

## Етика бізнесу

### **Заплановані результати навчання:**

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** дослідження специфіки моралі в сфері бізнесу, всебічний аналіз підприємницької моралі, яка постає в домінуючій громадській думці представників бізнесу, а також моральність у цій сфері (типові реальні стосунки людей) крізь призму відповідності їх уселюдським моральним нормам.

**Основні завдання навчальної дисципліни** – це теоретична та практична підготовка студентів з питань:

- отримання комплексу знань про предмет і специфіку етики бізнесу;
- ознайомлення з основними підходами й концепціями етики бізнесу;
- ознайомлення з міжнародними принципами етики бізнесу;
- вивчення стану вітчизняної ділової культури й тенденцій її розвитку;
- ознайомлення здобувачів вищої освіти з основами корпоративної культури й корпоративної етики;
- отримання навичок ведення переговорів із діловими партнерами;
- сприяння засвоєнню основних правил ділового спілкування та етикету;
- забезпечення інформацією про норми ділової поведінки, прийняті в міжнародній діловій спільноті.

### ***Компетентності:***

*загальні:*

ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК 7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 11. Здатність працювати в команді.

ЗК 14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК 15. Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій у новій ситуації, формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

*Фахові*

ФК 1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.

ФК 12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу

### ***Програмні результати навчання:***

ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

ПРН 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

### **Програма навчальної дисципліни**

Тема 1. Етика бізнесу як навчальна дисципліна

Тема 2. Історія та принципи ділового етикету

- Тема 3. Сутність і структура процесу ділового спілкування
- Тема 4. Форми ділового спілкування
- Тема 5. Критика та її етичні аспекти
- Тема 6. Норми етикету при організації виставок, ярмарків
- Тема 7. Організація презентацій: норми етикету
- Тема 8. Привітання, представлення, титулування
- Тема 9. Ділові прийоми. Візитівка в діловому житті
- Тема 10. Сувеніри та подарунки в діловій сфері
- Тема 11. Стиль, манери та імідж бізнесмена
- Тема 12. Одяг і зовнішній вигляд ділової людини
- Тема 13. Національні особливості етики бізнесу

**Трудомісткість:**

Загальна кількість годин 120 год

Кількість кредитів 4,0

Форма семестрового контролю залік