

Назва тренінгу	Тривалість тренінгу	Перелік і тривалість опрацювання тем	Кафедра	Контактна особа
Таргет-SMM	32 год	Тема 1. Сутність та організація маркетингових комунікацій (8 год)	Маркетингу	Писаренко В.В., Терещенко І.О.
		Тема 2. Соціальні мережі як бізнес-майданчик (8 год)		
		Тема 3. Інструменти активності користувачів у соціальних мережах (8 год)		
		Тема 4. Просування товарів, робіт, послуг у соціальних мережах і оцінка його ефективності (8 год)		