

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту ім. І. А. Маркіної

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Стратегічне управління

Освітньо-професійна програма Менеджмент підприємства

Спеціальність 073 Менеджмент

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Освітній ступінь Бакалавр

Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій

Розробник: Олійник Аліна, доцент кафедри менеджменту ім. І. А. Маркіної,
кандидат економічних наук

Гарант: Сазонова Тетяна, доцент кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної,
кандидат економічних наук, доцент

Полтава

Форма опису навчальної дисципліни та інформація про розробника

Назва навчальної дисципліни	Стратегічне управління
Місце в індивідуальному навчальному плані здобувача вищої освіти	Обов'язкова навчальна дисципліна
Назва структурного підрозділу	Кафедра менеджменту ім. І. А. Маркіної Навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій
Контактні дані розробників, які залучені до викладання	Викладач: Олійник Аліна , к.е.н. Контакти: ауд. 487 (навчальний корпус №4) e-mail: alina_oliinyk@pdaa.edu.ua тел. 0502813739 сторінка викладача: https://www.pdaa.edu.ua/people/oliinyk-alina-sergiyivna
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Спеціальність Освітня програма	073 Менеджмент ОПП Менеджмент підприємства
Попередні умови для вивчення навчальної дисципліни	Менеджмент, Економіка підприємства, Статистика

Заплановані результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування вміння з теоретико-методологічних аспектів розроблення стратегій, стратегічних планів, проектів і програм; створення стратегічного управління та забезпечення її функціонування в динамічному ринковому середовищі.

Основні завдання навчальної дисципліни: опанування здобувачами вищої освіти основних інструментів стратегічного управління, вивчення сучасних концепцій стратегічного управління підприємством, методів аналізу та прогнозування розвитку зовнішнього і внутрішнього середовища, принципів формування цілей організації, моделей і методів розроблення системи стратегій з урахуванням обраної політики ведення бізнесу, аналіз систем стратегічного управління організаціями.

Компетентності:

загальні:

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

фахові:

ФК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.

ФК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

ФК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

ФК 17. Здатність стратегічно мислити, генерувати стратегічні рішення, розробляти альтернативні стратегії та обґрунтовувати їх вибір.

ФК 18. Здатність управляти організацією в ризикових умовах.

Програмні результати навчання:

ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

ПРН 18. Демонструвати навички стратегічного та інноваційного управління в умовах невизначеності та ризику; ідентифікувати ризики.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Еволюція розуміння і передбачення майбутнього організації.

Тема 2. Передумови застосування стратегічного управління в організаціях.

Тема 3. Середовище господарської організації.

Тема 4. Визначення конкурентоспроможності організації.

Тема 5. Методи аналізу і прогнозування розвитку середовища організації.

Тема 6. Стратегічне управління як реалізація цільового підходу.

Тема 7. Мета в стратегічному управлінні.

Тема 8. Сутність стратегії та «стратегічного набору».

Тема 9. Сутність стратегічного планування.

Тема 10. Стратегічні плани, проекти і програми.

Тема 11. Організаційне забезпечення стратегічного управління.

Тема 12. Фінансово-економічні аспекти реалізації стратегічних планів і програм.

Трудовість:

Загальна кількість годин – 210 годин

Кількість кредитів – 7,0

Форма семестрового контролю – екзамен

Програма та структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин			
	денна форма навчання 073 МЕН_бд_2021 (стн)			
	усього	у тому числі		
		л	п	с.р.
Тема 1. Еволюція розуміння і передбачення майбутнього організації.	16	2	2	12
Тема 2. Передумови застосування стратегічного управління в організаціях.	16	2	2	12
Тема 3. Середовище господарської організації.	16	2	2	12
Тема 4. Визначення конкурентоспроможності організації.	16	2	2	12
Тема 5. Методи аналізу і прогнозування розвитку середовища організації.	16	2	2	12
Тема 6. Стратегічне управління як реалізація цільового підходу.	16	2	2	12
Тема 7. Мета в стратегічному управлінні.	18	2	4	12
Тема 8. Сутність стратегії та «стратегічного набору».	20	4	4	12
Тема 9. Сутність стратегічного планування.	20	4	4	12
Тема 10. Стратегічні плани, проекти і програми.	20	4	4	12
Тема 11. Організаційне забезпечення стратегічного управління.	18	4	4	10
Тема 12. Фінансово-економічні аспекти реалізації стратегічних планів і програм.	18	4	4	10
Усього годин	210	34	36	140

Оцінювання результатів навчання денна форма навчання 073 МЕН_бд_2021 (стн)

Програмні результати навчання	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти				Разом
	усне опитування	виконання вправ на практичних заняттях	виконання завдань самостійної роботи	Екзамен	
ПРН 4	4	6	4	4	18
ПРН 5	4	6	4	4	18
ПРН 6	4	6	6	4	20
ПРН 17	6	6	6	4	22
ПРН 18	6	6	6	4	22
Разом	24	30	26	20	100

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

денна форма навчання 073 МЕН_бд_2021 (стн)

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти				Разом
	усне опитування	виконання вправ на практичних заняттях	виконання завдань самостійно ї роботи	екзамен	
Тема 1. Еволюція розуміння і передбачення майбутнього організації.	2	2	2	20	6
Тема 2. Передумови застосування стратегічного управління в організаціях.	2	2	2		6
Тема 3. Середовище господарської організації.	2	2	2		6
Тема 4. Визначення конкурентоспроможності організації.	2	2	2		6
Тема 5. Методи аналізу і прогнозування розвитку середовища організації.	2	2	2		6
Тема 6. Стратегічне управління як реалізація цільового підходу.	2	2	2		6
Тема 7. Мета в стратегічному управлінні.	2	2	2		6
Тема 8. Сутність стратегії та «стратегічного набору».	2	2	2		6
Тема 9. Сутність стратегічного планування.	2	2	2		6
Тема 10. Стратегічні плани, проекти і програми.	2	4	2		8
Тема 11. Організаційне забезпечення стратегічного управління.	2	4	2		8
Тема 12. Фінансово-економічні аспекти реалізації стратегічних планів і програм.	2	4	4		10
Екзамен					20
Разом	24	30	26	20	100

Політика навчальної дисципліни

Відвідування занять як у форматі офлайн, так і онлайн є обов'язковим. Усі завдання передбачені програмою виконуються у встановлені терміни. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн

тестування.

Є можливість опанування даної навчальної дисципліни за програмами академічної мобільності (внутрішньої / міжнародної) за наявними укладеними угодами (договорами) між Університетом та закладом-партнером та / або індивідуальними запрошеннями. Визнання та перезарахування результатів такого навчання відбувається спеціально створеною комісією на підставі поданих здобувачем вищої освіти відповідних документів з використанням Європейської кредитно-трансферної системи. Організаційні процеси навчання за програмами академічної мобільності регламентуються Положенням про академічну мобільність здобувачів вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.

На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті (розповсюджується лише на обов'язкові компоненти освітньої програми або їх частини) перед опануванням даної освітньої компоненти. Визнання набутих результатів навчання або відмова у їх визнанні. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera тощо. Особливості неформального / інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.

Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни

Відеоролики, презентації.

Рекомендовані джерела інформації:

1. Артеменко Л.П. Стратегічне управління: конспект лекцій. Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с.
2. Гевко О.Б., Шведа Н.М. Стратегічне управління: навчальний посібник. Тернопіль 2016. 152 с.
3. Довгань Л. Є., Каракай Ю. В., Артеменко Л. П. Стратегічне управління: навч. посібн. К: «Центр учбової літератури», 2011. 440 с.
4. Дячков Д.В., Олійник А.С. та ін. Управління маркетинговою діяльністю у контексті продовольчої безпеки підприємства. *Агросвіт*. 2022. № 2. С. 24-31.
5. Іщейкін Т.Є., Олійник А.С. та ін. Управління виробничо-комерційною діяльністю підприємства. *Економіка та держава*. 2022. № 2. С. 141–146.
6. Комарова К.В. Стратегічне управління. Дніпропетровськ, ДДФА, 2013. 146 с.

7. Олійник А. Фінансова та економічна діагностики як складові антикризового управління. Наукові розробки, передові технології, інновації. Prague. Nemoros s.r.o. 2020. Czech Republic. 414 с. С. 48–56.
8. Олійник А.С. та ін. Роль маркетингової стратегії у розвитку аграрних підприємств. Агросвіт. 2019. № 21. С. 86-92.
9. Олійник А. С., Тургеля Ю. С., Соколовська Ю. Є. Виробничо-маркетингові стратегії антикризового управління. Інвестиції: практика та досвід. 2020. № 19-20. С. 110–116.
10. Стратегічне управління : навчальний посібник / І. Токмакова, В. Дикань, В. Зубенко, О. Маковоз, О. Шраменко. Київ: ЦНЛ, 2019. 272 с.
11. Стратегія підприємства: навч. посібник у тестах. / А. В. Ковалевська, В. Б. Родченко, Ю. Ю. Леонт'єва; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Харків : ХНАМГ, 2013. 282 с.
12. Стратегічне планування. Навчальний посібник / В. Тертичка. Київ.: «К.І.С.», 2015. 171 с.
13. Таран О. М. Стратегічне управління: навч. посіб. Харк. нац. аграр. ун-т. Харків, 2014. 261 с.
14. Тертичка В. В. Стратегічне управління : підручник / В. В. Тертичка. Київ: «К.І.С.», 2017. 932 с.
15. Юркевич О.О. Стратегія розвитку підприємства.. Житомир. 2019. 146 с.
16. Шершньова, З.Є. Стратегічне управління : підручник [2- е вид., перероб. і доп.]. Київ : КНЕУ, 2014. 699 с.
17. Makarenko Yuliia P., Tereshchenko Svitlana I., Metelenko Natalya G., Mykolenko Inna H., Oliinyk Alina S. Strategic Risks Management in Implementation of IT Projects [Electronic resource]. Academy of Strategic Management Journal. Articles in issue № 4. Vol. 18. 2019. Access mode: <https://www.abacademies.org/articles/strategic-risks-management-in-implementation-of-it-projects-8383.html>
18. Sazonova T., Oliinyk A., Oliinyk Y. Staff development as an element of company's social security: monograph. Security management of the XXI century: national and geopolitical. Issue 2. / in edition I. Markina. Prague. Nemoros s.r.o. 2020. Czech Republic. 472 p. P. 441–446.
19. Somych, Mykola, Tetiana Opaliuk, Iryna Potapiuk, Elena Ovcharuk and Alina Oliinyk. 2022. «Economic security of Ukraine: Management aspect through the prism of socio-economic development in the context of international ratings.» Politics & Policy 00 (0): 1–24. <https://doi.org/10.1111/polp.12481>.
20. Voronko-Nevidnycha, Tetiana, Chernikova, Nataliya; Oliinyk, Alina. MANAGEMENT TECHNOLOGIES OF DIGITALIZATION OF BUSINESS PROCESSES IN INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES: GOALS AND TASKS. Modern Science — Moderní věda. Praha. Česká republika, Nemoros. 2021. № 6. P. 18-27.