



КАФЕДРА ГУМАНІТАРНИХ І СОЦІАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ПОЛІТИЧНА ІМІДЖЕЛОГІЯ**

Освітньо-професійна програма Політологія
спеціальність 052 Політологія
галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки
освітній ступінь бакалавр

Розробник:

Приходько Сергій,

к. політ. н., доцент, доцент кафедри
гуманітарних і соціальних дисциплін



Гарант ОПП:

Приходько Сергій,

к. політ. н., доцент, доцент кафедри
гуманітарних і соціальних дисциплін



Назва навчальної дисципліни	Політична іміджологія вибірковий компонент ОПП
Назва структурного підрозділу	кафедра гуманітарних і соціальних дисциплін
Контактні дані розробників, залучених до викладання	Викладач: Приходько Сергій, к. політ. н., доцент, доцент кафедри гуманітарних і соціальних дисциплін Контакти: ауд. 458, навчальний корпус № 4 e-mail: serhii.prykhodko@pdaa.edu.ua сторінка викладача: https://www.pdaa.edu.ua/people/prihodko-sergiymikolayovich
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Спеціальність	052 Політологія
Попередні умови для вивчення дисципліни	«Основи політології», «Політична культура», «Історія політичних вчень», «Філософія», «Філософія політики», «Соціологія»

1. Заплановані результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни: засвоєння здобувачами вищої освіти фундаментальних знань, ключових понять і процесів із галузі іміджології, зокрема політичної, в усіх її історичних та сучасних варіантах як форми соціальної комунікації; формування умінь і навичок усебічного аналізу та створення іміджевої продукції різних типів.

Основні завдання навчальної дисципліни: ознайомити здобувачів вищої освіти з іміджуванням як однією зі сфер соціокомунікативної творчості, з витоками та основними етапами розвитку української та світової традицій у галузі іміджування; надати знання про структуру, основні напрями і форми діяльності іміджмейкера як одного з основних учасників сучасного соціокомунікаційного процесу; розкрити потенційні можливості використання в політичній діяльності теоретичних і практичних знань і умінь у сфері іміджології; забезпечити усвідомлення здобувачами вищої освіти іміджу як невід'ємної складової сучасної соціокомунікативної діяльності юридичної чи фізичної особи.

загальні компетентності	програмні результати
ЗК 04. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).	ПРН 04. Мати навички професійної комунікації.
ЗК 05. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.	ПРН 05. Вміти використовувати інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності.
ЗК 10. Здатність діяти на основі етичних міркувань, діяти політично й соціально відповідально та свідомо.	ПРН 12. Вміти аналізувати взаємодію політичних акторів та інститутів, владу та урядування, політичні системи та режими, політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування.
	ПРН 18. Здійснювати політичну просвіту і розвивати політичну культуру громадян, вибудовувати свою діяльність на базі принципів професійної етики та персональної відповідальності.

2. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Імідж як феномен сучасного світу. Імідж у сфері політики.

Тема 2. Політична іміджологія в структурі сучасної системи знань.

Тема 3. Історія та основні етапи розвитку категорії іміджу, політичного іміджу.

Тема 4. Іміджмейкерство та його особливості.

- Тема 5. Типи, комплексний код та функції політичного іміджу
 Тема 6. Складові політичного іміджу. Архетипічна основа іміджів.
 Тема 7. Технології управління політичним іміждем.
 Тема 8. Побудова ефективного політичного іміджу.
 Тема 9. Особливості створення іміджу політика, політичної партії.
 Тема 10. Політичний ПР як технологія створення політичного іміджу
 Тема 13. Основні напрями, особливості та проблеми розвитку політичної системи України.

3. Трудомісткість

Загальна кількість годин – 120.

Кількість кредитів – 4.

Форма семестрового контролю – залік.

4. Політика оцінювання

Академічна доброчесність:

Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/4518/kodeks-akademichnoyi-dobrochesnosti.pdf> та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавської державної аграрної академії <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/4518/etychnyy-kodeks.pdf>.

Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

Максимальна/мінімальна кількість балів за програмними результатами

Програмні результати	Мінімум балів за програмними результатами навчання	Максимум балів за програмними результатами навчання
ПРН 04. Мати навички професійної комунікації.	15	25
ПРН 05. Вміти використовувати інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності.	15	25
ПРН 12. Вміти аналізувати взаємодію політичних акторів та інститутів, владу та урядування, політичні системи та режими, політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування.	15	25
ПРН 18. Здійснювати політичну просвіту і розвивати політичну культуру громадян, вибудовувати свою діяльність на базі принципів професійної етики та персональної відповідальності.	15	25

Форми оцінювання та методика нарахування балів

Форми оцінювання результатів навчання	Методика нарахування балів
виступи на семінарах	1 виступ (5 балів)×12 занять = 60 балів
розв'язування тестів	1 бал×10 тестових завдань=10 балів

виконання завдань самостійної роботи	2 бали×10 завдань=20 балів
написання реферату	10 балів

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

Назва теми	Види навчальної роботи здобувачів вищої освіти				Разом
	Виступи на семінарах	Розв'язування тестів	Виконання завдань самостійної роботи	Реферат	
Тема 1. Імідж як феномен сучасного світу. Імідж у сфері політики.	5	-	2	-	7
Тема 2. Політична іміджелогія в структурі сучасної системи знань.	5	-	2	-	7
Тема 3. Історія та основні етапи розвитку категорії іміджу, політичного іміджу.	5	-	2	-	7
Тема 4. Іміджмейкерство та його особливості.	5	-	2	-	7
Тема 5. Типи, комплексний код та функції політичного іміджу	5	-	2	-	7
Тема 6. Складові політичного іміджу. Архетипічна основа іміджів.	5	-	2	10	17
Тема 7. Технології управління політичним іміджем.	10 (5+5)	-	2	-	12
Тема 8. Побудова ефективного політичного іміджу.	5	-	2	-	7
Тема 9. Особливості створення іміджу політика, політичної партії.	10 (5+5)	-	2	--	12
Тема 10. Політичний ПР як технологія створення політичного іміджу	5	10	2		17
Разом	60	10	20	10	100

5. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Барна Н.В. Іміджелогія: навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В.М. Бебика. К.: Університет «Україна», 2008. 217 с.
2. Барна Н. В. Естетика іміджмейкінгу: монографія. Київ: Слово, 2012. 170 с.
3. Держава і громадянське суспільство: партнерські комунікації у глобальному світі: Навч. - метод. посіб. / В. Бебик, В. Бортніков, Л. Дегтярьова, А. Кудряченко; За заг. ред. В. Бебика. К.: ІКЦ «Леста», 2006. 248 с.
4. Луньов О. Формування власного позитивного іміджу. К.: Ін-т громад. суспільства, 2001. 70 с.
5. Палеха Ю.І. Іміджологія: Навч. посіб. / за заг. ред. З.І. Тимошенко. К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2005. 324 с..

Допоміжні

1. Бебик В. М. Політичний менеджмент та маркетинг. К., 1996. 143 с.
2. Браун Л. Имидж – путь к успеху. СПб., 1998. 182 с.
3. Галушко В. П. Діловий протокол та ведення переговорів. Вінниця Нова книга, 2002. 223 с.

4. Гах Й. М. Етика ділового спілкування : навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2005. 160 с.
5. Гриценко Т. Б., Гриценко С. П., Іщенко Т. Д., Мельничук Т. Ф., Чуприк Н. В., Анохіна А. П. Етика ділового спілкування. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 344 с.
6. Данильчук Л. А. Основы имиджа и этикета. К.: Кондор, 2004. 234 с.
7. Дэйвис Ф. Ваш абсолютный имидж. М.: Внешсигма, 1997. 320 с.
8. Змановская О. Руководство по управлению имиджем. С Пб.: Речь, 2005. 144 с.
9. Етика та психологія ділових відносин: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Під ред. Т. Е. Андреевої. Харків: Бурун Книга, 2004. 143 с.
10. Ковальчук А.С. Основы имиджологии и делового общения. Ростов на Дону: Феникс, 2003. 224 с.
11. Кошмаров А. Ю. Телевизионный образ политического лидера как результат репутационного менеджмента. Психология как система направлений. Ежегодник Российского психологического общества. Т. 9. Вип. 2. М., 2002. 180 с.
12. Лесько О. Й., Прищак М. Д., Залюбівська О. Б., Рузакова Г. Г. Етика ділових стосунків: навчальний посібник. Вінниця: ВНТУ, 2011. 310 с.
13. Лозовой Р. О., Уманець О. В., Ценко М. Б. Культура особистості та етикет: посіб. Харків: Регіон-інформ, 2004. 112 с.
14. Мазиев Ю. М. Сарафинникова Е. В. Мифология политического дискурса в современном информационном пространстве. Язык, коммуникация и социальная среда. Вып. 1. Воронеж, 2001. С. 34–40.
15. Перельгина Е. Б. Психология имиджа: Учеб. пособ. М.: Аспект Пресс, 2002. 223 с.
16. Почепцов Г. Г. Имиджология. К., 2000. 278 с.
17. Почепцов Г. Г. Имиджмейкер. Паблик рилейшнз для политиков и бизнесменов. К.: Рекламное агентство Губерникова, 1995. 235 с.
18. Синельникова Л. В. Формирование имиджа через диалог «политик – гражданское общество». Проблеми іміджології: Зб. наук. доповідей учасників IV Наук.-практ. конф. 19.05.2003 р. К. С. 34.
19. Холод О. М. Основы имиджологии. К., 2002. 90 с.
20. Bruce V. Images of power. How the image makers shape our leaders? London, 1992. 107 p.

Інформаційні ресурси

1. Барна Н.В. Іміджологія: навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. М. Бебика. К.: Університет «Україна», 2008. 217 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1776_66617386.pdf
2. Богуш Д. Міжнародний імідж України: проблеми і перспективи. URL: <http://blogs.praavda.com.ua/authors/bogush/4b843f0bd3e45/>
3. Етика ділового спілкування: / за редакцією Т. Б. Гриценко, Т. Д. Іщенко, Т. Ф. Мельничук / навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2007. 344 с. URL: http://www.cul.com.ua/preview/Etika_dilovogo_spilk_Gricenko.pdf
4. Зубик О. Імідж України: погляд з-за меж. URL: <http://experts.in.ua/baza/analitic/>
5. Міжнародний імідж України: міфи й реалії / Український центрекономічних і політичних досліджень імені Олександра Разумкова. URL: http://www.razumkov.org.ua/journal_pos.php?y=2000&cat=3&pos=5
6. Палеха Ю. І. Етика ділових відносин: навч. посіб. К.: Кондор, 2007. 359 с. URL: http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/KNIGI/KONDOR1/CD/ETUKA_DV.pdf
7. Чмут Т. К., Чайка Т. Л. Етика ділового спілкування: навчальний посібник. 3-є вид., стереотипне. К.: Вікар, 2003. 223 с. URL: <https://subject.com.ua/pdf/38.pdf>
8. Хавкіна Л. М. Іміджологія: навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика» / Л. М. Хавкіна. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. 64 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1992_59021367.pdf
9. Military propaganda. Psychological Warfare and Opetations. Ed. By R. D. Mc Laurin. New York, 1982. 108p. URL: <http://www.marketing.cfin.ru/read/m8/5.htm>