

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування теоретичних і прикладних знань, вмінь та практичних навичок студентів у питаннях методології здійснення досліджень світових туристичних потоків, а також теоретичних основ туристичних подорожей, та ознайомлення студентів з особливостями організації міжнародних подорожей, і міжнародними туристичними організаціями, які координують світовий міжнародний туризм.

Основні завдання навчальної дисципліни: розкрити особливості міжнародного туризму як галузі національної економіки, ознайомити із географією туристського попиту, особливостями міжнародного туризму та державного регулюванням туристичної діяльності в світі.

Компетентності:

загальні:

- здатність до проведення досліджень, пошуку, обробки та аналізу інформації.
- здатність працювати в міжнародному середовищі з урахуванням його мультикультурності.
- здатність діяти соціально відповідально на основі етичних принципів, прагнення до збереження довкілля.

спеціальні:

- уміння застосовувати знання про розміщення і тенденції розвитку країн світу;
- здійснення аналізу стану, динаміки і тенденцій розвитку міжнародного туризму в сучасних соціально-економічних умовах;
- використання принципів, механізмів та інструментів державного регулювання міжнародного туризму в сучасних умовах господарювання;
- вміння характеризувати основні тенденції в міжнародному туризмі

Програмні результати навчання:

–знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії міжнародного туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг;

–володіти законодавчою базою сфери туризму та проводити дослідження проблем міжнародного туризму із використанням наукових теорій та концепцій, наукових методів та міждисциплінарних підходів.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Міжнародний туризм як соціально- економічне явище

Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму в країнах світу.

Тема 3. Статистика міжнародного туризму

Тема 4. Безпека, ризики та туристичні формальності у міжнародному туризмі

Тема 5. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку

Тема 6. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації

Тема 7. Державне регулювання світової туристичної діяльності

Тема 8. Міжнародні туристичні організації

Тема 9. Стан та перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні

Трудомісткість:

Загальна кількість годин 120 год.

Кількість кредитів 4,0

Форма семестрового контролю залік