

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму Маркетинг
для другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування
кваліфікація магістр маркетингу

Маркетинг наразі розглядаємо як теорію і практику управління виробництвом і збутом товарів, послуг, яке орієнтовано на потреби та попит споживачів, найбільш повне їх задоволення, та забезпечує прибуткову діяльність підприємства. Управління підприємством повинно базуватися на системному, ситуаційному, програмно-цільовому підходах, які забезпечує маркетинг, тому підготовка професіоналів маркетингу є нагальною потребою в сучасній ринковій ситуації, а маркетолог або ж керівник підприємства для посилення його позицій та забезпечення конкурентоспроможності повинен вчасно корегувати стратегію і тактику підприємства.

Освітньо-професійна програма передбачає глибоку професійну та практичну реалізацію набутих компетентностей у сфері маркетингу для всіх учасників ринку. Особливість у поглибленому вивченні стратегічного маркетингу, логістичного менеджменту, Інтернет-маркетингу, HR-маркетингу, брендингу з можливістю подальшого набуття необхідних дослідницьких навиків для наукової роботи. Тісна співпраця з підприємствами та організаціями різних форм власності дозволяє опанувати сучасні (новітні) технології маркетингу на реальних прикладах, зокрема шляхом: проходження виробничої практики в сучасних підприємствах, бізнес-структурах, переробних підприємствах, торгівельних установах; написання наукових робіт, тез, статей; презентації проведених досліджень та пропозицій на науково-практичних конференціях; круглих столах, тренінгах, захисту кваліфікаційної роботи.

Відповідно до розвитку маркетингової діяльності сучасного підприємства, необхідності вивчення теоретичних та методологічних основ Інтернет-маркетингу щодо маркетингових досліджень у віртуальному просторі, цінової політики, системи просування, особливо реклами, нових напрямків використання маркетингу за допомогою Інтернет у різноманітних сферах життя суспільства, до обов'язкових дисциплін пропоную включити навчальну дисципліну «Інтернет-маркетинг».

Загалом є підстави вважати, що освітньо-професійна програма Маркетинг другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування у Полтавській державній аграрній академії є актуальною, відповідає вимогам стандарту вищої освіти, затвердженого МОНУ за спеціальністю 075 Маркетинг та забезпечує якісну підготовку майбутніх магістрів маркетингу.

Співзасновник PR-агентства
Yoda Consult м. Полтава



Діонісій КАПЛІН