

КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Заплановані результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни - надання можливості майбутнім фахівцям отримати систему знань про природу та сутність креативного підходу до управління; роль та місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності; методи пошуку та генерування ідей; основи формування креативної організації; креативні ролі в професійній діяльності, а також управління інноваційними командами.

Основні завдання навчальної дисципліни: набуття комплексних знань щодо вибору нових форм і засобів управління знаннями в інноваційній сфері в процесі створення ефективної та гнучкої системи управління інноваційними процесами. Це означає, що студенти повинні знати методологічні основи креативного менеджменту, організацію, планування, функції й управління креативністю. При цьому вони повинні вміти встановлювати взаємозв'язки між економічними, психологічними, організаційними, соціальними процесами, різноманітні їх форми, вміти планувати й організовувати творчу роботу в команді, керувати розвитком фахівців, досягати мети організації через формування висококваліфікованого, креативного та конкурентоспроможного на ринку праці працівника, здатного приймати об'єктивні рішення в різних ситуаціях, вміти використовувати набутий досвід на практиці.

Компетентності

загальні:

- здатність до гнучкого мислення;
- відкритість до застосування знань та компетентностей в широкому діапазоні можливих місць роботи та повсякденному житті;
- здатність розв'язувати складні нестандартні задачі і проблеми в сфері управлінської діяльності;
- здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.

фахові:

- здатність розробляти проекти, управляти ними, проявляти ініціативу та творчі здібності;
- здатність формувати команду інноваційного типу та розкривати творчий потенціал особистості.

Програмні результати навчання:

1. Забезпечувати особистий професійний розвиток та розкриття креативного потенціалу;
2. Застосовувати креативне мислення відповідно до викликів часу та основних тенденцій, генерувати ідеї, бути рішучим у провадженні нових стратегій та творчих рішень.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Концепція креативного менеджменту.

Тема 2. Сутність креативності в бізнесі.

Тема 3. Мислення і творчий потенціал особистості.

Тема 4. Менеджер креативного типу.

Тема 5. Формування креативного середовища організації.

Тема 6. Командоутворення в креативному менеджменті.

Тема 7. Мотивація особистостей креативного типу.

Тема 8. Управління креативністю.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 120 годин

Кількість кредитів – 4,0

Форма семестрового контролю – залік

