

ТОВАРОЗНАВСТВО

Мета вивчення навчальної дисципліни: надати майбутнім фахівцям знання про асортимент та якість товарів, складові формування споживних властивостей та якості товарів.

Основні завдання навчальної дисципліни: формування у майбутніх фахівців розуміння основних дефініцій, категорій, понять товарознавства, ознайомлення з основними групами харчових продуктів та непродовольчих товарів, опанування методами класифікації та кодування товарів, контролю якості продукції.

Компетентності:

загальні:

ЗК 1 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

ЗК 2 Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях, виявляти, ставити та вирішувати завдання у сфері професійної діяльності;

ЗК 3 Здатність спілкуватися державною та іноземною мовами у професійній сфері;

ЗК 5 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

ЗК 6 Здатність працювати автономно та в команді, навички між особистісної взаємодії;

ЗК 7 Здатність виявляти ініціативу та підприємливість;

ЗК 9 Здатність діяти відповідально та свідомо;

спеціальні (фахові, предметні):

ФК 1 Знання і розуміння теоретичних та практичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності;

ФК 2 Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ФК 4 Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

ФК 5 Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

ФК 10 Знання і розуміння основних дефініцій, категорій, понять товарознавства, ознайомлення з основними групами харчових продуктів та непродовольчих товарів, опанування методами класифікації та кодування товарів, контролю якості продукції.

Програмні результати навчання:

ПРН 1 Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях;

ПРН 2 Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Теоретичні основи товарознавства

Тема 2. Товарознавство харчових продуктів

Тема 3. Товарознавство непродовольчих товарів

Тема 4. Товарознавство пакувальних матеріалів і тари

Трудомісткість:

Загальна кількість годин - 180 годин

Кількість кредитів - 6

Форма семестрового контролю – залік, екзамен