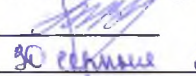


**ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Кафедра менеджменту ім. І. А. Маркіної

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

  
Тетяна ВОРОНЬКО-НЕВІДНИЧА

30 серпня 2021 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
(вибіркова фахова навчальна дисципліна)

**КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

освітньо-професійна програма Бізнес-адміністрування

спеціальність 073 Менеджмент

галузь знань 07 Управління та адміністрування

освітній ступінь магістр

Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій

Полтава  
2021-2022 н.р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Бізнес-адміністрування спеціальності 073 Менеджмент

Мова викладання: державна

Розробник: Лопушинська О., доцент кафедри менеджменту ім. І. А. Маркіної, PhD з менеджменту

27 серпня 2021 року

Розробник  (Олена ЛОПУШИНСЬКА)

Схвалено на засіданні кафедри менеджменту ім. І. А. Маркіної протокол від 30 серпня 2021 р. № 1

Затверджено завідувачем кафедри

30 серпня 2021 року  (Тетяна ВОРОНЬКО-НЕВІДНИЧА)

Погоджено гарантом освітньої програми Бізнес-адміністрування

30 серпня 2021 року  (Дмитро ДЯЧКОВ)

Схвалено головою

НМР спеціальності «Менеджмент»  (Тетяна САЗОНОВА)

## 1. Опис навчальної дисципліни (денна форма)

Елементи характеристики	Денна форма навчання
	073МеН_мд_2021 БА [8]
Загальна кількість годин	120
Кількість кредитів	4
Місце в індивідуальному навчальному плані здобувача вищої освіти	вибіркова
Рік навчання (шифр курсу)	2 073МеН_мд_2021 БА [8]
Семестр	3
Лекції (годин)	16
Практичні (годин)	24
Самостійна робота (годин)	80
Форма семестрового контролю	залік

## Опис навчальної дисципліни (заочна форма)

Елементи характеристики	Заочна форма навчання
	073МеН_мз_2021 БА
Загальна кількість годин	120
Кількість кредитів	4
Місце в індивідуальному навчальному плані здобувача вищої освіти	вибіркова
Рік навчання (шифр курсу)	2 073МеН_мз_2021 БА
Семестр	3
Лекції (годин)	4
Практичні (годин)	2
Самостійна робота (годин)	114
у т. ч. індивідуальні завдання (контрольна робота)	50
Форма семестрового контролю	залік

## 2. Заплановані результати навчання

**Мета вивчення навчальної дисципліни** - надання можливості майбутнім фахівцям отримати систему знань про природу та сутність креативного підходу до управління; роль та місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності; методи пошуку та генерування ідей; основи формування креативної організації; креативні ролі в професійній діяльності, а також управління інноваційними командами.

**Основні завдання навчальної дисципліни:** набуття комплексних знань щодо вибору нових форм і засобів управління знаннями в інноваційній сфері в процесі створення ефективної та гнучкої системи управління інноваційними процесами. Це означає, що студенти повинні знати методологічні основи креативного менеджменту, організацію, планування, функції й управління креативністю. При цьому вони повинні вміти встановлювати взаємозв'язки між економічними, психологічними, організаційними, соціальними процесами, різноманітні їх форми, вміти планувати й організувати творчу роботу в команді, керувати розвитком фахівців, досягати мети організації через формування висококваліфікованого, креативного та конкурентоспроможного на ринку праці працівника, здатного приймати об'єктивні рішення в різних ситуаціях, вміти використовувати набутий досвід на практиці.

### Компетентності

*загальні:*

- здатність до гнучкого мислення;
- відкритість до застосування знань та компетентностей в широкому діапазоні можливих місць роботи та повсякденному житті;

– здатність розв'язувати складні нестандартні задачі і проблеми в сфері управлінської діяльності;

– здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.

*фахові:*

– здатність розробляти проекти, управляти ними, проявляти ініціативу та творчі здібності;

– здатність формувати команду інноваційного типу та розкривати творчий потенціал особистості.

#### **Програмні результати навчання:**

1. Забезпечувати особистий професійний розвиток та розкриття креативного потенціалу;

2. Застосовувати креативне мислення відповідно до викликів часу та основних тенденцій, генерувати ідеї, бути рішучим у провадженні нових стратегій та творчих рішень.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### **Тема 1. Концепція креативного менеджменту**

Креативний менеджмент як наука і вид діяльності. Предмет, об'єкт, мета та завдання дисципліни. Складові креативного менеджменту. Цілі та об'єкти управління креативного менеджменту. Місце креативного менеджменту в системі управління. Види систем креативного менеджменту та їхні функції. Стратегії розвитку систем креативного менеджменту. Принципи формування систем креативного менеджменту.

#### **Тема 2. Сутність креативності в бізнесі**

Сутність креативності. Перелік складових креативності. Компоненти творчого мислення. Визначення креативного лідера. Методи пошуку ідей і рішень. Зміст і концепція креативної освіти.

#### **Тема 3. Мислення і творчий потенціал особистості**

Процес і природа людського мислення. Характеристика видів мислення. Принцип єдиного інтелекту та професійного мислення. Проблемна ситуація та задача, проблемне навчання. Інтелектуальні властивості людини. Модель інтелекту Дж. Гілфорда. Психологія мислення та дослідження в галузі штучного мислення. Поняття латерального мислення. Пошук та генерування нових ідей. Методи активізації пошуку та вирішення творчих задач в організації.

#### **Тема 4. Менеджер креативного типу**

Основні риси менеджера креативного типу. Ієрархія якостей креативних працівників. Види креативних працівників. Джерела поширення знань в організації. Характеристика «організацій, що самонавчаються». Коучинг, «корпоративне айкідо».

#### **Тема 5. Формування креативного середовища організації**

Заходи щодо розвитку креативності персоналу. Сутність і складові креативного середовища організації. Взаємозв'язок креативних інновацій. Завдання формування креативного середовища. Теорії складних систем організації. Процес активізації творчої праці. Стилі керівництва. Управління знаннями.

#### **Тема 6. Командоутворення в креативному менеджменті**

Принципи формування креативної команди. Культура креативної організації. Поняття «креативна культура». Творчий колектив як соціальна група. Принципи формування колективу. Етапи розвитку колективу. Ознаки колективу: єдність мети, умовна відокремленість, організаційна та територіальна єдність. Формальні й неформальні групи. Роль керівника у формуванні креативного колективу. Специфіка жіночих колективів. Організаційні можливості креативного колективу. Фактор ризику в прийнятті

групових рішень. Умови, фактори, етапи формування креативної команди. Типи креативних команд. Корпоративна культура в системі креативного менеджменту. Формування корпоративної культури: цінності й традиції колективу Творча робота керівника та підлеглого. Створення та розвиток творчого потенціалу в організаціях. Управління креативними командами.

#### Тема 7. Мотивація особистостей креативного типу

Компоненти креативних ресурсів працівника. Методика ухвалення управлінських рішень щодо розвитку креативності працівників. Фактори розвитку творчості персоналу. Інноваційні методи стимулювання персоналу. Модель мотивації Крикуненка. Особливості інноваційних креативних колективів (ІКК). Типологія методів стимулювання ІКК. Діагностика результатів діяльності ІКК.

#### Тема 8. Управління креативністю

Складові діяльності ІКК. Форми побудови ІКК. Принципи роботи ІКК. Методи формування креативних команд. Типи творчих індивідуальностей. Управлінські рішення. Управління креативним потенціалом. Створення концепції креативної освіти. Управлінське проектування креативного навчання. Формування управлінського творчого суспільства. Сутність конфлікту в креативному колективі.

### 4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни (денна форма)

Назви тем	Кількість годин			
	073Мен_мд_2021 БА [8]			
	усього	у тому числі		
л		п	с.р.	
Тема 1. Концепція креативного менеджменту	14	2	2	10
Тема 2. Сутність креативності в бізнесі	16	2	4	10
Тема 3. Мислення і творчий потенціал особистості	14	2	2	10
Тема 4. Менеджер креативного типу	16	2	4	10
Тема 5. Формування креативного середовища організації	14	2	2	10
Тема 6. Командоутворення в креативному менеджменті	16	2	4	10
Тема 7. Мотивація особистостей креативного типу	14	2	2	10
Тема 8. Управління креативністю	16	2	4	10
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>16</b>	<b>24</b>	<b>80</b>

### Структура (тематичний план) навчальної дисципліни (заочна форма)

Назви тем	Кількість годин			
	073Мен_мз_2021 БА			
	усього	у тому числі		
л		п	с.р.	
Тема 1. Концепція креативного менеджменту	14			14
Тема 2. Сутність креативності в бізнесі	16	2		14
Тема 3. Мислення і творчий потенціал особистості	15			15
Тема 4. Менеджер креативного типу	14			14
Тема 5. Формування креативного середовища організації	16		2	14
Тема 6. Командоутворення в креативному менеджменті	14			14
Тема 7. Мотивація особистостей креативного типу	16	2		14
Тема 8. Управління креативністю	15			15
у т. ч. індивідуальні завдання (контрольна робота)	50			50
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>114</b>

### 5. Теми практичних занять (денна форма)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Концепція креативного менеджменту	2
2	Тема 2. Сутність креативності в бізнесі	4
3	Тема 3. Мислення і творчий потенціал особистості	2
4	Тема 4. Менеджер креативного типу	4
5	Тема 5. Формування креативного середовища організації	2
6	Тема 6. Командоутворення в креативному менеджменті	4
7	Тема 7. Мотивація особистостей креативного типу	2
8	Тема 8. Управління креативністю	4
	<b>Разом</b>	<b>24</b>

### Теми практичних занять (заочна форма)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Концепція креативного менеджменту	-
2	Тема 2. Сутність креативності в бізнесі	-
3	Тема 3. Мислення і творчий потенціал особистості	-
4	Тема 4. Менеджер креативного типу	-
5	Тема 5. Формування креативного середовища організації	2
6	Тема 6. Командоутворення в креативному менеджменті	-
7	Тема 7. Мотивація особистостей креативного типу	-
8	Тема 8. Управління креативністю	-
	<b>Разом</b>	<b>2</b>

### 6. Теми самостійної роботи (денна форма)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Концепція креативного менеджменту	10
2	Тема 2. Сутність креативності в бізнесі	10
3	Тема 3. Мислення і творчий потенціал особистості	10
4	Тема 4. Менеджер креативного типу	10
5	Тема 5. Формування креативного середовища організації	10
6	Тема 6. Командоутворення в креативному менеджменті	10
7	Тема 7. Мотивація особистостей креативного типу	10
8	Тема 8. Управління креативністю	10
	<b>Разом</b>	<b>80</b>

### Теми самостійної роботи (заочна форма)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Концепція креативного менеджменту	14
2	Тема 2. Сутність креативності в бізнесі	14
3	Тема 3. Мислення і творчий потенціал особистості	15
4	Тема 4. Менеджер креативного типу	14
5	Тема 5. Формування креативного середовища в організації	14
6	Тема 6. Командоутворення в креативному менеджменті	14
7	Тема 7. Мотивація особистостей креативного типу	14
8	Тема 8. Управління креативністю	15
	у т. ч. індивідуальні завдання (контрольна робота)	50
	<b>Разом</b>	<b>114</b>

### 7. Індивідуальні завдання

Індивідуальна робота здобувача вищої освіти направлена на закріплення теоретичного матеріалу та практичних навичок. Реалізація даного напрямку роботи передбачається шляхом виконання індивідуалізованого навчального завдання, яке виконується самостійно здобувачем вищої освіти в позааудиторний час у вигляді контрольної роботи.

### 8. Оцінювання результатів навчання

Програмні результати навчання	Форми контролю
ПРН 1. Забезпечувати особистий професійний розвиток та розкриття креативного потенціалу	виконання завдань на практичних заняттях, виконання завдань самостійної роботи, контрольна робота*, тестовий контроль
ПРН 2. Застосовувати креативне мислення відповідно до викликів часу та основних тенденцій, генерувати ідеї, бути рішучим у провадженні нових стратегій та творчих рішень	виконання завдань на практичних заняттях, виконання завдань самостійної роботи, контрольна робота*, тестовий контроль

\* для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання

### Забезпечення тематикою дисципліни успішного опанування програмних результатів навчання для здобувачів вищої освіти

Теми занять	Програмні результати навчання		Разом
	ПРН 1	ПРН 2	
Тема 1. Концепція креативного менеджменту	+		1
Тема 2. Сутність креативності в бізнесі		+	1
Тема 3. Мислення і творчий потенціал особистості	+	+	2
Тема 4. Менеджер креативного типу	+		1
Тема 5. Формування креативного середовища організації		+	1
Тема 6. Командоутворення в креативному менеджменті	+	+	2
Тема 7. Мотивація особистостей креативного типу	+		1
Тема 8. Управління креативністю		+	1
<b>Разом</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>10</b>
максимальний відсоток у підсумковій оцінці з навчальної дисципліни, %	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>100</b>
мінімальний відсоток у підсумковій оцінці з навчальної дисципліни, %	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>

Критерієм успішного навчання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання.

### Критерії успішного опанування програмних результатів навчання

Програмні результати навчання	Відсоток у підсумковій оцінці з навчальної дисципліни, %	Пороговий рівень оцінок, балів	
		максимальний	мінімальний
ПРН 1. Забезпечувати особистий професійний розвиток та розкриття креативного потенціалу	50	50	30
ПРН 2. Застосовувати креативне мислення відповідно до викликів часу та основних тенденцій, генерувати ідеї, бути рішучим у провадженні нових стратегій та творчих рішень	50	50	30
<b>Разом</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>60</b>

Одним із обов'язкових елементів освітнього процесу є систематичний поточний контроль оволодіння компетентностями та підсумкова оцінка рівня досягнення програмних результатів навчання.

### 9. Форми контролю результатів навчання здобувачів денної форми навчання

Програмні результати навчання	Форми контролю						Разом	
	Виконання завдань на практичних заняттях		Виконання завдань самостійної роботи		Розв'язування тестів			
	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
ПРН 1. Забезпечувати особистий професійний розвиток та розкриття креативного потенціалу	13	20	12	20	5	10	<b>30</b>	<b>50</b>
ПРН 2. Застосовувати креативне мислення відповідно до викликів часу та основних тенденцій, генерувати ідеї, бути рішучим у провадженні нових стратегій та творчих рішень	12	20	13	20	5	10	<b>30</b>	<b>50</b>
<b>Разом</b>	<b>25</b>	<b>40</b>	<b>25</b>	<b>40</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>60</b>	<b>100</b>



### Форми контролю результатів навчання здобувачів заочної форми

Програмні результати навчання	Форми контролю								Разом	
	Виконання завдань на практичних заняттях		Виконання завдань самостійної роботи				Розв'язування тестів			
			Контрольна робота		Самостійна робота					
	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
ПРН 1. Забезпечувати особистий професійний розвиток та розкриття креативного потенціалу	5	7	10	15	10	20	5	8	<b>30</b>	<b>50</b>
ПРН 2. Застосовувати креативне мислення відповідно до викликів часу та основних тенденцій, генерувати ідеї, бути рішучим у провадженні нових стратегій та творчих рішень	5	8	10	15	10	20	5	7	<b>30</b>	<b>50</b>
<b>Разом</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>40</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>60</b>	<b>100</b>

**10. Схема нарахування балів з навчальної дисципліни для здобувачів денної форми навчання**

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти			Разом
	Виконання завдань на практичних заняттях	Виконання завдань самостійної роботи	Розв'язування тестів	
Тема 1. Концепція креативного менеджменту	5	5	4	14
Тема 2. Сутність креативності в бізнесі	5	5	4	14
Тема 3. Мислення і творчий потенціал особистості	5	5		10
Тема 4. Менеджер креативного типу	5	5	4	14
Тема 5. Формування креативного середовища організації	5	5		10
Тема 6. Командоутворення в креативному менеджменті	5	5	4	14
Тема 7. Мотивація особистостей креативного типу	5	5	4	14
Тема 8. Управління креативністю	5	5		10
<b>Разом</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Схема нарахування балів з навчальної дисципліни для здобувачів заочної форми навчання**

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти				Разом
	Виконання завдань на практичних заняттях	Виконання завдань самостійної роботи*		Розв'язування тестів	
		С.Р.	К.Р.		
Тема 1. Концепція креативного менеджменту		5		3	8
Тема 2. Сутність креативності в бізнесі		5			5
Тема 3. Мислення і творчий потенціал особистості		5		3	8
Тема 4. Менеджер креативного типу		5		3	8
Тема 5. Формування креативного середовища організації	15	5			20
Тема 6. Командоутворення в креативному менеджменті		5		3	8
Тема 7. Мотивація особистостей креативного типу		5		3	8
Тема 8. Управління креативністю		5			5
Контрольна робота			30		30
<b>Разом</b>	<b>15</b>	<b>40</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Форми, шкала та критерії оцінювання результатів навчання при проведенні поточного контролю успішності здобувачів вищої освіти:

– виконання вправ на практичних заняттях для здобувачів денної форми навчання:

Рівень опанування ПРН відповідної навчальної програми	Якісна оцінка відповідей, виконання завдань, поведінки здобувача	Кількість балів
Високий	відповіді вірні, супроводжувалися практичними прикладами та власними роздумами з теми заняття. Висока активність здобувача вищої освіти на занятті	5
Достатній	відповіді в цілому вірні, але містять деякі помилки. Висока активність здобувача вищої освіти на занятті	4
Середній	відповіді містять ряд помилок, що характеризують знання здобувача вищої освіти як середні. Висока активність на занятті	3
Задовільний	відповіді містять помилки, які є суттєвими, що здебільшого викликані недостатнім опануванням здобувачем вищої освіти навчального матеріалу. Незначна активність на занятті	2
Низький	відповіді невірні, або містять значні помилки, що здебільшого зводять завдання до того рівня, який важко оцінити. Пасивна поведінка здобувача вищої освіти на занятті	1
Незадовільний	відповіді невірні. Пасивна поведінка здобувача вищої освіти на занятті	0

– виконання вправ на практичних заняттях для здобувачів заочної форми навчання:

Рівень опанування ПРН відповідної навчальної програми	Якісна оцінка відповідей, виконання завдань, поведінки здобувача	Кількість балів
Високий	відповіді вірні, супроводжувалися практичними прикладами та власними роздумами з теми заняття. Висока активність здобувача вищої освіти на занятті	14-15
Достатній	відповіді в цілому вірні, але містять деякі помилки. Висока активність здобувача вищої освіти на занятті	12-13
Середній	відповіді містять ряд помилок, що характеризують знання здобувача вищої освіти як середні. Висока активність на занятті	10-11
Задовільний	відповіді містять помилки, які є суттєвими, що здебільшого викликані недостатнім опануванням здобувачем вищої освіти навчального матеріалу. Незначна активність на занятті	8-9
Низький	відповіді невірні, або містять значні помилки, що здебільшого зводять завдання до того рівня, який важко оцінити. Пасивна поведінка здобувача вищої освіти на занятті	4-7
Незадовільний	відповіді невірні. Пасивна поведінка здобувача вищої освіти на занятті	0-3

– виконання завдань самостійної роботи:

Рівень опанування ПРН відповідної навчальної програми	Якісна оцінка відповідей, виконання завдань, поведінки здобувача	Кількість балів
Високий	завдання виконані повністю вірно та оформлення відповідає вимогам, є практичні приклади та власні роздуми з теми заняття. Здані виконані завдання вчасно	5
Достатній	завдання виконані в цілому вірно, але є незначні помилки та/або помилки в оформленні; присутній креативний підхід у виконанні завдань. Здані завдання вчасно	4
Середній	відповіді на завдання самостійної роботи містять ряд помилок, що характеризують знання здобувача як середні. Присутні помилки в оформленні або невчасна здача завдання	3
Задовільний	відповіді на поставлені завдання самостійної роботи містять помилки, які є суттєвими / або завдання виконане неповністю. Присутні помилки в оформленні та / або невчасна здача завдання	2
Низький	відповіді невірні, або містять значні помилки, що здебільшого зводять завдання до того рівня, який неможливо оцінити. Присутні помилки в оформленні та / або невчасна здача завдання.	1
Незадовільний	завдання не виконане	0

– позааудиторна контрольна робота:

Рівень опанування ПРН відповідної навчальної програми	Якісна оцінка відповідей, виконання завдань, поведінки здобувача	Кількість балів
Високий	здобувач вищої освіти виявив високий рівень опанування програмних результатів навчання; питання розкриті у повному обсязі, присутній аналіз, самостійне бачення та наведені практичні приклади, оформлення відповідає вимогам; здана вчасно	30
Достатній	здобувач вищої освіти виявив достатній рівень опанування програмних результатів навчання; в цілому вірно викладена сутність питань, але без наведення прикладів, додаткової інформації; оформлення відповідає вимогам; здана вчасно	26-29
Середній	здобувач вищої освіти виявив середній рівень опанування програмних результатів навчання; у змісті відповіді на завдання, спостерігаються помилкові судження, недостатньо повна інформація, відсутній самостійний аналіз, приклади; оформлення повністю / неповністю відповідає вимогам	21-25
Задовільний	здобувач вищої освіти виявив задовільний рівень опанування програмних результатів навчання; у відповідях спостерігаються значні помилки, але здобувач орієнтується у сутності, змісті питань; оформлення повністю / неповністю відповідає вимогам	16-20
Низький	здобувач вищої освіти виявив низький рівень опанування програмних результатів навчання; завдання виконані на слабкому рівні, або допущені грубі помилки у виконанні; оформлення повністю / неповністю відповідає вимогам	11-15
Незадовільний	здобувач вищої освіти виявив незадовільний рівень опанування програмних результатів навчання; завдання не виконане, або виконане з великою кількістю помилок; оформлення не відповідає вимогам	0-10

– розв'язування тестів (денна форма):

8 питань – ціна вірної відповіді 0,5 балів:

Рівень опанування ПРН відповідної навчальної програми	Кількість правильних відповідей на тестові завдання	Кількість балів
Високий	8	4,0
Достатній	6-7	3,0-3,5
Середній	5	2,5
Задовільний	3-4	1,5-2,0
Низький	1-2	0,5-1,0
Незадовільний	0	0

– розв'язування тестів (заочна форма):

6 питань – ціна вірної відповіді 0,5 балів:

Рівень опанування ПРН відповідної навчальної програми	Кількість правильних відповідей на тестові завдання	Кількість балів
Високий	5-6	2,5-3,0
Достатній	4	2,0
Середній	3	1,5
Задовільний	2	1,0
Низький	1	0,5
Незадовільний	0	0

Форма проведення підсумкового контролю згідно робочого та навчального плану – залік.

## 11. Рекомендовані джерела інформації

### Основні

1. Лопушинська О. В. Сутність і напрями розвитку підприємства: теоретичний аспект. Науковий вісник ПУЕТ. Серія «Економічні науки». 2017. № 5 (84), 2017. С. 87 – 92.
2. Лопушинська О. В., Лесюк В. С. Креативний менеджмент як частина світових тенденцій розвитку менеджменту. Матеріали XXI Всеукр. щоріч. наук.-практ. конф. за міжнарод. участю "Сучасний менеджмент : моделі, стратегії, технології", Одеса : ОРІДУ НАДУ. 2020. С. 314-315.
3. Лопушинська О., Коцага Е. Характеристика основних проблем управління підприємством. Розвиток форм і методів сучасного менеджменту в умовах глобалізації: Матеріали 8-ї Наук.-практ. Інтернет-конф. Дніпро, 2-6.11.2020. Том 1. Дніпро: Поліграфічний відділ ДДАЕУ, 2020. С. 36-39.
4. Лопушинська О. В., Пасічник Є. О. Проблеми менеджменту інноваційного розвитку агропромислових підприємств України. Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неіндустріального суспільства: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (27 жовт. 2020 р.)/відп. ред. О. М. Полінкевич, Л. В. Шостак. Електрон. дані. Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки, 2020. С. 281-282
5. Башук Т. О. Підбір персоналу та ухвалення рішень у креативному управлінні організацією. *Маркетинг і менеджмент інновацій*, 2012. № 1. С. 148-155.
6. Башук Т. О. Стимулювання та розвиток креативності. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2013. № 1. С. 150-160.
7. Божидарнік Т. В., Василик Н.М. Креативний менеджмент. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. 498 с.
8. Вахович І. М., Чуль О.М. Теорії креативної економіки : міжнародний огляд. Економічний форум. Режим доступу : <http://eforum-lntu.com/assets/files/articles/2012/3/15.pdf>.
9. Довгань Л.Є., Ситник Н.І. Креативний менеджмент: Навчальний посібник. К.: НТУУ «КПІ», 2014. 248 с.
10. Назарова Г. В., Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент :

навчальний посібник [Електронний ресурс]. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.

11. Окорський В. П., Валюх А.М. Креативний менеджмент. Рівне: НУВГП, 2011. 211 с.
12. Самокиш О.В. Креативний менеджмент : навчальний посібник. К. : Кондор, 2018. 204 с.
13. Креативний менеджмент : підручник [для вивч. дисципліни студ. денної та заочної форм навч. екон. спец.] проф., д.е.н. В.Я.Брич, к. іс.н. М.М. Корман. Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 220 с.
14. Калужна О. В. Креативний менеджмент: конспект лекцій. 2018. 63 с.
15. Коренюк П. І., Зеніна-Біліченко А. С. Креативний менеджмент: конспект лекцій. Кам'янське: ДДТУ. 2017. 148 с.
16. Пашенко О. П. Креативний менеджмент як фактор успішності сучасного менеджера. Глобальні та національні проблеми економіки. 2017. Випуск 17. С. 406-410.
17. Продіус О. І. Креативний менеджмент як запорука сучасного ефективного управління. *Економіка: реалії часу*. 2012. № 3. С. 67-72
18. Saukh I., & Vikarchuk O. Creativity in Management and Creative Management: Meta-Analysis. *Marketing and Management of Innovations*. 2021. № 1. P. 65-80. <http://doi.org/10.21272/mmi.2021.1-06>
19. Драган О. І., Рудова А. Я. Формування креативності персоналу в управлінні талантами підприємства. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 30. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-30-38>
20. Панасюк І. М., Кіршо С. М. Формування кадрового потенціалу підприємства через розвиток креативних здібностей персоналу. *Бізнес Інформ*. 2021. №4. С. 310–315. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-4-310-315>
21. Кузнецова Н.Б. Концепція управління талантами в системі менеджменту знань. Соціально-трудові відносини: теорія та практика : зб. наук. праць. Київ : ХНЕУ, 2014. № 2(8). С. 181–187.
22. Пікалов В.Л. Щодо проблем управління талановитими працівниками суб'єктів господарської діяльності. *Академічний огляд*. 2014. № 1. С. 116–120.
23. Вітвіцька О.В., Підвальна О.Г. Креативний менеджмент в діяльності підприємства. URL: <http://www.rusnauka.com/34-NIEK-2010/Economics/>
24. Дімітрова-Бурлаєнко С.Д. Дефініції понять «творчість» і «креативність» у сучасному науковому дискурсі. *Педагогічні науки*. 2017. Випуск 135. С. 82–89.
25. Креативність. Словник.ua портал української мови та культури. URL: <https://slovnuk.ua/index.php?swrd=креативність>
26. Майстер-клас Едварда де Боно «Курс креативного мислення в менеджменті». URL: <http://www.management.com.ua/events/bono.html>

#### Допоміжні

1. Lopushinska O. V. Theoretical principles of the mechanism of management by enterprise. *Proceeding of the International Scientific Conference [«Eastern European studies: economics, education and law»]*, (June 7-8, 2018 , Burgas). Volum 2. Burgas : Publishing House FLAT Ltd-Burgas, 2018. p. 43-46.
2. Лопушинська О., Єланська Ж. Особливості системи управління компанії «Toyota Motor Corporation». Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції [«Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки»], (31 жовтня, 2018 р., м. Полтава). Полтава: ПДАА, 2018. С. 36-38
3. Лопушинська О. В. Теоретичні засади організаційно-економічного механізму управління підприємством. Матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції «Створення ефективної інфраструктури в умовах інноваційної економіки», (9 червня 2018 р., м. Дніпро). Дніпро: НО «Перспектива». 2018. Ч. 1. С. 78-81.

4. Лопушинська О.В. Сутність і типи розвитку підприємств. Економіка і культура України в світових глобалізаційних процесах: позиціонування і реалії: тези доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції, Київ, 21-22 березня 2018 р. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2018. С. 278-280.

5. Лопушинська О. В., Яковенко М. В. Сучасні методи управління компанії «ADIDAS AG». Матеріали студентської наукової конференції 27 вересня 2018 року, Полтава. С. 195-196.

6. Лопушинська О. В., Панова Я. Г. Управління трудовим потенціалом бізнес-структур. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (31 жовтня 2019 р.) "Інноваційний розвиток та безпека підприємства в умовах неоіндустріального суспільства". Луцьк, 2019. С. 633-634.

7. Лопушинська О. В., Жуков А. Є. Інновації як складова стратегічного управління для підприємств АПК. Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної інтернет конференції "Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки", 01 листопада 2019 р. Полтава: РВВ ПДАА, 2019. С.117-119.

8. Борисенко Ю.В., Лопушинська О. В. Значення вербальних та невербальних комунікацій в менеджменті. Матеріали наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 16-17 квітня 2020 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. С.124-125

9. Лопушинська О. В., Скидан С. В. Використання досвіду провідних ТНК в створенні ефективної системи мотивації персоналу на українських підприємствах. Матеріали наукової конференції. Полтава: ПДАА, 2019. С. 137-139.

10. Лопушинська О. В., Перетятко Т. М. Лі Якокка: практичний досвід успішного менеджера. Матеріали студентської наукової конференції 27 вересня 2018 року: ПДАА. С. 132-133

#### **Інформаційні ресурси мережі Інтернет**

1. Офіційний сайт наукового журналу «Економіка України». URL: <http://www.economukraine.com.ua/index.php> (дата звернення 22.09.2021).

2. Офіційний сайт збірника наукових праць «Економічна теорія та право». URL: <http://econlaw.nlu.edu.ua> (дата звернення 22.09.2021).

3. Офіційний сайт науково-теоретичного журналу «Економічна теорія». URL: <http://etet.org.ua> (дата звернення 22.09.2021).

4. Інтернет-портал для управлінців Менеджмент.com.ua: веб-сайт. URL: <http://www.management.com.ua/hrm/motivation.php> (дата звернення: 1.10.2021)

5. Сайт електронної бібліотеки : веб-сайт. URL: <http://www.info-library.com.ua/books-text-2031.html> (дата звернення: 21.09.2021)

6. Сайт онлайн – бібліотеки: веб-сайт. URL: [http://ualib.com.ua/br\\_2031.html](http://ualib.com.ua/br_2031.html) (дата звернення: 21.09.2021)

7. Сайт бібліотеки online: веб-сайт. URL: <http://lib.studentu.org.ua/index.php?do=static&page=men> (дата звернення: 21.09.2021)

8. Бібліотека Тернопільського національного економічного університету: веб-сайт. URL: [http://library.tneu.edu.ua/index.php?option=com\\_content&view=article&id=897:2012-03-14-07-04-15&catid=28:2011-11-24-10-53-00](http://library.tneu.edu.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=897:2012-03-14-07-04-15&catid=28:2011-11-24-10-53-00) (дата звернення: 21.09.2021)

9. Журнал «Наша Психологія»: веб-сайт. URL: <http://www.psych.ru/> (дата звернення: 21.09.2021)

10. Інтернет-портал «Психологія»: веб-сайт. URL: <http://mirrosta.ru/karta-sayta.html> (дата звернення: 21.09.2021)

11. Официальный сайт журнала Psychologies: веб-сайт. URL: <http://www.psychologies.ru> (дата звернення: 21.09.2021)

12. Журнал «Психологія» : веб-сайт. URL: <http://www.psychology.su> (дата звернення: 21.09.2021)



13. Портал психологических изданий: веб-сайт. URL: <http://psyjournals.ru/> (дата звернення: 21.09.2021)
14. Журнал «Вопросы психологии»: веб-сайт. URL: <http://www.voppsy.ru/> (дата звернення: 21.09.2021)
15. Науковий журнал «Економічний форум»: веб-сайт. URL: <http://eforum-lntu.com/archive.html> (дата звернення: 21.09.2021)
16. Научно-практический журнал «Креативная экономика»: веб-сайт. URL: <https://bgscience.ru/journals/ce> (дата звернення: 21.09.2021)