



Вихідний № 175
від 10 вересня 2020 року

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму Маркетинг
для другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування
кваліфікація магістр маркетингу

Освітньо-професійна програма Маркетинг другого рівня вищої освіти, що реалізується в Полтавській державній аграрній академії за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування розроблена науково-педагогічними працівниками сумісно зі стейкхолдерами, здобувачами вищої освіти за спеціальністю та спрямована на надання здобувачам вищої освіти кваліфікації магістр маркетингу.

Орієнтація освітньо-професійної програми – освітньо-професійна академічна з елементами наукового пошуку. Програма орієнтована на основні напрями професійної діяльності маркетологів у рамках якої можлива подальша наукова та професійна кар'єра в області комунікацій, збуту, стратегічного маркетингу, digital-маркетингу, HR-маркетингу, брендингу.

Основний фокус освітньо-професійної програми – загальна освіта в галузі управління та адміністрування. Акцент на здобутті поглиблених теоретичних та практичних знань, умінь, навичок за обраною спеціальністю, загальних засад методології наукової та професійної діяльності, інших компетентностей, достатніх для ефективного виконання завдань інноваційного характеру відповідного рівня професійної діяльності.

Одним із головних вмінь професіонала-маркетолога є знання та використання на практиці психологічних теорій та методів впливу різних маркетингових інструментів, набуття навичок створення рекламного повідомлення в розрізі формальних та змістовних аспектів; оволодіння знаннями щодо психологічних основ поведінки споживачів; психологічного та психотехнічного аналізу реклами, визначати психологічну ефективність реклами. Тому пропоную до обов'язкових дисциплін освітньої програми включити навчальну дисципліну «Психологія маркетингу та реклами».

В цілому освітньо-професійна програма Маркетинг другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування у Полтавській державній аграрній академії за формою та змістом відповідає діючому стандарту вищої освіти МОНУ, забезпечує якісну підготовку магістрів маркетингу, відповідає заявленому другому рівню вищої освіти а її реалізація дозволяє сформувати компетентності, потрібні для успішного вирішення професійних задач, та забезпечити відповідність програмних результатів навчання запитам потенційних роботодавців.

Директор ТОВ «Агрофірма «Маяк»



Є. М. Прядка

Виконавець: Іщенко Н.В.
0662246233