

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**Навчально-науковий інститут економіки,
управління, права та інформаційних технологій**

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА І ПРАВА

**СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА

Освітньо-професійна програма Підприємництво
спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
галузь знань 07 Управління та адміністрування
освітній ступінь Магістр

Розробник

Дем'яненко Наталія –

доцент кафедри підприємництва і права,
к.е.н, доцент



Гарант ОПП

Михайлова Олена –

доцент кафедри підприємництва і права,
к.е.н, доцент

**Полтава
2021 р.**

Опис навчальної дисципліни та інформація про розробника

Назва навчальної дисципліни	Інноваційний розвиток підприємництва Обов'язкова дисципліна професійної підготовки
Назва структурного підрозділу	Кафедра підприємництва і права
Контактні дані розробників, які залучені до викладання	Викладач: Дем'яненко Наталія , к.е.н., доцент Контакти: ауд. 482а, навчальний корпус 4  : nataliia.bredun@pdaa.edu.ua  : 0665086254, сторінка викладача: https://www.pdaa.edu.ua/people/demyanenko-nataliya-vasylivna
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Спеціальність	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Мова викладання	державна

Опис дисципліни

Навчальна дисципліна «Інноваційний розвиток підприємництва» дозволяє оволодіти теоретичними та практичними основами щодо розробки стартап-проектів.

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні стартапами на початковій стадії, підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.

Основні завдання навчальної дисципліни: засвоєння здобувачами понятійного апарату дисципліни «Інноваційний розвиток підприємництва»; освоєння методологічних основ формування організаційно-економічного механізму інноваційного розвитку підприємства; вивчення теоретичних основ і оволодіння методичними підходами щодо вибору напрямків інноваційного розвитку підприємства та розробки стартапів; оцінювання результативності формування та використання інноваційного потенціалу підприємства; набуття вмінь обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку та альтернативні варіанти управлінських рішень.

Компетентності:	Програмні результати навчання:
загальні: ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. фахові: ФК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності	ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Стартап екосистема

Тема 2. Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу

Тема 3. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія.

- Тема 4. Дизайн мислення. Пошук і вибір ідей.
Тема 5. Валідація ідеї стартапу.
Тема 6. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення.
Тема 7. Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція.
Тема 8. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез.
Тема 9. Презентації ідей стартапів.
Тема 10. Динаміка команди.
Тема 11. Мінімально життєздатний продукт (MVP).
Тема 12. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів.
Тема 13. Основи маркетингу для стартапів
Тема 14. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів.
Тема 15. Презентація стартапу. Пітч-дек.

Трудовіткість:

Загальна кількість годин – 120 год.

Кількість кредитів – 4,0

Форма семестрового контролю – екзамен

Структура курсу

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти			Разом
	Виконання вправ на практичних заняттях	Виконання завдань сам. роб.	Реферат/ презентація	
Тема 1. Стартап екосистема				0
Тема 2. Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу	3	4		7
Тема 3. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія.				0
Тема 4. Дизайн мислення. Пошук і вибір ідей.	3	4		7
Тема 5. Валідація ідеї стартапу.	3	4		7
Тема 6. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення.	3			3
Тема 7. Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція.	3	4		7
Тема 8. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез.	3			3
Тема 9. Презентації ідей стартапів.	3	4		7
Тема 10. Динаміка команди.	3	4		7
Тема 11. Мінімально життєздатний продукт (MVP).	3			3
Тема 12. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів.	3	4		7
Тема 13. Основи маркетингу для	3	4		7

стартапів				
Тема 14. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів.	3			3
Тема 15. Презентація стартапу. Пітч-дек.	3			3
Реферат/ презентація			9	9
Екзамен				20
Разом	39	32	9	100

Політика оцінювання

1. Академічна доброчесність:

Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

2. Система оцінювання:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Робота під час практичних занять	39
Завдання самостійної роботи	32
Реферат/ презентація	9
Екзамен	20

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	відмінно
82 – 89	B	
74 – 81	C	задовільно
64 – 73	D	
60 – 63	E	
35 – 59	FX	незадовільно
1 – 34	F	

Сторінка курсу на платформі Moodle-<https://moodle.pdaa.edu.ua/>

ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА:

1. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проектів: конспект лекцій. Київ.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с.
2. Гринев, Б. В., Гусев В. А. Инноватика : учеб. пособие. Х. : ИСМА, 2010. 352 с.
3. Микитюк П. П., Крисько Ж. Л., Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Скочиляс С. М. Інноваційний розвиток підприємства: навчальний посібник. Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. 224 с.
4. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. Віват, 2018. 368 с.

5. Сенор Д., Сенгер С. Книга Країна стартапів. Історія ізраїльського економічного дива. 2016. 368 с.
6. Тіль П. Від нуля до одиниці. Наш формат, 2015. 232 с.
7. Федулова, Л. І. Інноваційна економіка: підручник. К.: Либідь, 2006. 475 с.
8. Ягудин С. Ю. Венчурное предпринимательство. Франчайзинг: учебно-метод. Комплекс. М.: ЕАОИ. 2008. 272 с.
9. Nataliia Demianenko, Iona Yasnolob, Oleg Gorb, Oleksii Zoria, Liudmyla Chip, Oksana Pestsova-Svitalka, Olesia Dubovych, Pavel Shvedenko, Tetiana Bardina. Innovative approaches to the formation and development of the startup ecosystem. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 2021, (Volume XII, Summer), 3(51): 668-676. DOI:10.14505/jemt.v12.3(51).06(Scopus).