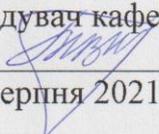


ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра менеджменту ім. І. А. Маркіної

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

 Тетяна ВОРОНЬКО-НЕВІДНИЧА

30 серпня 2021 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
(обов'язкова фахова навчальна дисципліна)

Стиль та імідж менеджера

Освітньо-професійна програма Менеджмент підприємства
Спеціальність 073 Менеджмент
Галузь знань 07 Управління та адміністрування
Освітній ступінь Бакалавр
ННІ економіки, управління, права та інформаційних технологій

Полтава
2021/2022 н. р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Стиль та імідж менеджера» для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Менеджмент підприємства спеціальності 073 Менеджмент.

Мова викладання державна.

Розробник: Тетяна ВОРОНЬКО-НЕВІДНИЧА, завідувач, доцент кафедри, к.е.н., доцент

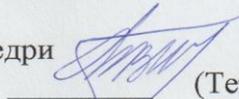
26 серпня 2021 року



(Тетяна ВОРОНЬКО-НЕВІДНИЧА)

Схвалено на засіданні кафедри менеджменту ім. І. А. Маркіної
Протокол від «30» серпня 2021 року № 1.

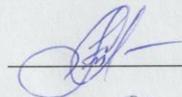
Затверджено завідувачем кафедри
«30» серпня 2021 року



(Тетяна ВОРОНЬКО-НЕВІДНИЧА)

Погоджено гарантом освітньої програми Менеджмент підприємства

31 серпня 2021 року



(Тетяна САЗОНОВА)

Схвалено головою НМР
спеціальності «Менеджмент»



(Тетяна САЗОНОВА)

31 серпня 2021 року

Опис навчальної дисципліни

Елементи характеристики	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Загальна кількість годин	150	165
Кількість кредитів	5	5,5
Місце в індивідуальному навчальному плані здобувача вищої освіти	Обов'язкова	
Рік навчання (шифр курсу)	1 (Мен 2021 бд стн)	1 (Мен 2021 бз стн)
Семестр	2	1
Лекції (годин)	28	2/4
Практичні (годин)	22	4
Самостійна робота (годин)	100	155
в т. ч. індивідуальні завдання (контрольна робота) (годин)	-	10
Вид семестрового контролю	екзамен	

2. Передумови для вивчення навчальної дисципліни

Перелік навчальних дисциплін, які передують її вивченню відповідно до структурно-логічної схеми освітньо-професійних програм: Університетська освіта, Економіка підприємства, Менеджмент.

3. Заплановані результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни: вивчення основних факторів та елементів процесу формування стилю та іміджу менеджера та розробка засобів цілеспрямованого створення цілісного позитивного іміджу.

Основні завдання вивчення навчальної дисципліни: засвоєння теоретичних основ формування позитивного стилю та іміджу сучасного менеджера, технологій ділового етикету та протоколу, стилів керівництва менеджера, мистецтва усного і письмового ділового мовлення, теоретичних основ поведінки людини в організації, індивідуальних стратегій формування іміджу; розкриття іміджу сучасного керівника як цілісного соціально-економічного феномену, який впливає на результативність управлінської діяльності.

Компетентності:

загальні:

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК 9. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 11. Здатність до адаптації та дій у новій ситуації.

фахові:

ФК 9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

ФК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

ФК 15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

ФК 16. Здатність застосовувати різні технології створення та управління іміджем підприємства.

Програмні результати навчання: ПРН 20. Формувати позитивний імідж у процесі управлінської діяльності.

Методи навчання: словесні (МН 1 – лекція, бесіда, розповідь-пояснення, бесіда), наочні (МН 2 – ілюстрування), практичні (МН 3 – вправи, практичні роботи, роботи з навчально-методичною літературою); дедуктивний (НМЛ 2), аналітичний (НМЛ 4), порівняння (НМЛ 6), узагальнення (НМЛ 7), конкретизація (НМЛ 8), виокремлення основного (НМЛ 9); проблемно-

пошуковий (МНМ 3); МНМ 4 (активний пошук пізнавальних завдань на основі евристичних програм і вказівок), методи самостійної роботи (МНСР 1 – завдання самостійної роботи), робота під керівництвом викладача (МНСР 2 – самостійна робота, виконання практичних завдань); методи формування пізнавальних інтересів (МСМ 1 – навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації), методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності (МСМ 2 – роз'яснення мети навчального предмета, висування вимог до вивчення предмета, заохочення і покарання, оперативний контроль, вказування на недоліки, зауваження); бінарні методи (МНІ 1 – словесно-інформаційний, словесно-проблемний, наочно-практичний), інтерактивні (МНІ 3 – дискусії, проектування професійних ситуацій, командні конкурси та змагання).

4. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Теорія поведінки людини в організації

Особистість і організація. Формування групової поведінки в організації. Управління поведінкою організації. Норми поведінки керівника

Тема 2. Стилі керівництва менеджера. Ефективні та неефективні стилі менеджменту.

Стиль керівництва: поняття і чинники формування. Поняття стилю керівництва. Чинники формування стилів. Класифікація стилів керівництва. Одновимірні стилі керівництва. Багатовимірні стилі керівництва. Додаткові стилі керівництва

Тема 3. Психологія стилю управління.

Ефективні та неефективні стилі управління. Функціонально-психологічна характеристика діяльності менеджера. Головні психолого-педагогічні проблеми управління колективом. Сучасні (новаторські) концепції стилю керівництва. Психологічна структура, психологічні закони та принципи управлінської діяльності. Особистість як суб'єкт і об'єкт управлінської діяльності.

Тема 4. Імідж як феномен сучасного світу.

Імідж та його природа. Іміджелогія в комплексі наук. Типізація іміджу. Поліфункціональність іміджу. Імідж як міфологічний архетип. Сутність поняття «імідж». Комунікативно-технологічна матрична структура іміджу. Завдання іміджу менеджера.

Тема 5. Технології управління особистісним іміджем.

Анатомія особистісного іміджу. Психологічні передумови формування ділового іміджу. Розходження та подібність у діловому іміджі чоловіків та жінок.

Тема 6. Побудова ефективного іміджу. Стратегії управління корпоративним іміджем.

Напрямки використання практичної психології іміджу: надання індивідуальних послуг, участь у рекламній діяльності, політичне консультування, робота в системі зв'язків з громадськістю. Стихійність і цілеспрямованість у формування іміджу. Природа формування іміджу. Основні підвалини побудови іміджу. Міфи і символи в іміджелогії. Формування думки: свідомі та несвідомі компоненти. Психологічні фактори сприйняття іміджу. Образ як суб'єктивна картина світу. Види інформації та канали її розповсюдження. Позитивний та негативний імідж. Імідж лідера. Психологічні механізми сприйняття лідера. Архетипи, стереотипи, прототипи – явища масової свідомості, що впливають на сприйняття лідера.

Тема 7. Технології створення габітарного (зовнішнього) іміджу.

Створення індивідуального стилю. Використання символів під час створення іміджу. Моделі візуальної комунікації. Нематеріальність іміджу. «Штучність» іміджу. Імідж у різних контекстах. Зовнішність лідера. Риторика влади. Побудова образу лідера за допомогою кінетичних елементів. Вміння триматися перед аудиторією. Впевненість і привабливість. Теорія жестів. Стиль. Одяг. Освітлення і кольори. Макіяж.

Тема 8. Імідж ділового чоловіка та ділової жінки у сучасному світі.

Імідж ділового чоловіка у сучасному світі. Види одягу й взуття для ділового чоловіка. Поєднання кольорів у чоловічому одязі. Індивідуальність аксесуарів та зовнішнього вигляду чоловіка. Імідж ділової жінки у сучасному світі. Види одягу і взуття для ділової жінки.

Поєднання кольорів у жіночому одязі. Індивідуальність аксесуарів та зовнішнього вигляду жінки.

5. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Назви тем	Денна форма навчання			
	I (Мен 2021 бд стн)			
	усього	у т. ч.		
л		п	с.р.	
Тема 1. Теорія поведінки людини в організації	16	2	2	12
Тема 2. Стилі керівництва менеджера. Ефективні та неефективні стилі менеджменту	18	4	2	12
Тема 3. Психологія стилю управління	20	4	2	14
Тема 4. Імідж як феномен сучасного світу	16	2	2	12
Тема 5. Технології управління особистісним іміджем	20	4	4	12
Тема 6. Побудова ефективного іміджу. Стратегії управління корпоративним іміджем	22	4	4	14
Тема 7. Технології створення габітарного (зовнішнього) іміджу	20	4	4	12
Тема 8. Імідж ділового чоловіка та ділової жінки у сучасному світі	18	4	2	12
Усього годин	150	28	22	100
ЕКЗАМЕН	27	–	–	–

5. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Назви тем	Заочна форма навчання			
	I (Мен 2021 бз стн)			
	усього	у т. ч.		
л		п	с.р.	
Тема 1. Теорія поведінки людини в організації	20	2/	–	18
Тема 2. Стилі керівництва менеджера. Ефективні та неефективні стилі менеджменту	20	–	/2	18
Тема 3. Психологія стилю управління	22	–	–	22
Тема 4. Імідж як феномен сучасного світу	20	–	/2	18
Тема 5. Технології управління особистісним іміджем	20	/2	–	18
Тема 6. Побудова ефективного іміджу. Стратегії управління корпоративним іміджем	21	/2	–	19
Тема 7. Технології створення габітарного (зовнішнього) іміджу	20	–	–	20
Тема 8. Імідж ділового чоловіка та ділової жінки у сучасному світі	22	–	–	22
в т. ч. індивідуальні завдання (контрольна робота)	10	–	–	10
Усього годин	165	2/4	4	155
ЕКЗАМЕН	27	–	–	–

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
		Мен_2021_стн бд	Мен_2021 бз стн
1	Теорія поведінки людини в організації	2	–
2	Стилі керівництва менеджера. Ефективні та неефективні стилі менеджменту	4	/2
3	Психологія стилю управління	2	–
4	Імідж як феномен сучасного світу	4	–
5	Технології управління особистісним іміджем	4	/2
6	Побудова ефективного іміджу. Стратегії управління корпоративним іміджем	4	–
7	Технології створення габітарного (зовнішнього) іміджу	4	–
8	Імідж ділового чоловіка та ділової жінки у сучасному світі	4	–
	Разом	28	4

7. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
		1 (Мен_2021_бд стн)	1 (Мен_2021 бз стн)
1	Теорія поведінки людини в організації	12	18
2	Стилі керівництва менеджера. Ефективні та неефективні стилі менеджменту	12	18
3	Психологія стилю управління	14	22
4	Імідж як феномен сучасного світу	12	18
5	Технології управління особистісним іміджем	12	18
6	Побудова ефективного іміджу. Стратегії управління корпоративним іміджем	14	19
7	Технології створення габітарного (зовнішнього) іміджу	12	20
8	Імідж ділового чоловіка та ділової жінки у сучасному світі	12	22
	в т. ч. індивідуальні завдання (контрольна робота)	–	10
	Разом	100	155

8. Індивідуальні завдання

Індивідуальна робота здобувача вищої освіти направлена на закріплення теоретичного матеріалу та практичних навичок. Реалізація даного напрямку роботи передбачається шляхом виконання індивідуалізованого навчального завдання, яке виконується самостійно здобувачем вищої освіти заочної форми навчання в позааудиторний час: контрольної роботи. Варіанти контрольних робіт наведені в методичних рекомендаціях для виконання контрольної роботи.

9. Оцінювання результатів навчання

Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
ПРН 20. Формувати позитивний імідж у процесі управлінської діяльності	Словесні: лекція, розповідь-пояснення, бесіда Самостійної роботи вдома: письмові завдання Усного та тестового контролю Комп'ютерні і мультимедійні методи	Обговорення теоретичних питань Конспектування Розв'язування тестів Написання тез доповіді, есе Екзамен

Забезпечення тематикою дисципліни успішного опанування програмних результатів навчання для здобувачів вищої освіти Мен_21_стн

Теми занять	Програмні результати навчання	Разом
	ПРН 20	
Тема 1. Теорія поведінки людини в організації	+	1
Тема 2. Стили керівництва менеджера. Ефективні та неефективні стилі менеджменту	+	1
Тема 3. Психологія стилю управління	+	1
Тема 4. Імідж як феномен сучасного світу	+	1
Тема 5. Технології управління особистісним іміджем	+	1
Тема 6. Побудова ефективного іміджу. Стратегії управління корпоративним іміджем	+	1
Тема 7. Технології створення габітарного (зовнішнього) іміджу	+	1
Тема 8. Імідж ділового чоловіка та ділової жінки у сучасному світі	+	
Разом	8	8
максимальний відсоток у підсумковій оцінці з навчальної дисципліни, %	100	100
мінімальний відсоток у підсумковій оцінці з навчальної дисципліни, %	60	60

Критерієм успішного навчання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання.

Критерії успішного опанування програмних результатів навчання

Програмні результати навчання	Відсоток у підсумковій оцінці з навчальної дисципліни, %	Пороговий рівень оцінок, балів	
		максимальний	мінімальний
ПРН 20. Формувати позитивний імідж у процесі управлінської діяльності	100	100	60
Разом	100	100	60

Одним із обов'язкових елементів освітнього процесу є систематичний поточний контроль оволодіння компетентностями та підсумкова оцінка рівня досягнення програмних результатів навчання.

10.1. Форми оцінювання результатів навчання (Мен 2021 бд_стн)

Програмні результати навчання	Форма оцінювання										Разом	
	обговорення теоретичних питань		самостійна робота				розв'язування тестів (наскрізний тестовий контроль)		екзамен			
			конспектування		написання тез доповіді, есе							
мінімальна кількість балів	максимальна кількість балів	мінімальна кількість балів	максимальна кількість балів	мінімальна кількість балів	максимальна кількість балів	мінімальна кількість балів	максимальна кількість балів	мінімальна кількість балів	максимальна кількість балів	мінімальна кількість балів	максимальна кількість балів	
ПРН 20. Формувати позитивний імідж у процесі управлінської діяльності	14	24	14	24	7	12	12	20	12	20	60	100
Разом	14	24	16	24	7	12	12	20	12	20	60	100

10.2. Форми оцінювання результатів навчання (Мен 2021 бз_стн)

Програмні результати навчання	Форма оцінювання								Разом	
	обговорення теоретичних питань		виконання індивідуальної роботи		розв'язування тестів (наскрізний тестовий контроль)		екзамен			
мінімальна кількість балів	максимальна кількість балів	мінімальна кількість балів	максимальна кількість балів	мінімальна кількість балів	максимальна кількість балів	мінімальна кількість балів	максимальна кількість балів	мінімальна кількість балів	максимальна кількість балів	
ПРН 20. Формувати позитивний імідж у процесі управлінської діяльності	14	24	21	36	12	20	12	20	60	100
Разом	14	24	21	36	12	20	12	20	60	100

Форми, шкала та критерії оцінювання результатів навчання при проведенні поточного контролю здобувачів вищої освіти:

- 1) обговорення теоретичних питань;
- 2) конспектування;
- 3) написання тез доповіді, есе;
- 4) розв'язування тестів (наскрізний тестовий контроль).

11.1. Схема нарахування балів з навчальної дисципліни
Денна форма навчання

Назва теми	Форми оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти					Разом по темі
	обговорення теоретичних питань	самостійна робота		розв'язування тестів (наскрізний тестовий контроль)	екзамен	
		конспектування	написання тез доповіді, есе			
Теорія поведінки людини в організації	3	3	12	20	20	6
Стилі керівництва менеджера. Ефективні та неефективні стилі менеджменту	3	3				6
Психологія стилю управління	3	3				6
Імідж як феномен сучасного світу	3	3				6
Технології управління особистісним іміджем	3	3				6
Побудова ефективного іміджу. Стратегії управління корпоративним іміджем	3	3				6
Технології створення габітарного (зовнішнього) іміджу	3	3				6
Імідж ділового чоловіка та ділової жінки у сучасному світі	3	3				6
Наскрізний тестовий контроль	-	-				3
Екзамен	-	-		-		2
Разом	24	24	12	20	20	100

11.2. Схема нарахування балів з навчальної дисципліни
Заочна форма навчання

Назва теми	Форми оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти				Разом по темі
	обговорення теоретичних питань	розв'язування тестів (наскрізний тестовий контроль)	виконання індивідуальної роботи	екзамен	
Тема 1. Теорія поведінки людини в організації	5	20	45	20	5
Тема 2. Стилі керівництва менеджера. Ефективні та неефективні стилі менеджменту	-				-
Тема 3. Психологія стилю управління	-				-
Тема 4. Імідж як феномен сучасного світу	5				5
Тема 5. Технології управління особистісним іміджем	-				-
Тема 6. Побудова ефективного іміджу. Стратегії управління корпоративним іміджем	-				-
Тема 7. Технології створення габітарного (зовнішнього) іміджу	5				5
Тема 8. Імідж ділового чоловіка та ділової жінки у сучасному світі	-				-
Наскрізний тестовий контроль	-				40
Індивідуальне завдання (контрольна робота)	-				45
Екзамен					20
Разом	15	20	45	20	100

Шкала та критерії оцінювання тез доповіді, есе для здобувачів вищої освіти

Критерій оцінювання	Характеристика критерію	Шкала оцінювання, балів
Здобувач вищої освіти демонструє навички формування позитивного іміджу у процесі управлінської діяльності	на високому рівні – здобувач вищої освіти демонструє розуміння сутності матеріалу, логічність та самостійність у його викладі; аргументовано обґрунтовує свою думку	11-12
	на середньому рівні – здобувач вищої освіти демонструє знання і розуміння основних положень питання, але викладає матеріал не досить повно, не завжди глибоко і переконливо обґрунтовує свої думки; присутні несуттєві помилки у мовленнєвому оформленні	8-10
	на достатньому рівні – здобувач вищої освіти демонструє неточні знання і розуміння основних положень матеріалу; висновки неповні; наявні помилки	4-7
	на низькому рівні – здобувач вищої освіти демонструє поверхневі знання і розуміння основних положень матеріалу; наявні суттєві помилки	1-3
	на незадовільному рівні – тези доповіді відсутні, не підготовлені	0

Шкала та критерії оцінювання обговорення теоретичних питань, конспектування (денна форма навчання)

Критерій оцінювання	Характеристика критерію	Шкала оцінювання, балів
Здобувач вищої освіти демонструє навички формування позитивного іміджу у процесі управлінської діяльності	на високому рівні – вірно розкриті питання контрольної роботи; здобувач вищої освіти демонструє розуміння сутності матеріалу, логічність та самостійність у його викладі; аргументовано обґрунтовує свою думку; відповідь містить обґрунтовані висновки	3
	на середньому рівні – здобувач вищої освіти демонструє знання і розуміння основних положень питання контрольної роботи, але викладає матеріал не досить повно, не завжди глибоко і переконливо обґрунтовує свої думки; присутні помилки у мовленнєвому оформленні відповіді	2
	на низькому рівні – здобувач вищої освіти демонструє поверхневі знання і розуміння основних положень питання; наявні суттєві помилки; висновки неповні	1

**Шкала та критерії оцінювання обговорення теоретичних питань,
конспектування (заочна форма навчання)**

Критерій оцінювання	Характеристика критерію	Шкала оцінювання, балів
Здобувач вищої освіти демонструє навички формування позитивного іміджу у процесі управлінської діяльності	на високому рівні – вірно розкриті питання теоретичного питання; здобувач вищої освіти демонструє розуміння сутності матеріалу, логічність та самостійність у його викладі; аргументовано обґрунтовує свою думку; відповідь містить обґрунтовані висновки	5
	на достатньому рівні – здобувач вищої освіти знає істотні ознаки понять, явищ, зв'язки між ними, вміє пояснити основні закономірності, що дозволяє демонструвати результати навчання в стандартних ситуаціях; володіє розумовими операціями (аналізом, абстрагуванням, узагальненням тощо), вміє робити висновки, виправляти допущені помилки. Проте бракує власних суджень	4
	на середньому рівні – здобувач вищої освіти демонструє знання і розуміння основ теоретичних питань, але викладає матеріал не досить повно, не завжди глибоко і переконливо обґрунтовує свої думки; присутні помилки у мовленнєвому оформленні відповіді	3
	на низькому рівні – здобувач вищої освіти демонструє поверхневі знання і розуміння основних положень питання; наявні суттєві помилки; висновки неповні	0-2

**Шкала та критерії оцінювання розв'язування тестів,
денна форма навчання (1 бал за кожну правильну відповідь)**

Критерій оцінювання	Характеристика критерію	Шкала оцінювання, балів
Здобувач вищої освіти демонструє навички формування позитивного іміджу у процесі управлінської діяльності	на високому рівні (95-100% правильно виконаних тестових завдань)	19-20
	на середньому рівні (80-94% правильно виконаних тестових завдань)	16-18
	на достатньому рівні (60-79% правильно виконаних тестових завдань)	12-15
	на низькому рівні (менше 60% правильно виконаних тестових завдань)	0-11

**Шкала та критерії оцінювання розв'язування тестів,
заочна форма навчання (1 бал за кожну правильну відповідь)**

Критерій оцінювання	Характеристика критерію	Шкала оцінювання, балів
Здобувач вищої освіти демонструє навички формування позитивного іміджу у процесі управлінської діяльності	на високому рівні (95-100% правильно виконаних тестових завдань)	19-20
	на середньому рівні (80-94% правильно виконаних тестових завдань)	16-18
	на достатньому рівні (60-79% правильно виконаних тестових завдань)	12-15
	на низькому рівні (менше 60% правильно виконаних тестових завдань)	0-11

Здобувачі вищої освіти заочної форми навчання виконують письмову контрольну роботу, що складається і з п'яти теоретичних питань, кожне питання оцінюється за шкалою 0-5 балів та тестових завдань, що оцінюється за шкалою 0-20 балів.

Шкала та критерії оцінювання питань контрольної роботи для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання

Критерій оцінювання	Характеристика критерію	Шкала оцінювання, балів
Здобувач вищої освіти демонструє навички формування позитивного іміджу у процесі управлінської діяльності	на високому рівні – вірно розкриті питання контрольної роботи; здобувач вищої освіти демонструє розуміння сутності матеріалу, логічність та самостійність у його викладі; аргументовано обґрунтовує свою думку; відповідь містить обґрунтовані висновки	5
	на середньому рівні – здобувач вищої освіти демонструє знання і розуміння основних положень питання контрольної роботи, але викладає матеріал не досить повно, не завжди глибоко і переконливо обґрунтовує свої думки; присутні помилки у мовленнєвому оформленні відповіді	4
	на достатньому рівні – здобувач вищої освіти демонструє неточні знання і розуміння основних положень питання; висновки неповні; наявні несуттєві помилки під час відповіді	3
	на низькому рівні – здобувач вищої освіти демонструє поверхневі знання і розуміння основних положень питання; наявні суттєві помилки; висновки неповні	2
	на незадовільному рівні – здобувач вищої освіти демонструє поверхневі знання і розуміння основних положень питання; наявні суттєві помилки; висновки відсутні	1

Здобувачі вищої освіти, які не здали контрольну роботу в установлений термін, або робота яких не зарахована, до іспиту не допускаються.

Форма семестрового контролю знань здобувачів вищої освіти згідно з робочим та навчальним планом є екзамен.

Шкала та критерії оцінювання екзамену

Вид завдання	Оцінка	Вимоги до знань та умінь здобувачів вищої освіти
Теоретичне (1 питання)	0-1	відсутність відповіді на теоретичне питання, що не дає можливість оцінити формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти
	2-3	теоретичне питання розкрито частково, що свідчить про те, що деякі компетентності не сформовані та частково отримані програмні результати навчання у здобувача вищої освіти, відповідь (в усній або письмовій формі) фрагментарна, непослідовна
	4-5	теоретичне питання розкрито не повністю, що свідчить про те, що компетентності в основному сформовані та частково отримані програмні результати навчання у здобувача вищої освіти
	6-7	теоретичне питання розкрито повністю, що свідчить про формування необхідних компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти, робота має дві-три незначні помилки
	8-10	теоретичне питання розкрито повністю, що свідчить про формування необхідних компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти
Максимальна кількість балів	10 балів	
Теоретичне (2 питання)	0-1	відсутність відповіді на теоретичне питання, що не дає можливість оцінити формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти
	2-3	теоретичне питання розкрито частково, що свідчить про те, що деякі компетентності не сформовані та частково отримані програмні результати навчання у здобувача вищої освіти, відповідь (в усній або письмовій формі) фрагментарна, непослідовна
	4-5	теоретичне питання розкрито не повністю, що свідчить про те, що компетентності в основному сформовані та частково отримані програмні результати навчання у здобувача вищої освіти
	6-7	теоретичне питання розкрито повністю, що свідчить про формування необхідних компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти, робота має дві-три незначні помилки
	8-10	теоретичне питання розкрито повністю, що свідчить про формування необхідних компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти
Максимальна кількість балів	10 балів	
Всього	20 балів	

12. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Барна Н. В. Іміджологія: навч. посіб. Київ: ун-т «Україна», 2015. 216 с.
2. Бондаренко І. С. Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурноосвітні стратегії. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2016. 320 с.
3. Лісовський П. М. Суспільна риторика : навч. посіб. Київ : Кондор, 2015. 244 с.

Допоміжні

4. Артамонова Н. С. Особливості застосування комунікативних технологій в управлінні моно- та мегаструктурних суб'єктів. *Економіка. Фінанси. Право*. 2018. № 10. С. 17-20.
5. Бутенко В. М., Байдала В. В., Забара А. М. Використання некомерційного маркетингу як інструменту імплементації біоекономіки. *Агросвіт*. 2019. № 17. С. 29–37. DOI: 10.32702/2306-6792.2019.17.29.
6. Богуш Д. Міжнародний імідж України: проблеми і перспективи URL: <http://blogs.pravda.com.ua/authors/bogush/4b843f0bd3e45/>

7. Воронько-Невіднича Т.В. Етапи формування іміджу підприємства. *Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору*: зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф. (заочна форма). Полтава, 2020. 345 с. С. 42–44.

8. Воронько-Невіднича Т.В. Завдання державної соціальної політики у контексті старіння населення. *Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики*: зб. матеріалів IV Міжнар. наук.-практ. конф. Полтава : ТОВ «Сімон», 2020. 275 с. С. 143–146.

9. Воронько-Невіднича Т.В., Зось-Кіор М.В., Дячков Д.В. Особливості дистанційної комунікації в сучасній організації. Зб. матеріалів наукових праць наук.-практ. конф. професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2019 році. Полтава : РВВ ПДАА, 2020. 438 с. С. 78–80.

10. Воронько-Невіднича Т.В., Шупта І.М. Особливості виникнення та функціонування репутаційного менеджменту в Україні: колективна монографія; за ред. Маркіна І.А., Аранчій В.І., Сафонов Ю.М., Лепейко Т.І. та інші. *Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики*. Полтава: «Сімон», 2017. Вип. 1. 728 с. С. 232–239.

11. Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурно-освітні стратегії : монографія / І. С. Бондаренко. Запоріжжя, 2016. 305 с.

12. Кармаза О. Медіація та переговори як альтернативні способи вирішення спорів. *Підприємництво, господарство і право*. 2020. № 5 (291). С. 13-18.

13. Пасько М.І. Характеристика та особливості іміджу підприємства. *Економіка розвитку*. 2018. №1(85). С. 58-65.

14. Сілецька Н.В. Роль іміджу у забезпеченні сталого розвитку сучасного бізнесу. *Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. Економіка та управління підприємствами*. 2017. № 2 (38). С. 59-63.

15. A study on the factors of regional competitiveness. A draft final report for the European Commission Directorate-General Regional Policy. URL: http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/studies/pdf/3cr/competitiveness.pdf.

16. Jaime Romero, Maria J. Yague Marketing assets: Relating brand equity and customer equity. *Intangible Capital*. 2016. № 12 (2). P. 591-618. URL: [https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/87882/Jaime% 20Romero.pdf](https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/87882/Jaime%20Romero.pdf).

17. Sandra Maria Correia Loureiro, Eduardo Moraes Sarmiento, Goulwen Le Bellego The effect of corporate brand reputation on brand attachment and brand loyalty: Automobile sector. *Cogent Business & Management*. 2017. URL: <https://www.cogentoa.com/article/10.1080/23311975.2017.1360031.pdf>.

Інформаційні ресурси

1. Інтернет–портал для управлінців: веб-сайт: URL: <http://www.managment.com.ua/>
2. Інтернет-проект «Корпоративный менеджмент»: веб-сайт: URL: <http://www.cfin.ru/>
3. Інформація про тренінги та семінари. Матеріали, присвячені питанням навчання і розвитку персоналу: веб-сайт: URL: <http://www.trainings.ru/>
4. Спеціалізований сайт для менеджерів по персоналу: веб-сайт: URL: <http://www.hrm.ru/>
5. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL : <http://www.nbu.gov.ua/portal>.