

Приватне підприємство «ЛУБНИМАШ»

просп. Володимирський, 110/1, м.Лубни, Україна, 37500,

тел./факс +38 (05361) 61-015

e-mail: secretar@lubnymash.com

www.lubnymash.com

Код ЄДРПОУ 37504303

29.12.2025р.

№ Н-05/14-368

На № _____ від _____

ДОВІДКА № 1

Видана доктору філософії з економіки, доценту кафедри менеджменту ім. І. А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету **Баган Надії Валеріївни** про те, що вона дійсно пройшла стажування в Приватному підприємстві «Лубнимаш» м. Лубни з 17 листопада 2025 року по 29 грудня 2025 року тривалістю 135 годин (4,5 кредитів ЄКТС) і виконала завдання програми стажування в повному обсязі.

Мета стажування: поглиблення професійних компетентностей та узагальнення практичного досвіду з питань управління організаційною культурою, комунікативних процесів, самопрезентації та соціальної відповідальності підприємства. Стажування спрямоване на формування цілісного уявлення про роль корпоративної культури, ефективних комунікацій, персонального бренду й соціально відповідального менеджменту у забезпеченні сталого розвитку, конкурентоспроможності та кадрової стабільності підприємства.

Основні результати стажування:

- отримано практичні знання, що можуть бути інтегровані в освітній процес для розроблення нових методів викладання дисциплін із менеджменту, зокрема: «Комунікативний менеджмент», «Управління організаційною культурою підприємства», «Управління соціальною відповідальністю підприємства», «Управління персоналом» та «Self-брендинг»;

- удосконалено компетентності у сфері управління організаційною культурою, зокрема засвоєно методи формування корпоративних цінностей, норм поведінки та традицій, що сприяють підвищенню лояльності персоналу й розвитку корпоративної ідентичності.

- поглиблено знання з комунікативного менеджменту, опановано інструменти ефективної внутрішньої та зовнішньої комунікації, методи попередження комунікативних бар'єрів і формування конструктивної взаємодії між керівництвом і працівниками.

- розвинено навички з управління персоналом, зокрема щодо підбору, адаптації, професійного розвитку та мотивації працівників, що забезпечує підвищення продуктивності праці та стабільності кадрового складу.

- узагальнено практичний досвід у сфері self-брендингу, вивчено сучасні підходи до побудови особистісного бренду, розвитку лідерських якостей й професійної репутації;

- поглиблено знання з управління соціальною відповідальністю підприємства, проаналізовано соціальні, етичні та екологічні ініціативи, спрямовані на зміцнення корпоративного іміджу;

- отримані результати сприяють оновленню змісту освітніх програм, розробленню навчальних кейсів, адаптації теоретичних знань до сучасних практик управління й підвищенню якості професійної підготовки майбутніх менеджерів.

Директор ПП «Лубнимаш»

29 грудня 2025 року

М. П.



Юрій ПЛЕСКАЧ

