

Стратегічне управління

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування вміння з теоретико-методологічних аспектів розроблення стратегій, стратегічних планів, проектів і програм; створення стратегічного управління та забезпечення її функціонування в динамічному ринковому середовищі.

Основні завдання навчальної дисципліни: опанування здобувачами вищої освіти основних інструментів стратегічного управління, вивчення сучасних концепцій стратегічного управління підприємством, методів аналізу та прогнозування розвитку зовнішнього і внутрішнього середовища, принципів формування цілей організації, моделей і методів розроблення системи стратегій з урахуванням обраної політики ведення бізнесу, аналіз систем стратегічного управління організаціями.

Компетентності:

загальні:

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

фахові:

ФК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.

ФК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

ФК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

ФК 17. Здатність стратегічно мислити, генерувати стратегічні рішення, розробляти альтернативні стратегії та обґрунтовувати їх вибір.

ФК 18. Здатність управляти організацією в ризикових умовах.

Програмні результати навчання:

ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

ПРН 18. Демонструвати навички стратегічного та інноваційного управління в умовах невизначеності та ризику; ідентифікувати ризики.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Еволюція розуміння і передбачення майбутнього організації.

Тема 2. Передумови застосування стратегічного управління в організаціях.

Тема 3. Середовище господарської організації.

Тема 4. Визначення конкурентоспроможності організації.

Тема 5. Методи аналізу і прогнозування розвитку середовища організації.
Тема 6. Стратегічне управління як реалізація цільового підходу.
Тема 7. Мета в стратегічному управлінні.
Тема 8. Сутність стратегії та «стратегічного набору».
Тема 9. Сутність стратегічного планування.
Тема 10. Стратегічні плани, проекти і програми.
Тема 11. Організаційне забезпечення стратегічного управління.
Тема 12. Фінансово-економічні аспекти реалізації стратегічних планів і програм.

Трудовітність:

Загальна кількість годин – 210 годин

Кількість кредитів – 7,0

Форма семестрового контролю – екзамен