

Технології виборчих процесів

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування системного бачення та розуміння сутності процесу планування і проведення передвиборчої кампанії, отримання комплексу знань про функціонування суб'єктів електоральних змагань, сутності процесу стратегічного планування передвиборчої кампанії, поглиблення наявних (здобутих шляхом самоосвіти) практичних навичок роботи..

Основні завдання навчальної дисципліни: розуміти природу сучасних електоральних процесів; вміти на практиці застосовувати теоретичні знання по організації виборчої кампанії; аналізувати та зіставляти ефективність різних виборчих технологій; критично оцінювати роль виборчих технологій у виборчому процесі; вміти розробляти контрпропагандистські напрями виборчої боротьби;

Компетентності:

Загальні:

ЗК01. Знання предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК06. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК09. Здатність приймати обґрунтовані рішення та працювати в команді.

ЗК10. Здатність діяти на основі етичних міркувань, діяти політично й соціально відповідально та свідомо.

Фахові (спеціальні):

СК04. Здатність застосовувати інструментарій нормативної та емпіричної політичної теорії, політичної методології, порівняльної та прикладної політології, міжнародних та глобальних студій у фаховій діяльності.

СК07. Здатність застосовувати теорії та методи прикладної політології, політичних комунікацій, спеціальних політологічних дисциплін у професійній діяльності.

СК08. Здатність конструювати дизайн, розробляти програму та виконувати політологічні дослідження з використанням сучасних методів, технологій та інструментарію політичного аналізу

СК10. Спроможність професійно виконувати політико-організаційні, експертні, дорадчі та консультаційні функції на національному та міжнародному ринку праці.

Програмні результати навчання:

РН05. Вміти використовувати інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності.

РН09. Вміти застосовувати політологічне мислення для розв'язання теоретичних та практичних проблем у політичній сфері на основі опанування класичної та сучасної політичної думки

РН15. Конструювати дизайн, розробляти програму та виконувати політологічні дослідження з використанням сучасних методів, технологій та інструментарію політичного аналізу.

РН16. Презентувати результати теоретичних і прикладних досліджень фахівцям і широкій аудиторії, засобом масової інформації, експертам з інших галузей знань.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Вибори як інститут представницької демократії.

Тема 2. Виборча кампанія.

Тема 3. Стратегія та тактика виборчої кампанії

Тема 4. Організаційно-підготовчий етап виборчої кампанії.

Тема 5. Технології роботи з виборцями

Тема 6. Інформаційно-аналітичне забезпечення виборчого процесу.

Тема 7. Виборча програма.

Тема 8. Виборча реклама

Тема 9. Практичні зразки виборчих кампаній

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 120 год.

Кількість кредитів – 4,0

Форма семестрового контролю – залік