

Зв'язки з громадськістю

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: ознайомити здобувачів вищої освіти із специфікою зв'язків з громадськістю як соціально-комунікаційної технології позиціонування суб'єктів соціальної діяльності в суспільстві

Основні завдання навчальної дисципліни: вивчення здобувачами вищої школи теоретичних засад зв'язків з громадськістю, формування вміння застосовувати набуті теоретичні знання в практичній діяльності, вироблення навичок самостійного аналізу політичних, соціально-економічних явищ розвитку суспільства.

Компетентності:

Загальні:

ЗК01. Знання предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК05. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК06. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК09. Здатність приймати обґрунтовані рішення та працювати в команді.

Фахові спеціальні):

СК01. Здатність використовувати категорійно-понятійний та аналітично-дослідницький апарат сучасної політичної науки.

СК02. Здатність застосовувати політологічне мислення для розв'язання теоретичних та практичних проблем у політичній сфері на основі опанування класичної та сучасної політичної думки.

СК03. Здатність описувати, пояснювати й оцінювати політичні процеси та явища у різних історичних, соціальних, культурних та ідеологічних контекстах.

СК06. Здатність аналізувати публічну політику на місцевому, національному, європейському та глобальному рівні.

Програмні результати навчання:

РН01. Розуміти предметну область, етичні та правові засади професійної діяльності.

РН04. Мати навички професійної комунікації.

РН05. Вміти використовувати інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності.

РН10. Вміти описувати, пояснювати й оцінювати політичні процеси та явища у різних історичних, соціальних, культурних та ідеологічних контекстах

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Історичні етапи становлення та розвитку зв'язків з громадськістю.

Тема 2. Професійно-етичні принципи та норми діяльності фахівців галузі зв'язків з громадськістю.

Тема 3. Організація роботи сфери зв'язків з громадськістю: особливості, форми, їхні переваги та недоліки.

Тема 4. Вплив на громадськість: сутність, форми.

Тема 5. Сутність, особливості розробки та реалізації PR кампаній.

Тема 6. Організація та проведення заходів зв'язків з громадськістю.

Тема 7. Сутність, характеристика етапів реалізації, алгоритм дій фахівців зв'язків з громадськістю в кризових умовах.

Тема 8. Антиманіпулятивні технології в діяльності фахівців галузі зв'язків з громадськістю.

Тема 9. Зв'язки з громадськістю в конфліктних ситуаціях.

Тема 10. Основи психоемоційної регуляції фахівців галузі зв'язків з громадськістю.

Трудоємність:

Загальна кількість годин – 120 год.

Кількість кредитів – 4,0

Форма семестрового контролю – залік