людини, підприємства (організації, установи) тощо	Словесні: лекція, розповідь-пояснення, бесіда Самостійної роботи вдома: письмові завдання Усного та тестового контролю Комп'ютерні і мультимедійні методи	Письмове та усне виконання вправ на практичних заняттях, обговорення теоретичних питань, виконання завдань самостійної роботи, індивідуальна робота* написання тез

* для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання

Забезпечення тематикою дисципліни успішного опанування програмних результатів навчання для здобувачів вищої освіти Мен_21_мд; Мен_21_мз

Теми занять	Програмні результати навчання	Разом
	ПРН 10	
Тема 1. Імідж: типи та функції	+	1
Тема 2. Поняття інструментарію в іміджелогії та специфіка його використання	+	1
Тема 3. Створення індивідуального іміджу: особистісний і професійний аспект	+	1
Тема 4. Принципи, етапи і засоби створення корпоративного іміджу	+	1
Тема 5. Засоби і методи підтримки та покращення іміджу	+	1
Тема 6. Створення іміджу організації (корпоративний імідж): основні вимоги та чинники	+	1
Тема 7. Імідж держави. Іміджева політика України	+	1
Разом	7	7
максимальний відсоток у підсумковій оцінці з навчальної дисципліни, %	100	100
мінімальний відсоток у підсумковій оцінці з навчальної дисципліни, %	60	60

Критерієм успішного навчання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання.

Критерії успішного опанування програмних результатів навчання

Програмні результати навчання	Відсоток у підсумковій оцінці з навчальної дисципліни, %	Пороговий рівень оцінок, балів	
		максимальний	мінімальний
ПРН 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач	100	100	60
Разом	100	100	60

Одним із обов'язкових елементів освітнього процесу є систематичний поточний контроль оволодіння компетентностями та підсумкова оцінка рівня досягнення програмних результатів навчання.

Критерії успішного опанування програмних результатів навчання

Програмні результати навчання	Відсоток у підсумковій оцінці з навчальної дисципліни, %	Максимальна кількість балів	Мінімальний пороговий рівень оцінок, балів
ПРН 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач	100	100	60
Разом	100	100	60

10.1. Форми оцінювання результатів навчання Мен_мд_21

Програмні результати навчання	Форма оцінювання								Разом	
	обговорення теоретичних питань		письмове та усне виконання вправ на практичних заняттях		виконання завдань самостійної роботи					
					презентація		написання тез			
	мінімальна кількість	максимальна кількість	мінімальна кількість	максимальна кількість балів	мінімальна кількість	максимальна кількість	мінімальна кількість	максимальна кількість балів	мінімальна кількість	максимальна кількість
Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач	13	21	25	42	16	27	6	10	60	100

10.1. Форми оцінювання результатів навчання Мен мз 21

Програмні результати навчання	Форма оцінювання								Разом	
	обговорення теоретичних питань		письмове та усне виконання вправ на практичних заняттях		виконання індивідуальної роботи		виконання самостійної роботи (написання тез)			
	мінімальна кількість балів	максимальна кількість балів	мінімальна кількість балів	максимальна кількість балів	мінімальна кількість балів	максимальна кількість балів	мінімальна кількість балів	максимальна кількість балів	мінімальна кількість балів	максимальна кількість балів
Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач	18	30	9	15	27	45	6	10	60	100

Форми, шкала та критерії оцінювання результатів навчання при проведенні поточного контролю здобувачів вищої освіти:

- 1) обговорення теоретичних питань;
- 2) написання тез;
- 3) письмове та усне виконання вправ на практичних заняттях;
- 4) підготовка презентації.

11.1. Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

Денна форма навчання

Назва теми	Форми оцінювання результатів навчання ЗВО				Разом
	обговорення теоретичних питань	письмове та усне виконання вправ на практичних заняттях	виконання завдань самостійної роботи		
			презентація	написання тез	
Тема 1. Імідж: типи та функції	3	6			9
Тема 2. Поняття інструментарію в іміджелогії та специфіка його використання	3	6			9
Тема 3. Створення індивідуального іміджу: особистісний і професійний аспект	3	6			9
Тема 4. Принципи, етапи і засоби створення корпоративного іміджу	3	6			9
Тема 5. Засоби і методи підтримки та покращення іміджу	3	6			9
Тема 6. Створення іміджу організації (корпоративний імідж): основні вимоги та чинники	3	6			9
Тема 7. Імідж держави. Іміджева політика України	3	6			27
Разом	21	42	27	10	100

11.2. Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

Заочна форма навчання

Назва теми	Форми оцінювання результатів навчання ЗВО				Разом
	обговорення теоретичних питань	письмове та усне виконання вправ на практичних заняттях	виконання індивідуальної роботи	виконання завдань самостійної роботи (написання тез)	
Тема 1. Імідж: типи та функції	-		45	10	-
Тема 2. Поняття інструментарію в іміджології та специфіка його використання	7,5				7,5
Тема 3. Створення індивідуального іміджу: особистісний і професійний аспект	-				-
Тема 4. Принципи, етапи і засоби створення корпоративного іміджу	7,5	5			12,5
Тема 5. Засоби і методи підтримки та покращення іміджу	-	-			-
Тема 6. Створення іміджу організації (корпоративний імідж): основні вимоги та чинники	7,5	5			12,5
Тема 7. Імідж держави. Іміджева політика України	7,5	5			12,5
Індивідуальне завдання (контрольна робота)	-	-			10
Написання тез					
Разом	30	15	45	10	100

Шкала та критерії оцінювання тез доповіді для здобувачів вищої освіти

Критерій оцінювання	Характеристика критерію	Шкала оцінювання, балів
Здобувач вищої освіти демонструє лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач	на високому рівні – здобувач вищої освіти демонструє розуміння сутності матеріалу, логічність та самостійність у його викладі; аргументовано обґрунтовує свою думку	8-10
	на середньому рівні – здобувач вищої освіти демонструє знання і розуміння основних положень питання, але викладає матеріал не досить повно, не завжди глибоко і переконливо обґрунтовує свої думки; присутні несуттєві помилки у мовленнєвому оформленні	4-7
	на низькому рівні – здобувач вищої освіти демонструє поверхневі знання і розуміння основних положень матеріалу; наявні суттєві помилки	1-3
	на незадовільному рівні – тези доповіді відсутні, не підготовлені	0

**Шкала та критерії оцінювання обговорення теоретичних питань,
Денна форма навчання**

Критерій оцінювання	Характеристика критерію	Шкала оцінювання, балів
Здобувач вищої освіти демонструє лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач	на високому рівні – вірно розкриті питання контрольної роботи; здобувач вищої освіти демонструє розуміння сутності матеріалу, логічність та самостійність у його викладі; аргументовано обґрунтовує свою думку; відповідь містить обґрунтовані висновки	3
	на середньому рівні – здобувач вищої освіти демонструє знання і розуміння основних положень питання контрольної роботи, але викладає матеріал не досить повно, не завжди глибоко і переконливо обґрунтовує свої думки; присутні помилки у мовленнєвому оформленні відповіді	2
	на низькому рівні – здобувач вищої освіти демонструє поверхневі знання і розуміння основних положень питання; наявні суттєві помилки; висновки неповні	1

**Шкала та критерії оцінювання обговорення теоретичних питань,
Заочна форма навчання**

Критерій оцінювання	Характеристика критерію	Шкала оцінювання, балів
Здобувач вищої освіти демонструє лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач	на високому рівні – вірно розкриті питання теоретичного питання; здобувач вищої освіти демонструє розуміння сутності матеріалу, логічність та самостійність у його викладі; аргументовано обґрунтовує свою думку; відповідь містить обґрунтовані висновки	6,5-7,5
	на достатньому рівні – здобувач вищої освіти знає істотні ознаки понять, явищ, зв'язки між ними, вміє пояснити основні закономірності, що дозволяє демонструвати результати навчання в стандартних ситуаціях; володіє розумовими операціями (аналізом, абстрагуванням, узагальненням тощо), вміє робити висновки, виправляти допущені помилки. Проте бракує власних суджень	4,5-6,5
	на середньому рівні – здобувач вищої освіти демонструє знання і розуміння основ теоретичних питань, але викладає матеріал не досить повно, не завжди глибоко і переконливо обґрунтовує свої думки; присутні помилки у мовленнєвому оформленні відповіді	2,5-4,5
	на низькому рівні – здобувач вищої освіти демонструє поверхневі знання і розуміння основних положень питання; наявні суттєві помилки; висновки неповні	0-2,5

Здобувачі вищої освіти заочної форми навчання виконують письмову контрольну роботу, що складається з п'яти теоретичних питань, кожне питання оцінюється за шкалою 0-5 балів та тестових завдань, що оцінюється за шкалою 0-20 балів.

Шкала та критерії оцінювання письмового та усного виконання вправ на практичних заняттях
Денна форма навчання

Критерій оцінювання	Характеристика критерію	Шкала оцінювання, балів
Здобувач вищої освіти демонструє лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач	на високому рівні – вірно розкриті питання; здобувач вищої освіти демонструє розуміння сутності матеріалу, логічність та самостійність у його викладі; аргументовано обґрунтовує свою думку; відповідь виконаної вправи містить обґрунтовані висновки	5
	понять, явищ, зв'язки між ними, вміє пояснити основні закономірності, що дозволяє демонструвати результати навчання в стандартних ситуаціях; володіє розумовими операціями (аналізом, абстрагуванням, узагальненням тощо), вміє робити висновки, виправляти допущені помилки. Проте бракує власних суджень	4
	середньому рівні – здобувач вищої освіти демонструє знання і розуміння основ питань завдання, але викладає матеріал не досить повно, не завжди глибоко і переконливо обґрунтовує свої думки; присутні помилки у мовленнєвому оформленні відповіді	3
	на низькому рівні – здобувач вищої освіти демонструє поверхневі знання і розуміння основних положень практичних питань; наявні суттєві помилки	1-2
	на незадовільному рівні – виконання вправи відсутнє, завдання не виконано	0

Шкала та критерії оцінювання письмового та усного виконання вправ на практичних заняттях
Заочна форма навчання

Критерій оцінювання	Характеристика критерію	Шкала оцінювання, балів
Здобувач вищої освіти демонструє лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач	на високому рівні – вірно розкриті питання; здобувач вищої освіти демонструє розуміння сутності матеріалу, логічність та самостійність у його викладі; аргументовано обґрунтовує свою думку; відповідь виконаної вправи містить обґрунтовані висновки	6
	на достатньому рівні – здобувач вищої освіти знає істотні ознаки понять, явищ, зв'язки між ними, вміє пояснити основні закономірності, що дозволяє демонструвати результати навчання в стандартних ситуаціях; володіє розумовими операціями (аналізом, абстрагуванням, узагальненням тощо), вміє робити висновки, виправляти допущені помилки. Проте бракує власних суджень	5
	на середньому рівні – здобувач вищої освіти демонструє знання і розуміння основ питань завдання, але викладає матеріал не досить повно, не завжди глибоко і переконливо обґрунтовує свої думки; присутні помилки у мовленнєвому оформленні відповіді	4
	на низькому рівні – здобувач вищої освіти демонструє поверхневі знання і розуміння основних положень практичних питань; наявні суттєві помилки	3
	на незадовільному рівні – виконання вправи відсутнє, завдання не виконано	0-2

Шкала та критерії оцінювання питань контрольної роботи для здобувачів вищої освіти Заочна форма навчання

Критерій оцінювання	Характеристика критерію	Шкала оцінювання, балів
Здобувач вищої освіти демонструє лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач	на високому рівні – вірно розкриті питання контрольної роботи; здобувач вищої освіти демонструє розуміння сутності матеріалу, логічність та самостійність у його викладі; аргументовано обґрунтовує свою думку; відповідь містить обґрунтовані висновки	5
	на середньому рівні – здобувач вищої освіти демонструє знання і розуміння основних положень питання контрольної роботи, але викладає матеріал не досить повно, не завжди глибоко і переконливо обґрунтовує свої думки; присутні помилки у мовленнєвому оформленні відповіді	4
	на достатньому рівні – здобувач вищої освіти демонструє неточні знання і розуміння основних положень питання; висновки неповні; наявні несуттєві помилки під час відповіді	3
	на низькому рівні – здобувач вищої освіти демонструє поверхневі знання і розуміння основних положень питання; наявні суттєві помилки; висновки неповні	2
	на незадовільному рівні – здобувач вищої освіти демонструє поверхневі знання і розуміння основних положень питання; наявні суттєві помилки; висновки відсутні	1

Здобувачі вищої освіти, які не здали контрольну роботу в установлений термін, або робота яких не зарахована, до іспиту не допускаються.

Форма семестрового контролю знань здобувачів вищої освіти згідно з робочим та навчальним планом є залік.

10. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Барна Н. В. Іміджологія: навч. посіб. Київ: ун-т «Україна», 2015. 216 с
2. Бондаренко І. С. Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурноосвітні стратегії. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2016. 320 с.

Допоміжні

3. Артамонова Н. С. Особливості застосування комунікативних технологій в управлінні моно- та мегаструктурних суб'єктів. *Економіка. Фінанси. Право*. 2018. № 10. С. 17-20.
4. Богуш Д. Міжнародний імідж України: проблеми і перспективи URL: <http://blogs.pravda.com.ua/authors/bogush/4b843f0bd3e45/>
5. Воронько-Невіднича Т.В. Етапи формування іміджу підприємства. *Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору*: зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф. (заочна форма). Полтава, 2020. 345 с. С. 42–44.
6. Воронько-Невіднича Т.В. Завдання державної соціальної політики у контексті старіння населення. *Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики*: зб. матеріалів IV Міжнар. наук.-практ. конф. Полтава : ТОВ «Сімон», 2020. 275 с. С. 143–146.
7. Воронько-Невіднича Т.В., Зось-Кіор М.В., Дячков Д.В. Особливості дистанційної комунікації в сучасній організації. Зб. матеріалів наукових праць наук.-практ. конф.

професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2019 році. Полтава : РВВ ПДАА, 2020. 438 с. С. 78–80.

8. Воронько-Невіднича Т.В., Шупта І.М. Особливості виникнення та функціонування репутаційного менеджменту в Україні: колективна монографія; за ред. Маркіна І.А., Аранчій В.І., Сафонов Ю.М., Лепейко Т.І. та інші. *Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики*. Полтава: «Сімон», 2017. Вип. 1. 728 с. С. 232–239.

9. Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурно-освітні стратегії: монографія / І. С. Бондаренко. Запоріжжя, 2016. 305 с.

10. Кармаза О. Медіація та переговори як альтернативні способи вирішення спорів. *Підприємництво, господарство і право*. 2020. № 5 (291). С. 13-18.

11. Пасько М.І. Характеристика та особливості іміджу підприємства. *Економіка розвитку*. 2018. №1(85). С. 58-65.

12. Сілецька Н.В. Роль іміджу у забезпеченні сталого розвитку сучасного бізнесу. *Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. Економіка та управління підприємствами*. 2017. № 2 (38). С. 59-63.

13. A study on the factors of regional competitiveness. A draft final report for the European Commission Directorate-General Regional Policy. URL: http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/studies/pdf/3cr/competitiveness.pdf.

14. Jaime Romero, Maria J. Yague Marketing assets: Relating brand equity and customer equity. *Intangible Capital*. 2016. № 12 (2). P. 591-618. URL: [https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/87882/Jaime% 20Romero.pdf](https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/87882/Jaime%20Romero.pdf).

15. Sandra Maria Correia Loureiro, Eduardo Moraes Sarmento, Goulwen Le Bellego The effect of corporate brand reputation on brand attachment and brand loyalty: Automobile sector. *Cogent Business & Management*. 2017. URL: <https://www.cogentoa.com/article/10.1080/23311975.2017.1360031.pdf>.

Інформаційні ресурси

1. Інтернет–портал для управлінців: веб-сайт: URL: <http://www.managment.com.ua/>

2. Інтернет-проект «Корпоративный менеджмент»: веб-сайт: URL: <http://www.cfin.ru/>

3. Інформація про тренінги та семінари. Матеріали, присвячені питанням навчання і розвитку персоналу: веб-сайт: URL: <http://www.trainings.ru/>

4. Спеціалізований сайт для менеджерів по персоналу: веб-сайт: URL: <http://www.hrm.ru/>

5. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL : <http://www.nbu.gov.ua/portal>.