

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра фінансів, банківської справи та страхування

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СТРАХОВИЙ МАРКЕТИНГ

освітньо-професійна програма Фінанси, банківська справа та страхування
спеціальність 072 Фінанси, банківська справа та страхування
галузь знань 07 Управління та адміністрування
освітній ступінь магістр
факультет Обліку та фінансів

Розробник: Зоря Світлана, доцент кафедри фінансів банківської справи та страхування, к.е.н, доцент



Гарант освітньо-професійної програми Фінанси, банківська справа та страхування: Зоря Олексій, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування, д.е.н., доцент

Полтава 2021 р.

Опис навчальної дисципліни та інформація про розробника

Назва навчальної дисципліни	Страховий менеджмент
Назва структурного підрозділу	Кафедра фінансів, банківської справи та страхування
Контактні дані розробників, які залучені до виконання	Викладач: Зоря Світлана, к.е.н., доцент Контакти: 12 каб. (деканат факультету обліку та фінансів, 2-й поверх) e-mail: svitlana.zoria@pdaa.edu.ua тел: +380993370500 сторінка викладача: https://www.pdaa.edu.ua/people/%D0%B7%D0%BE%D1%80%D1%8F-%D1%81%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%B0-%D0%BF%D0%B5%D1%82%D1%80%D1%96%D0%B2%D0%BD%D0%B0
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Спеціальність	072 Фінанси, банківська справа та страхування
Попередні умови для вивчення дисципліни	Не передбачено

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти знань щодо основних принципів, функцій та сутності страхового маркетингу, його практичного використання в діяльності страхових організацій.

Основні завдання навчальної дисципліни: з'ясування об'єктивної необхідності, сутності та ролі страхового маркетингу; опанування особливостей страхового маркетингу; формування у здобувачів вищої освіти глибокого розуміння теорії і практики страхового маркетингу; формування здатностей самостійно мислити та приймати управлінські рішення; вивчити організацію шляхів розвитку страхового маркетингу; опанування маркетинговими інструментами та технології окремих напрямків організаційно-управлінської діяльності страхових товариств; отримання професійних навиків правильно використовувати маркетинг в діяльності страхових компаній.

Компетентності:

інтегральна:

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у професійній діяльності або у процесі навчання у сфері фінансів, банківської справи та страхування, що передбачає проведення досліджень та / або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК03. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК05. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

спеціальні (фахові):

СК07. Здатність до пошуку, використання та інтерпретації інформації, необхідної для вирішення професійних і наукових завдань в сфері фінансів, банківської справи та страхування.

Програмні результати навчання:

ПР01. Використовувати фундаментальні закономірності розвитку фінансів, банківської справи та страхування у поєднанні з дослідницькими і управлінськими інструментами для здійснення професійної та наукової діяльності.

ПР04. Відшукувати, обробляти, систематизувати та аналізувати інформацію, необхідну для вирішення професійних та наукових завдань в сфері фінансів, банківської справи та страхування.

ПР12. Обґрунтувати вибір варіантів управлінських рішень у сфері фінансів, банківської справи та страхування та оцінювати їх ефективність з урахуванням цілей, наявних обмежень, законодавчих та етичних аспектів.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Страховий маркетинг: сутність та значення у сфері сучасного бізнесу.

Тема 2. Сегментація ринку страхових послуг.

Тема 3. Страхова послуга як продукт страхового маркетингу.

Тема 4. Цінова політика страхової компанії.

Тема 5. Канали збуту страхових послуг.

Тема 6. Технології просування страхових продуктів у страховому маркетингу.

Тема 7. Маркетингова стратегія страховика.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин: 120 год.

Кількість кредитів: 4.

Форма семестрового контролю: залік.

Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни:

презентація, робоча програма.

Структура курсу та система оцінювання (дидактична карта навчальної дисципліни)

Назви тем	Кількість годин			Програмні результати навчання в розрізі тем	Форми оцінювання	Програмні результати навчання в розрізі форм оцінювання	Оцінювання min / max балів (в розрізі однієї теми)	Оцінювання min / max балів (разом по темах за один семестр)
	л	п	с.р.					
Тема 1. Страховий маркетинг: сутність та значення у сфері сучасного бізнесу	4	4	10	ПР01 ПР04 ПР12	Опитування	ПР01; ПР04; ПР12	3 / 15	21 / 35
Тема 2. Сегментація ринку страхових послуг	2	4	12		Виконання вправ на практичних заняттях	ПР04; ПР12	3 / 5	21 / 35
Тема 3. Страхова послуга як продукт страхового маркетингу	2	4	12		Виконання завдань с.р. (підготовка рефератів)	ПР01	протягом семестру передбачено виконання одного реферату	3 / 5
Тема 4. Цінова політика страхової компанії	2	2	12		Виконання завдань с.р. (виконання домашніх завдань)	ПР01; ПР04	0,9 / 1,5 (із 1-ї по 6-ту тему) 0,6 / 1 (7-ма тема)	6 / 10
Тема 5. Канали збуту страхових послуг	2	4	10		Контрольна робота	ПР01; ПР04; ПР12	передбачено написання однієї контрольної роботи	9 / 15
Тема 6. Технології просування страхових продуктів у страховому маркетингу	2	2	12					
Тема 7. Маркетингова стратегія страховика	2	4	12					
Разом (годин)	16	24	80				Разом (балів)	60 / 100

Шкала оцінювання ЄКТС та 2-бальна шкала

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за 2-бальною шкалою
90 – 100	A	зараховано
82 – 89	B	зараховано
74 – 81	C	
64 – 73	D	зараховано
60 – 63	E	
35 – 59	FX	не зараховано
1 – 34	F	

Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Козьменко О. В., Козьменко С. М., Васильєва Т. А. «4Р» маркетингу страхових компаній : монографія. Суми : Університетська книга, 2016. 432 с.
2. Литовченко І. Л., Рулінська О. В., Новошинська Л. В., Баранова В. Г. Стратегічне маркетингове планування в страхових компаніях : монографія. Одеса : ИНВАЦ, 2014. 280 с.
3. Нікуліна Н. Н., Суходоєва Л. Ф., Еріашвілі Н. Д. Страховий маркетинг : навч. посіб. для студентів вузів, що навчаються за спеціальністю «Фінанси і кредит». М : Юніті-Дана, 2009. 503 с.
4. Про страхування : Закон України від 07 бер. 1996 р., № 85 /96 / Відомості Верховної ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/85/96-%D0%B2%D1%80>.
5. Терещенко Т. Е. Страховой маркетинг: учеб. пособие. Днепропетровск : Днепропетровская государственная финансовая академия, 2013. 249 с.

Допоміжні:

1. Алескерова Ю. В., Салькова І. Ю., Федоришина Л. І. Страховий менеджмент : підручник. Вінниця : ВНАУ, 2019. 294 с.
2. Аранчій В. І., Остапенко О. М., Остапенко Т. М. Страховий менеджмент : навч. посіб. Полтава : ПДАА, 2018. 215 с.
3. Горбач Л. М., Кадебська Е. В. Страхування : підруч. Київ : Кондор, 2018. 543 с.
4. Журавка О. С., Бухтіарова А. Г., Пахненко О. М. Страхування : навч. посіб. Суми : Сумський державний університет, 2020. 350 с.
5. Зоря С. П. Особливості конкуренції на страховому ринку України. *Актуальні проблеми економіки*. № 4 (178). 2016. С. 274–279.
6. Зоря С. П. Перестраховування як ключова складова стабільного функціонування страхового ринку. *Наукові праці Полтавської державної аграрної академії*. Вип. 1 (12). Полтава : ПДАА. 2016. С. 180 – 186.
7. Зоря С. П., В. Д. Чумак, Мисник Т. Г. Особливості функціонування страхового ринку в Україні. *Ефективна економіка*. 2018. № 12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6783>.

8. Зоря С. П. Страховий ринок України: стан та особливості конкуренції. *Наукове забезпечення розвитку національної економіки: досягнення теорії та проблеми практики* : матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених, 31 жовтня 2019 р. Полтава, 2019. С. 72–75.

9. Зоря С. П. Формування стратегії розвитку страхового ринку України. *Ефективна економіка*. [Електронний журнал]. 2021. № 7. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=8&w=%D0%A1.+%D0%9F.+%D0%97%D0%BE%D1%80%D1%8F>.

10. Зоря С. П. Управління маркетинговою діяльністю в страховому бізнесі. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 14. С. 84-90.

11. Крикавський Є. В. Маркетингова політика розподілу : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Національний ун-т «Львівська політехніка». Львів, 2009. 232 с.

12. Охріменко О. О. Страховий захист: менеджмент, маркетинг, економіка безпеки : навч. посіб. Київ : Міжнародна агенція «BeeZone», 2005. 416 с.

13. Павленко А. Ф., Войчак А. В., Кардаш В. Я. Теорія і практика маркетингу в Україні. Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана ; за наук. ред. А. Ф. Павленка. Київ, 2005. 581 с.

14. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства : підруч. Тернопіль : Економічна думка, 2006. 390 с.

15. Сенишин О. С., Кривенко О. В. Маркетинг : навч. посіб. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с.

16. Сокиринська І. Г., Журавльова Т. О., Аберніхіна І. Г. Страховий менеджмент : навч. посіб. Дніпропетровськ : Пороги, 2016. 300 с.

17. Тринчук В. В. Формування та розвиток маркетингу страхових компаній : дис. канд. екон. наук : 08.06.01. – Київ : КНТЕУ, 2005. 241 с.

18. Якунін П. Т. Сучасний страховий маркетинг. Дніпропетровськ : ДиС, 2006. 120 с.

Інформаційні ресурси

1. Insurance Europe : веб-сайт. URL: <http://www.insuranceeurope.eu/>.

2. Кабінет Міністрів України : веб-сайт. URL: <https://www.kmu.gov.ua>.

3. Ліга страхових організацій України (ЛСОУ). : веб-сайт. URL: <http://uainsur.com/>.

4. Моторне (транспортне) страхове бюро України (МТСБУ) : веб-сайт. URL: http://www.mtsbu.ua/ua/about_us/general/.

5. Національний банк України: веб-сайт. URL: <https://bank.gov.ua/>.

6. «Форіншурер (страхування)» : веб-сайт. URL: <https://forinsurer.com/>.