

Аграрний бізнес

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування професійних компетентностей та системи знань бізнес-процесів, що відбуваються на аграрному ринку, виявлення пріоритетів його розвитку; формування навиків щодо оцінювання бізнес-середовища на аграрних ринках; виявлення особливостей ведення аграрного бізнесу різними суб'єктами господарювання; оцінювання конкурентоспроможності та потенціалу розвитку національних виробників в умовах економічної глобалізації.

Основні завдання навчальної дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти системи знань що сучасного стану, перспектив розвитку агробізнесу та галузевий пріоритетів в аграрній сфері; основних принципів ефективного ведення агробізнесу; методів оцінювання зовнішнього середовища та ризиків підприємницької діяльності в аграрній сфері; методів обґрунтування бізнес-проектів в аграрній сфері; методів аналізу та дослідження аграрних ринків; підходів щодо оцінювання глобалізаційних впливів на агробізнес.

Компетентності:

спеціальні:

СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.

Програмні результати навчання:

ПРН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

Програма навчальної дисципліни

- Тема 1. Аграрний бізнес в системі економічних відносин
- Тема 2. Особливості аграрного ринку та його інфраструктури
- Тема 3. Конкуренція та конкурентоспроможність в аграрному бізнесі
- Тема 4. Ринок зерна та олій
- Тема 5. Ринок овочів, плодів, ягід
- Тема 6. Ринок молока та м'яса
- Тема 7. Ринок насіння, добрив, засобів захисту рослин, агротехніки
- Тема 8. Ринок органічної продукції
- Тема 9. Біржова торгівля та ціноутворення на аграрну продукцію
- Тема 10. Аграрна політика та державне регулювання в аграрній сфері
- Тема 11. Вплив кризових явищ на аграрний бізнес та оцінювання ризиків

- Topic 1. The agrarian business in the system of economic relations
- Topic 2. Features of the agricultural market and its infrastructure
- Topic 3. The competition and competitiveness in agribusiness
- Topic 4. The grain and oil market
- Topic 5. The market of vegetables, fruits, berries
- Topic 6. The milk and meat market
- Topic 7. The market of seeds, fertilizers, plant protection products, agricultural machinery

Topic 8. The organic products market
Topic 9. The exchange trade and the pricing of agricultural products
Topic 10. The agrarian policy and the state regulation in the agricultural sector
Topic 11. The impact of crisis phenomena on the agricultural business and the risk assessment

Трудовіткість:

Загальна кількість годин 105 год

Кількість кредитів 3,5

Форма семестрового контролю залік