

Організаційне проектування підприємства

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування теоретичних знань і практичних навичок із методологічних та методичних основ проектування підприємств, враховуючи відповідні законодавчі акти.

Основні завдання навчальної дисципліни: забезпечення студентів знаннями про теорію та практику функціонування організацій у мінливих умовах сучасного ринкового соціально-економічного середовища, про регулювання процесів, які в них відбуваються у взаємозв'язку із зовнішнім середовищем тощо; вивчення основних концепцій, понять, методів і підходів, які використовуються у світовій практиці до процесу організаційного проектування; вивчення теоретико-методологічних засад створення й функціонування організацій; засвоєння основних методичних підходів аналізу внутрішнього й зовнішнього середовища організацій; набуття вмінь побудови організаційних структур та структур управління організацій різних типів; набуття навичок трансформації, створення іміджу й культури організацій.

Компетентності:

загальні:

ЗК 7. Здатність працювати в команді.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

фахові (спеціальні):

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, підприємницьких і торговельних структур.

СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких і торговельних структур.

Програмні результати навчання:

ПРН 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких і торговельних структур.

ПРН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких і торговельних структур та розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1: Предмет та завдання організаційного проектування

Тема 2: Організація як об'єкт організаційного проектування

Тема 3: Основні складові та методологічні підходи оргпроекування

Тема 4: Етапи і методи організаційного проектування

Тема 5: Організаційні структури та структури управління

Тема 6: Ситуаційні чинники організаційного проектування

Тема 7: Організаційна культура як чинник забезпечення ефективності організаційного проектування

Тема 8: Ефективність діяльності організації: економічні та соціальні аспекти

Тема 9: Етапи і методи реорганізації

Трудовіткість:

Загальна кількість годин – 150 год.

Кількість кредитів – 5,0

Форма семестрового контролю – залік