

Стресостійкість та управління конфліктами

Заплановані результати навчання:

Метою вивчення навчальної дисципліни є: вивчення і обговорення в інтерактивному форматі теоретичних і практичних аспектів конфліктної взаємодії у професійній діяльності, а також набуття досвіду стрес-менеджменту і саморегуляції.

Основні завдання навчальної дисципліни: здобути знання про основні терміни і визначення конфлікту і конфліктної взаємодії у професійній діяльності; розуміти структуру конфлікту і методи управління ним на кожному із етапів, розрізняти основні теорії потреб та їх застосування у менеджменті конфліктів; добирати ефективні стратегії конфліктної взаємодії, основні психологічні принципи попередження та вирішення конфліктів, а також ключові методи розгляду конфлікту як системного явища.

Навчальна дисципліна «Стресостійкість та управління конфліктами» охоплює також такі проблеми та завдання: вміння встановлювати позитивний психологічний клімат між співрозмовниками; налагоджувати ділові контакти, підтримувати добрі робочі стосунки з партнерами та підлеглими; приймати позицію іншого, долати агресію та протистояти стресу; встановлювати причину конфліктної ситуації, аналізувати її та структурувати відповідно до обставин, ефективно впливати на людей під час конфлікту.

Компетентності:

загальні:

ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК 7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 11. Здатність працювати в команді.

ЗК 14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК 15. Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій у новій ситуації, формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

Фахові

ФК 1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.

ФК 12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу

Програмні результати навчання:

ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

ПРН 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Конфлікт: поняття та предмет вивчення

Тема 2. Об'єктивні та суб'єктивні причини, функції виникнення конфліктів

- Тема 3. Види конфліктів
- Тема 4. Динаміка конфлікту та механізми його розвитку
- Тема 5. Загальна характеристика внутрішньоособистісного конфлікту
- Тема 6. Міжособистісні конфлікти
- Тема 7. Міжгрупові конфлікти
- Тема 8. Шляхи аналізу конфліктів
- Тема 9. Стрес у професійній діяльності
- Тема 10. Управління стресами в конфліктних ситуаціях
- Тема 11. Прогнозування, запобігання та профілактика конфліктів
- Тема 12. Управління конфліктами

Трудовіткість:

Загальна кількість годин 120 год

Кількість кредитів 4,0

Форма семестрового контролю – залік