

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Навчально-науковий інститут економіки,
управління, права та інформаційних технологій

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ

освітньо-професійна програма Міжнародні економічні відносини
спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини
галузь знань 29 Міжнародні відносини
освітній ступінь Бакалавр

Розробник:

Чернова Ольга – доцент
кафедри економіки та
міжнародних економічних
відносин, к.е.н., доцент



Гарант ОПП:

Шкурупій Ольга –
професор кафедри економіки та
міжнародних економічних відносин,
доктор економічних наук, професор



Опис навчальної дисципліни та інформація про розробника

Назва навчальної дисципліни	Міжнародний туризм
Назва структурного підрозділу	Кафедра економіки та міжнародних економічних відносин
Контактні дані розробника	Викладач Чернова Ольга, кандидат економічних наук, доцент Контакти: ауд 476, навч.корпус№4 тел. (0532) 56-98-24 e-mail: olga.chernova.online@gmail.com
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Спеціальність	292 Міжнародні економічні відносини

Опис дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни:

Мета навчальної дисципліни: формування теоретичних знань щодо ролі туристичної галузі в сучасній світовій економіці та інституційного регулювання розвитку міжнародного туризму і практичних навичок аналізу впливу туризму на економіку держави.

Основні завдання навчальної дисципліни: навчити здобувачів вищої освіти використовувати теоретичні положення в практиці міжнародної туристичної діяльності; сформувати теоретичні знання та практичні навички обґрунтування міжнародних туристичних потоків; сприяти підвищенню професійної підготовки фахівців туристичної галузі, навчити визначати географічні фактори розвитку світового туризму і оптимізувати маршрутні пересування; обґрунтовувати географічні аспекти прогнозованих ситуацій у міжнародному туризмі; сформувати навички аналізу сучасних тенденцій туристичного попиту; надати знання з щодо державного регулювання туризму в різних країнах і пріоритетних напрямів державної політики в галузі туризму України.

Компетентності:

загальні:

ЗК 3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.

ЗК 11. Здатність працювати в команді.

ЗК 12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

фахові:

ФК10. Здатність обґрунтовувати доцільність застосування правових, економічних та дипломатичних методів (засобів) вирішення конфліктних ситуацій на міжнародному рівні.

Програмні результати навчання:

ПРН 9. Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами,

міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.

ПРН 13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Міжнародний туризм: основні категорії курсу Поняття «Міжнародний туризм». Методи вивчення туризму. Функції туризму та його класифікація. Основні чинники розвитку міжнародного туризму. Особливості розвитку міжнародного туризму в сучасних умовах. Туристична індустрія.

Тема 2 Становлення світової туристичної галузі – історичний аспект. Періодизація історії розвитку міжнародного туризму. Територіальні переміщення в первісні та античні часи. Розвиток туризму в період середньовіччя. Пеередумови зародження та плдальшого розвитку масового туризму.

Тема 3. Статистика міжнародного туризму та його соціальна роль. Сфера економічного впливу туризму. Соціальна значущість туризму – забезпечення зайнятості; гуманітарне значення туризму. Статистичне дослідження міжнародного туризму. Статистика міжнародних туристських потоків. Статистика туристських доходів і витрат у сфері міжнародного туризму.

Тема 4. Світовий туристичний ринок: сутність та класифікаційні ознаки. Поняття світового туристичного ринку. Рівні формування міжнародного туристичного ринку. Суб'єкти світового туристичного ринку. Класифікація міжнародних туристичних ринків з метою подорожей.

Тема 5. Міжнародні туристичні організації та правове регулювання міжнародного туризму. Спеціалізовані установи ООН, що займаються питаннями розвитку міжнародного туризму. Всесвітня туристична організація. Провідні міжнародні організації галузевого характеру. Регіональні туристичні організації. Національні туристичні організації. Норми міжнародного туристичного права

Тема 6. Географія міжнародного туризму Країни, що постачають міжнародних туристів. Країни, що приймають міжнародних туристів. Географія міжнародних туристичних потоків світу. Характеристика основних туристичних потоків за туристичними макрорегіонами і субрегіонами світу. Особливості та сучасні географічні тенденції розповсюдження міжнародних туристичних потоків.

Тема 7. Місце України на ринку міжнародного туризму Етапи розвитку міжнародного туризму в Україні. Туристичний потенціал України, його використання в історичному аспекті та в майбутньому. Стан розвитку туристичної та супутньої інфраструктури..Напрями подальшого розвитку вітчизняного ринку міжнародного туризму

Тема 8. Сучасні напрями розвитку міжнародної туристської індустрії. Специфіка міжнародної діяльності турагентів та туроператорів та форми їх взаємодії. Види транспортних перевезень у міжнародному туризмі. Перспективи круїзного туризму.

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

Назва теми	Види навчальної роботи здобувачів вищої освіти				Разом
	опитування теоретичних питань	розв'язування тестів	доповідь / реферат / презентація	виконання завдань самостійної роботи	
Тема 1. Міжнародний туризм: основні категорії курсу	3	3	3	3	12
Тема 2. Становлення світової туристичної галузі – історичний аспект	–	–	3	3	6
Тема 3. Статистика міжнародного туризму та його соціальна роль	3	3	3	3	12
Тема 4. Світовий туристичний ринок: сутність та класифікаційні ознаки	3	3	4	4	14
Тема 5. Міжнародні туристичні організації та правове регулювання міжнародного туризму	3	3	4	4	14
Тема 6. Географія міжнародного туризму	3	3	4	4	14
Тема 7. Місце України на ринку міжнародного туризму	3	3	4	4	14
Тема 8. Сучасні напрями розвитку міжнародної туристської індустрії.	3	3	4	4	14
Разом	21	21	29	29	100

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 120

Кількість кредитів – 4

Форма підсумкового контролю – залік

Рекомендовані джерела інформації

Основні ресурси

1.Алієва-Барановська В.М., Дахно І.І. Міжнародний туризм : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2020. 344 с.

2.Божидарник Т. Міжнародний туризм : навч. посіб. Київ : ЦНЛ, 2019. 312 с.

3.Головня О.М., Ставська Ю.В. Міжнародний туризм : навч. посіб. Вінниця : ТОВ «Друк», 2020. 316 с.

4.Летуновська Н. Є., Люльов О. В. Маркетинг у туризмі : підручник. Суми : Сумський державний університет, 2020. 270 с.

5.Макогін З. Я. Міжнародний туризм : навч. посіб. Львів : видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. 396 с.

Допоміжні ресурси

1.Александрова С. А. Детермінанти розвитку туризму : колективна монографія / С. А. Александрова, Н. М. Богдан, Л. А. Нохріна ; за заг. ред. І. М. Писаревського ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 159 с.

2.Брусільцева Г. М., Зима О. Г. Правове регулювання туристичної діяльності : навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 214 с.

3.Калюга Т. О., Чаплинський К. О. Теоретичні та практичні основи розслідування шахрайства у сфері надання туристичних послуг : монографія. Херсон : Видавничий дім "Гельветика", 2020. 238 с.

4.Кущенко О.І. Статистика туризму : навч.-метод. посіб. Харків : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2018. 79 с

5.Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі : колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. Матвійчук Л.Ю. Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.

6.Смірнов І., Любіцева О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. У 2-х книгах. Книга 1. Міжнародний туристичний бізнес : Київ: Ліра-К, 2021. 288 с.

7.Феномен туризму: розмаїття сенсів : монографія / за ред.: О. О. Красноруцького, Н. І. Моїсєєвої. Харків : Стильна типографія, 2019. 252 с.

Інформаційні ресурси мережі Інтернет

1.Інформаційний розділ Всесвітньої Туристичної Організації, URL: <http://www.world-tourism.org>

2.Інформаційний портал «Віртуальний турист». URL: <http://www.world-v-tourist.com>

3.Інформаційний розділ Готелі світу. URL: <http://www.hotels.net>

4.Розділ Міланської виставки URL: <http://www.hcs.it.viaggi>

5.Всеукраїнський Союз асоціацій, підприємств та організацій туристичної сфери «УкрСоюзТур» URL: <http://www.travel.com.ua>

6.Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму URL: <http://www.greentour.com.ua>

7.Портал новин світового туризму. URL: <http://www.world-tourism.org>.

8.Урядовий портал. URL: <http://www.tourism.gov.ua>.