

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**Навчально-науковий інститут економіки,
управління, права та інформаційних технологій**

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА І ПРАВА

**СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

МОТИВАЦІЯ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Освітньо-професійна програма Підприємництво
спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
галузь знань 07 Управління та адміністрування
освітній ступінь Магістр

Розробник

Дем'яненко Наталія –

доцент кафедри підприємництва і права,
к.е.н, доцент

Гарант ОПП



Михайлова Олена –

доцент кафедри підприємництва і права,
к.е.н, доцент

Полтава

2021 р.

Опис навчальної дисципліни та інформація про розробника

Назва навчальної дисципліни	МОТИВАЦІЯ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ Обов'язкова дисципліна професійної підготовки
Назва структурного підрозділу	Кафедра підприємництва і права
Контактні дані розробників, які залучені до викладання	Викладач: Дем'яненко Наталія , к.е.н., доцент Контакти: ауд. 482а, навчальний корпус 4  : nataliia.bredun@pdaa.edu.ua  : 0665086254, сторінка викладача: https://www.pdaa.edu.ua/people/demyanenko-nataliya-vasylivna
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Спеціальність	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Мова викладання	державна

Опис дисципліни

Навчальна дисципліна «Мотивація в підприємницькій діяльності» дозволяє оволодіти теоретичними та практичними основами щодо формування ефективних заходів з максимізації мотивації підприємницької діяльності.

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування у здобувачів комплексу компетентностей щодо розширення та поглиблення знання в галузі основ теорії та практики мотивації в підприємницькій діяльності; формування умінь і навичок майбутніх фахівців щодо мотивації різних категорій працівників і колективів в практиці підприємництва.

Основні завдання навчальної дисципліни: засвоєння здобувачами основних принципів обґрунтованого вибору оптимального методичного підходу до оцінювання стану матеріальної мотивації в підприємницькій діяльності й проектування заходів щодо її удосконалення.

Компетентності:	Програмні результати навчання:
<p style="text-align: center;">Загальні:</p> <p>ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p style="text-align: center;">Фахові:</p> <p>ФК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та /або біржової діяльності</p>	<p>ПРН 3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети;</p> <p>ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп</p>

Програма навчальної дисципліни:

- Тема 1. Природа мотивації та її роль в підприємстві.
- Тема 2. Характеристика основних видів мотивації.
- Тема 3. Моніторинг мотиваційного середовища.
- Тема 4. Моделі та методи матеріального стимулювання.

Тема 5. Технології нематеріальної мотивації підприємців.

Тема 6. Мотивація різних категорій працівників.

Тема 7. Мотивація щодо вибору фінансування та особливостей оподаткування підприємницької діяльності в Україні.

Тема 8. Мотиваційний потенціал підприємця

Трудовісткість:

Загальна кількість годин – 90 год.

Кількість кредитів – 3,0

Форма семестрового контролю – екзамен

Структура курсу

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти		Разом
	Виконання вправ на практичних заняттях	Виконання завдань сам. роб.	
Тема 1. Природа мотивації та її роль в підприємстві	6	19	6
Тема 2. Характеристика основних видів мотивації.	6		6
Тема 3. Моніторинг мотиваційного середовища	6		6
Тема 4. Моделі та методи матеріального стимулювання.	6		25
Тема 5. Технології нематеріальної мотивації підприємців	6	19	6
Тема 6. Мотивація різних категорій працівників	6		6
Тема 7. Мотивація щодо вибору фінансування та особливостей оподаткування підприємницької діяльності в Україні	6		6
Тема 8. Мотиваційний потенціал підприємця	-		19
Екзамен	-	-	20
Разом	42	38	100

Політика оцінювання

1. Академічна доброчесність:

Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське

право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

2. Система оцінювання:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Робота під час практичних занять	42
Завдання самостійної роботи	38
Екзамен	20

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	відмінно
82 – 89	B	добре
74 – 81	C	
64 – 73	D	задовільно
60 – 63	E	незадовільно
35 – 59	FX	
1 – 34	F	

Сторінка курсу на платформі Moodle-<https://moodle.pdaa.edu.ua/>

ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА:

1. Апопій В. В. Основи підприємництва: навч. посіб. Львів : Новий Світ-2000, 2014. 323 с.
2. Воронкова В.Г. Основи підприємництва: теорія і практикум : навч. посібник. Львів: «Магнолія 2006», 2017. 454 с.
3. Говорушко Т.А. Малий бізнес. К. : Центр навчальної літератури, 2013. 194 с.
4. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV зі змінами та доповненнями. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
5. Гриньова В. М., Грузіна І. А. Проблеми мотивації праці персоналу підприємства : монографія. Харків : Видавничий Дім «ІНЖЕК», 2007. 184 с.
6. Капустянський П. З. Мотивація праці персоналу сучасних організацій (організаційно-управлінський аспект) : монографія. Київ : ІПК ДСЗУ, 2007. 155 с.
7. Сладкевич В. П. Мотивационный менеджмент Київ : МАУП, 2001. 168 с.
8. Valentyna Aranchiy, Iлона Yasnolob, Nataliia Demianenko and all. Innovative approaches to the management of commercial and economic activities of environmental enterprise («Spicy pack»). Journal of Environmental Management and Tourism, volume XI, Issue 7(47) Winter 2020 (Scopus).