



Навчально-науковий інститут економіки,  
управління, права та інформаційних технологій

**КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. І. А. МАРКІНОЇ**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**Стиль та імідж менеджера**  
(обов'язкова фахова навчальна дисципліна)

освітній ступінь Бакалавр

Розробник:

**Воронько-Невіднича Тетяна** –  
завідувач, доцент кафедри менеджменту ім. І. А. Маркіної,  
к.е.н., доцент

Гарант ОПП:

**Тетяна Сазонова** –  
доцент кафедри менеджменту ім. І. А. Маркіної, к.е.н., доцент

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Назва навчальної дисципліни</b>                            | <b>СТИЛЬ ТА ІМІДЖ МЕНЕДЖЕРА</b><br>обов'язкова навчальна дисципліна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Назва структурного підрозділу</b>                          | Кафедра менеджменту ім. І. А. Маркіної                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Контактні дані розробників, які залучені до викладання</b> | Викладач:<br><b>Воронько-Невіднича Тетяна Вікторівна Тетяна</b> ,<br>к.е.н., доцент<br>Контакти:<br>ауд. 464, навчальний корпус №4<br>e-mail: tetiana.voronko-nevidnycha@pdaa.edu.ua,<br>тел.: 0509568685,<br>сторінка викладача:<br><a href="https://www.pdaa.edu.ua/people/voronko-nevidnycha-tetyana-viktorivna">https://www.pdaa.edu.ua/people/voronko-nevidnycha-tetyana-viktorivna</a> |
| <b>Рівень вищої освіти</b>                                    | Перший (бакалаврський) рівень                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Спеціальність</b>                                          | 073 Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Попередні умови для вивчення навчальної дисципліни</b>     | <i>Базові знання з економіки, управління.<br/>За відповідним рівнем, дисципліни, що передують вивченню «Стиль та імідж менеджера» – «Університетська освіта», «Менеджмент»</i>                                                                                                                                                                                                               |

### **Заплановані результати навчання:**

**Мета вивчення навчальної дисципліни** вивчення основних факторів та елементів процесу формування стилю та іміджу менеджера та розробка засобів цілеспрямованого створення цілісного позитивного іміджу.

**Основні завдання навчальної дисципліни:** засвоєння теоретичних основ формування позитивного стилю та іміджу сучасного менеджера, технологій ділового етикету та протоколу, стилів керівництва менеджера, мистецтва усного і письмового ділового мовлення, теоретичних основ поведінки людини в організації, індивідуальних стратегій формування іміджу; розкриття іміджу сучасного керівника як цілісного соціально-економічного феномену, який впливає на результативність управлінської діяльності.

| <b>Компетентності:</b>                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Програмні результати навчання:</b>                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>загальні:</b>                                                                                                                                                                                                         | <b>фахові:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу; здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями;</li> <li>- здатність до адаптації та дій у новій ситуації</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань;</li> <li>- здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;</li> <li>- здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.</li> <li>- здатність застосовувати різні технології створення та управління іміджем підприємства</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- формувати позитивний імідж у процесі управлінської діяльності</li> </ul> |

### **Програма навчальної дисципліни**

**Тема 1.** Теорія поведінки людини в організації

**Тема 2.** Стилі керівництва менеджера. Ефективні та неефективні стилі менеджменту

**Тема 3.** Психологія стилю управління

**Тема 4.** Імідж як феномен сучасного світу

**Тема 5.** Технології управління особистісним іміджем

**Тема 6.** Побудова ефективного іміджу. Стратегії управління особистісним іміджем

**Тема 7.** Технології створення габітарного (зовнішнього) іміджу

**Тема 8.** Імідж ділового чоловіка та ділової жінки у сучасному світі

### **Трудовістість**

Загальна кількість годин – 150/165 год.

Кількість кредитів – 5,0/5,5.

Форма семестрового контролю – екзамен.

### **Структура курсу**

**Схема нарахування балів з навчальної дисципліни**

***Денна форма навчання***

| Назва теми                                                              | Форми оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти |                    |                                   |                                                     |           | Разом по темі |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------|---------------|
|                                                                         | обговорення теоретичних                                       | самостій на робота |                                   | розв'язування тестів (наскрізний тестовий контроль) | екзамен   |               |
|                                                                         |                                                               | конспектування     | написання тез доповіді, рефератів |                                                     |           |               |
| Теорія поведінки людини в організації                                   | 3                                                             | 3                  | 12                                | 20                                                  | 20        | 6             |
| Стили керівництва менеджера. Ефективні та неефективні стили менеджменту | 3                                                             | 3                  |                                   |                                                     |           | 6             |
| Психологія стилю управління                                             | 3                                                             | 3                  |                                   |                                                     |           | 6             |
| Імідж як феномен сучасного світу                                        | 3                                                             | 3                  |                                   |                                                     |           | 6             |
| Технології управління особистісним іміджем                              | 3                                                             | 3                  |                                   |                                                     |           | 6             |
| Побудова ефективного іміджу. Стратегії управління корпоративним іміджем | 3                                                             | 3                  |                                   |                                                     |           | 6             |
| Технології створення габітарного (зовнішнього) іміджу                   | 3                                                             | 3                  |                                   |                                                     |           | 6             |
| Імідж ділового чоловіка та ділової жінки у сучасному світі              | 3                                                             | 3                  |                                   |                                                     |           | 6             |
| Наскрізний тестовий контроль                                            | -                                                             | -                  |                                   |                                                     |           | 32            |
| Екзамен                                                                 | -                                                             | -                  |                                   | -                                                   |           | 20            |
| <b>Разом</b>                                                            | <b>24</b>                                                     | <b>24</b>          | <b>12</b>                         | <b>20</b>                                           | <b>20</b> | <b>100</b>    |

**Схема нарахування балів з навчальної дисципліни  
Заочна форма навчання**

| Назва теми                                                                      | Форми оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти |                                                     |                                 |         | Разом по темі |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------|---------|---------------|
|                                                                                 | обговорення теоретичних питань                                | розв'язування тестів (наскрізний тестовий контроль) | виконання індивідуальної роботи | екзамен |               |
| Тема 1. Теорія поведінки людини в організації                                   | 5                                                             | 20                                                  | 45                              | 20      | 5             |
| Тема 2. Стилi керівництва менеджера. Ефективні та неефективні стилі менеджменту | -                                                             |                                                     |                                 |         | -             |
| Тема 3. Психологія стилю управління                                             | -                                                             |                                                     |                                 |         | -             |
| Тема 4. Імідж як феномен сучасного світу                                        | 5                                                             |                                                     |                                 |         | 5             |
| Тема 5. Технології управління особистісним іміджем                              | -                                                             |                                                     |                                 |         | -             |
| Тема 6. Побудова ефективного іміджу. Стратегії управління корпоративним іміджем | -                                                             |                                                     |                                 |         | -             |
| Тема 7. Технології створення габітарного (зовнішнього) іміджу                   | 5                                                             |                                                     |                                 |         | 5             |
| Тема 8. Імідж ділового чоловіка та ділової жінки у сучасному світі              | -                                                             |                                                     |                                 |         | -             |
| Наскрізний тестовий контроль                                                    | -                                                             |                                                     |                                 |         | 40            |
| Індивідуальне завдання (контрольна робота)                                      | -                                                             |                                                     |                                 |         | 45            |
| Екзамен                                                                         |                                                               |                                                     |                                 | 20      |               |
| Разом                                                                           | 15                                                            | 20                                                  | 45                              | 20      | 100           |

**Політика оцінювання**

***1. Академічна доброчесність:***

Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавської державної аграрної академії. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

***2. Дедлайни та перескладання:***

Практичні завдання, завдання зі самостійної роботи, які здаються з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-30%). Перескладання поточного та підсумкового контролю відбуваються за наявності поважних причин з дозволу директорату.

### 3. Система оцінювання:

#### Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ЄКТС | Оцінка за нац. шкалою |
|----------------------------------------------|-------------|-----------------------|
| 90 – 100                                     | A           | відмінно              |
| 82 – 89                                      | B           | добре                 |
| 74 – 81                                      | C           |                       |
| 64 – 73                                      | D           | задовільно            |
| 60 – 63                                      | E           |                       |
| 35 – 59                                      | FX          | незадовільно          |
| 1 – 34                                       | F           |                       |

#### Література та джерела інформації

##### Основні

1. Барна Н. В. Іміджологія: навч. посіб. Київ: ун-т «Україна», 2015. 216 с.
2. Бондаренко І. С. Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурноосвітні стратегії. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2016. 320 с.
3. Лісовський П. М. Суспільна риторика : навчальний посібник. Київ : Кондор, 2015. 244 с.

##### Допоміжні

4. Артамонова Н. С. Особливості застосування комунікативних технологій в управлінні моно- та мегаструктурних суб'єктів. *Економіка. Фінанси. Право*. 2018. № 10. С. 17-20.
5. Богуш Д. Міжнародний імідж України: проблеми і перспективи URL: <http://blogs.pravda.com.ua/authors/bogush/4b843f0bd3e45/>
6. Воронько-Невіднича Т.В. Етапи формування іміджу підприємства. *Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору*: зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф. (заочна форма). Полтава, 2020. 345 с. С. 42–44.
7. Воронько-Невіднича Т.В. Завдання державної соціальної політики у контексті старіння населення. *Менеджмент ХХІ століття: глобалізаційні виклики*: зб. матеріалів IV Міжнар. наук.-практ. конф. Полтава : ТОВ «Сімон», 2020. 275 с. С. 143–146.
8. Воронько-Невіднича Т.В., Зось-Кіор М.В., Дячков Д.В. Особливості дистанційної комунікації в сучасній організації. Зб. матеріалів наукових праць наук.-практ. конф. професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2019 році. Полтава : РВВ ПДАА, 2020. 438 с. С. 78–80.
9. Воронько-Невіднича Т.В., Шупта І.М. Особливості виникнення та функціонування репутаційного менеджменту в Україні: колективна монографія; за ред. Маркіна І.А., Аранчій В.І., Сафонов Ю.М., Лепейко Т.І. та інші. *Менеджмент ХХІ століття: глобалізаційні виклики*. Полтава: «Сімон», 2017. Вип. 1. 728 с. С. 232–239.
10. Кармаза О. Медіація та переговори як альтернативні способи вирішення спорів. *Підприємництво, господарство і право*. 2020. № 5 (291). С. 13-18.
11. Пасько М.І. Характеристика та особливості іміджу підприємства. *Економіка розвитку*. 2018. №1(85). С. 58-65.
12. Сілецька Н.В. Роль іміджу у забезпеченні сталого розвитку сучасного бізнесу. *Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. Економіка та управління підприємствами*. 2017. № 2 (38). С. 59-63.

13. A study on the factors of regional competitiveness. A draft final report for the European Commission Directorate-General Regional Policy. URL: [http://ec.europa.eu/regional\\_policy/sources/docgener/studies/pdf/3cr/competitiveness.pdf](http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/studies/pdf/3cr/competitiveness.pdf).

14. Jaime Romero, Maria J. Yague Marketing assets: Relating brand equity and customer equity. *Intangible Capital*. 2016. № 12 (2). P. 591-618. URL: <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/87882/Jaime%20Romero.pdf>.

15. Sandra Maria Correia Loureiro, Eduardo Moraes Sarmento, Goulwen Le Bellego The effect of corporate brand reputation on brand attachment and brand loyalty: Automobile sector. *Cogent Business & Management*. 2017. URL: <https://www.cogentoa.com/article/10.1080/23311975.2017.1360031.pdf>.

### **Інформаційні ресурси**

1. Інтернет-портал для управлінців: веб-сайт: URL: <http://www.managment.com.ua/>

2. Інтернет-проект «Корпоративный менеджмент»: веб-сайт: URL: <http://www.cfin.ru/>

3. Інформація про тренінги та семінари. Матеріали, присвячені питанням навчання і розвитку персоналу: веб-сайт: URL: <http://www.trainings.ru/>

4. Спеціалізований сайт для менеджерів по персоналу: веб-сайт: URL: <http://www.hrm.ru/>

5. Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/portal>.