

Економічна теорія

Мета вивчення навчальної дисципліни: набуття майбутніми фахівцями ґрунтовних економічних знань, формування у них логіки економічного мислення і економічної культури, навчання їх базовим методам пізнання економічних процесів, вмінню приймати обґрунтовані рішення з приводу економічних проблем, пов'язаних з їх майбутньою практичною діяльністю.

Основні завдання навчальної дисципліни: набуття належних навичок раціональної економічної поведінки, виходячи з концептуальних основ ринкової економіки, особливостей функціонування сучасних ринків та утворення цін на послуги праці, капіталу, природних ресурсів відповідно до типу ринкової структури; набуття навичок аналізу агрегованих показників, визначення чинників і наслідків макроекономічного розвитку господарських систем, а також можливостей держави коригувати цей розвиток відповідно до цілей і пріоритетів економічної політики.

Компетентності:

інтегральна компетентність: здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері практичної маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

загальні (ЗК):

ЗК03. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

фахові (спеціальні):

СК03. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

Програмні результати навчання:

ПРО2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

ПР12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Предмет і метод економічної теорії.

Тема 2. Економічні потреби та виробничі ресурси.

Тема 3. Економічна система та місце власності в економіці.

Тема 4. Товарна форма виробництва. Товар і гроші.

Тема 5. Ринок, його сутність і функції. Моделі ринку.

Тема 6. Конкуренція і монополія в ринковій системі.

Тема 7. Економічні агенти ринкової економіки .

Тема 8. Витрати виробництва і прибуток.

Тема 9. Капітал. Галузеві особливості функціонування капіталу.

Тема 10. Закономірності функціонування національної економіки.

Тема 11. Економічний розвиток.

Тема 12. Зайнятість, безробіття та інфляція.

Тема 13. Держава як основний регулятор національної економіки.

Тема 14. Фінансово-кредитна система.

Тема 15. Сутність і структура світового господарства.

Тема 16. Економічні аспекти глобальних проблем.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 180.

Кількість кредитів – 6.

Форма семестрового контролю – екзамен.