

АНОТАЦІЯ
навчальної дисципліни
«ПОЛІТИЧНА ІМІДЖЕЛОГІЯ»»

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: засвоєння здобувачами вищої освіти фундаментальних знань, ключових понять і процесів із галузі іміджології, зокрема політичної, в усіх її історичних та сучасних варіантах як форми соціальної комунікації; формування умінь і навичок усебічного аналізу та створення іміджевої продукції різних типів.

Основні завдання навчальної дисципліни: ознайомити здобувачів вищої освіти з іміджуванням як однією зі сфер соціокомунікативної творчості, з витоками та основними етапами розвитку української та світової традицій у галузі іміджування; надати знання про структуру, основні напрями і форми діяльності іміджмейкера як одного з основних учасників сучасного соціокомунікаційного процесу; розкрити потенційні можливості використання в політичній діяльності теоретичних і практичних знань і умінь у сфері іміджології; забезпечити усвідомлення здобувачами вищої освіти іміджу як невід'ємної складової сучасної соціокомунікативної діяльності юридичної чи фізичної особи.

Компетентності:

Загальні:

ЗК 04. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 05. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК 10. Здатність діяти на основі етичних міркувань, діяти політично й соціально відповідально та свідомо.

Програмні результати навчання:

ПРН 04. Мати навички професійної комунікації.

ПРН 05. Вміти використовувати інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності.

ПРН 12. Вміти аналізувати взаємодію політичних акторів та інститутів, владу та урядування, політичні системи та режими, політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування.

ПРН 18. Здійснювати політичну просвіту і розвивати політичну культуру громадян, вибудовувати свою діяльність на базі принципів професійної етики та персональної відповідальності.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Імідж як феномен сучасного світу. Імідж у сфері політики.

Тема 2. Політична іміджологія в структурі сучасної системи знань.

Тема 3. Історія та основні етапи розвитку категорії іміджу, політичного іміджу.

Тема 4. Іміджмейкерство та його особливості.

Тема 5. Типи, комплексний код та функції політичного іміджу.

Тема 6. Складові політичного іміджу. Архетипічна основа іміджів.

Тема 7. Технології управління політичним іміджем.

Тема 8. Побудова ефективного політичного іміджу.

Тема 9. Особливості створення іміджу політика, політичної партії.

Тема 10. Політичний ПР як технологія створення політичного іміджу.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин 120 год.

Кількість кредитів 4,0.

Форма семестрового контролю: залік