

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Бізнес-планування

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти системи певних спеціальних знань та навичок у бізнес-плануванні, спрямованої на створення та забезпечення ефективного, прибуткового функціонування суб'єктів господарчої діяльності в різних видах господарювання, а також здійснення комерційних, фінансових, посередницьких та інших видів діяльності на основі застосування методики планування окремих показників господарської діяльності та об'єднання їх в єдиний комплексний документ – бізнес-план.

Основні завдання навчальної дисципліни: засвоєння здобувачами: основних аспектів економічного змісту показників, що вивчаються, послідовності розробки бізнес-плану як документа, методики розробки структурних частин цього документа (передусім розділів підприємство, галузь, продукція, маркетинг-план, виробничий план, організаційний план, оцінка ризиків, фінансовий план) та розрахунку відповідних техніко-економічних та фінансових показників.

Компетентності:

загальні:

- ЗК1 – здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- ЗК2 – здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях, виявляти, ставити та вирішувати завдання у сфері професійної діяльності;
- ЗК3 – здатність спілкуватися державною та іноземною мовами у професійній сфері;
- ЗК5 – здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- ЗК6 – здатність працювати автономно та в команді, навички міжособистісної взаємодії;
- ЗК7 – здатність виявляти ініціативу та підприємливість;
- ЗК9 – здатність діяти відповідально та свідомо

спеціальні (фахові, предметні):

- ФК1 – знання і розуміння теоретичних та практичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності;
- ФК2 – здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур;
- ФК5 – здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності;
- ФК7 – здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур;
- ФК9 – знання і розуміння організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур;
- ФК10 – знання і розуміння основних дефініцій, категорій, понять товарознавства, ознайомлення з основними групами харчових продуктів та непродовольчих товарів, опанування методами класифікації та кодування товарів, контролю якості продукції;
- ФК11 – здатність застосовувати вміння прийняття управлінських рішень у сфері запровадження, здійснення та аналізу результативності технологій, технологічних процесів на підприємствах;
- ФК12 – здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.

Програмні результати навчання:

- ПРН1 – використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях;
- ПРН2 – застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності;
- ПРН3 – оволодіти навичками письмової та усної професійної комунікації державною

й іноземною мовами;

ПРН4 – використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;

ПРН5 – організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;

ПРН6 – показувати вміння працювати автономно та в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей;

ПРН7 – проявляти ініціативу і підприємливість в різних напрямках професійної діяльності, брати відповідальність за результати;

ПРН9 – знати термінологію і мати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці;

ПРН12 – застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Бізнес-планування у ринковій системі господарювання

Тема 2. Підготовча стадія розробки бізнес-плану

Тема 3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану

Тема 4. Галузь, підприємство та його продукція

Тема 5. Маркетинг-план

Тема 6. Виробничий план

Тема 7. Організаційний план

Тема 8. Оцінка ризиків

Тема 9. Фінансовий план

Трудовіткість:

Загальна кількість годин – 120 год.

Кількість кредитів – 4

Форма семестрового контролю – залік