

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО»

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: метою курсу є підготовка студентів до практичної роботи у сфері соціального підприємництва та планування, створення й ведення власного соціального підприємства.

Основні завдання навчальної дисципліни: ознайомити з основними концепціями і підходами до соціального підприємництва; розглянути вплив соціального підприємництва на сталий розвиток суспільства на різних рівнях; ознайомити з основними принципами, складовими, інструментами соціального підприємництва; розвинути компетентності застосування принципів та підходів соціального підприємництва у власній професійній діяльності; вдосконалити універсальні компетентності студентів, пов'язані з розвитком кар'єри.

Компетентності:

Загальні:

ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

Фахові:

ФК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

Програмні результати навчання:

ПРН 10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Поняття соціального підприємництва, основні підходи до його визначення. Формування підприємницького способу мислення

Тема 2. Історія розвитку соціального підприємництва

Тема 3. Міжнародний та український досвід соціального підприємництва

Тема 4. Законодавчі аспекти соціального підприємництва

Тема 5. Ідеї та можливості. Візія та місія соціального підприємства.

Тема 6. Бізнес-моделювання в соціальному підприємстві

Тема 7. Як розуміти та залучати клієнтів

Тема 8. Інвестиції в соціальний бізнес

Тема 9. Фінансовий менеджмент для соціального підприємства

Тема 10. Поняття «соціальна цінність» у контексті соціального підприємництва, вимірювання соціальної цінності

Тема 11. Стратегія розвитку соціального бізнесу

Трудовіткість:

Загальна кількість годин – 105 год.

Кількість кредитів – 3,5

Форма семестрового контролю – екзамен.