

Бренд-менеджмент

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: вивчення принципів і технологій формування брендів, розуміння ролі і призначення брендів у комерційній та некомерційній діяльності, формування у майбутніх фахівців соціально-відповідальної та професійно-компетентної культури управління активами торгової марки, а також формування системи знань і практичних навичок у студентів, що дозволяють розробити і оцінити ефективність бренду торгової організації.

Основні завдання навчальної дисципліни:

здобути концептуальні і методологічні знання про створення сильних брендів;
засвоїти навички аналітичної, креативної та інноваційної діяльності при проектуванні, просуванні і капіталізації брендів;
дослідити управління брендингом в комерційній та некомерційній сфері;
ознайомитися з новими технологіями брендингу та практичної діяльністю бренд-менеджера.

Компетентності:

загальні:

ЗК 11. Здатність до адаптації та дій у новій ситуації.

ЗК 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). фахові:

фахові:

ФК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

ФК 16. Здатність застосовувати різні технології створення та управління іміджем підприємства.

Програмні результати навчання:

ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН 20. Формувати позитивний імідж у процесі управлінської діяльності.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Основні поняття бренд-менеджменту

Тема 2. Історія розвитку та становлення брендингу

Тема 3. Індивідуальність бренду

Тема 4. Позиціонування бренду

Тема 5. Архітектура брендів

Тема 6. Розробка марочної стратегії

Тема 7. Концепції та стратегії управління брендами

Тема 8. Цінність бренду

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 150 годин

Кількість кредитів – 5,0

Форма семестрового контролю – залік