

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Кафедра економічної теорії та економічних досліджень

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА

освітній ступінь магістр

Розробник: *Чип Людмила*, доцент  
кафедри економічної теорії та  
економічних досліджень, к. е. н.,  
доцент



Полтава 2021 р.

## Опис навчальної дисципліни та інформація про розробника

Назва навчальної дисципліни	Креативна економіка
Назва структурного підрозділу	Кафедра економічної теорії та економічних досліджень
Контактні дані розробників, які залучені до викладання	<i>Викладач:</i> Чіп Людмила, к. е. н., доцент Контакти: 13 каб. (4 корпус, 2-й поверх) e-mail: liudmyla.chip@pdaa.edu.ua тел. 569691, сторінка викладача: <a href="https://www.pdaa.edu.ua/people/chip-lyudmila-oleksandrivna">https://www.pdaa.edu.ua/people/chip-lyudmila-oleksandrivna</a>
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень

### **Заплановані результати навчання:**

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** набуття майбутніми фахівцями спеціальних ґрунтовних знань з креативної економіки, формування у них здатності генерувати творчі, креативні ідеї, виробляти нове економічне мислення щодо нестандартних підходів щодо капіталізації креативних ідей, вміння приймати обґрунтовані рішення з приводу інноваційних шляхів розв'язання складних і нестандартних задач, пов'язаних з їх майбутньою практичною діяльністю.

**Основні завдання навчальної дисципліни:** набуття належних навичок щодо пошуку, раціонального оброблення інформації; особливостей функціонування сучасних глобальних ринків та акцентування уваги специфічних креативних процесів на інтелектуальній основі в умовах дефіциту природних ресурсів; набуття навичок аналізу інституційного середовища та можливостей креативної діяльності; визначення чинників і наслідків креативних підходів для реального бізнес-середовища; визначати місце і можливості інтелектуальної власності та інноваційних підходів у стратегії креативного розвитку економіки.

### ***Компетентності:***

Компетентності:

Інтегральна:

Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері практичної міжнародної економічної діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

загальні (ЗК):

ЗКФК01. Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки і рекомендації, генерувати нові ідеї.

ЗКФК02. Здатність управляти стратегічним розвитком команди в процесі здійснення професійної діяльності.

Програмні результати навчання

ПРФК01. Визначати актуальні проблеми, обробляти, аналізувати й

систематизувати наукові факти та інформацію, необхідну для вирішення професійних і наукових завдань.

ПРФК04. Обґрунтовувати вибір варіантів оптимальних управлінських рішень у фінансових процесах і механізмах, оцінювати їх ефективність з урахуванням визначених фінансових цілей, існуючих обмежень та ризиків.

Методи навчання:

МН 1 Словесні методи (лекція, розповідь-пояснення);

МН 2 Наочні методи (демонстрування, спостереження);

МН 3 Практичні методи (робота з навчально-методичною літературою, конспектування, підготовка реферату);

МСМ 2 Методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності;

МНІ 4 Комп'ютерні і мультимедійні методи (використання мультимедійних презентацій, дистанційне навчання).

### **Програма навчальної дисципліни:**

Тема 1. Предмет та концептуальні засади креативної економіки.

Тема 2. Розвиток сучасної креативної економіки і креативних індустрій в Україні та за кордоном.

Тема 3. Роль інновацій та інтелектуальної власності в креативній економіці.

Тема 4. Підходи до формування креативної особистості в постіндустріальному суспільстві.

Тема 5. Особливості та переваги формування креативного середовища на підприємстві.

Тема 6. Значення креативного класу як складової людського капіталу в зміні майбутнього.

Тема 7. Показники та методики визначення рівня креативності у світовій практиці та в Україні.

Тема 8. Локальні особливості та ідентичність креативної економіки в епоху глобалізації.

### **Трудовітність:**

Загальна кількість годин 120 год

Кількість кредитів 4

Форма семестрового контролю екзамен.

## Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни:

### Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин			
	денна форма навчання			
	_2021			
	усього	у тому числі		
л		п	с. р.	
Тема 1. Предмет та концептуальні засади креативної економіки	14	2	2	8
Тема 2. Розвиток сучасної креативної економіки і креативних індустрій в Україні та за кордоном	14	2	2	8
Тема 3. Роль інновацій та інтелектуальної власності в креативній економіці	14	2	2	8
Тема 4. Підходи до формування креативної особистості в постіндустріальному суспільстві	14	2	2	8
Тема 5. Особливості та переваги формування креативного середовища на підприємстві	16	2	4	12
Тема 6. Значення креативного класу як складової людського капіталу в зміні майбутнього	16	2	4	12
Тема 7. Показники та методики визначення рівня креативності у світовій практиці та в Україні	16	2	4	12
Тема 8. Локальні особливості та ідентичність креативної економіки в епоху глобалізації	16	2	4	12
у т. ч. індивідуальні завдання	-	-	-	-
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>16</b>	<b>24</b>	<b>80</b>

### Критерії успішного опанування програмних результатів навчання

Програмні результати навчання	Форми контролю
ПРФК01. Визначати актуальні проблеми, обробляти, аналізувати й систематизувати наукові факти та інформацію, необхідну для вирішення професійних і наукових завдань.	1) опитування; 2) виконання завдань самостійної роботи: (підготовка реферату); 3) виконання завдань самостійної роботи: (підготовка глосарію); 4) контрольна робота; 5) екзамен
ПРФК04. Обґрунтовувати вибір варіантів оптимальних управлінських рішень у фінансових процесах і механізмах, оцінювати їх ефективність з урахуванням визначених фінансових цілей, існуючих обмежень та ризиків.	1) опитування; 2) виконання завдань самостійної роботи: (підготовка реферату); 3) виконання завдань самостійної роботи: (підготовка глосарію); 4) контрольна робота; 5) екзамен

## Форми контролю результатів навчання

Програмні результати навчання	Форми оцінювання										Разом	
	опитування		виконання завдань самостійної роботи				контрольна робота		екзамен			
			(підготовка реферату)		підготовка глосарію							
	мінімальна кількість балів	максимальна кількість балів	мінімальна кількість балів	максимальна кількість балів	мінімальна кількість балів	максимальна кількість балів	мінімальна кількість балів	максимальна кількість балів	мінімальна кількість балів	максимальна кількість балів	мінімальна кількість балів	максимальна кількість балів
ПРФК02	8	12	6	10	6	11	19	32	9	15	48	80
ПРФК04	1	2	3	5	2	3	3	5	3	5	12	20
Разом	9	14	9	15	8	14	22	37	12	20	60	100

## Схема нарахування балів з навчальної дисципліни Денна форма навчання

Назва теми	Види навчальної роботи здобувачів вищої освіти				Разом
	опитування	виконання завдань самостійної роботи		контрольна робота <sup>3</sup>	
		підготовка реферату <sup>1</sup>	підготовка глосарію <sup>2</sup>		
Тема 1. Предмет та концептуальні засади креативної економіки	1		1		2
Тема 2. Розвиток сучасної креативної економіки і креативних індустрій в Україні та за кордоном	1		1		2
Тема 3. Роль інновацій та інтелектуальної власності в креативній економіці	1	5	1	16	2
Тема 4. Підходи до формування креативної особистості в постіндустріальному суспільстві	1		1		2
Тема 5. Особливості та переваги формування креативного середовища на підприємстві	1	5	1	16	2
Тема 6. Значення креативного класу як складової людського капіталу в зміні майбутнього	1		1		2
Тема 7. Показники та методики визначення рівня креативності у світовій практиці та в Україні	1		1		2
Тема 8. Локальні особливості та ідентичність креативної економіки в епоху глобалізації	1	5	1	17	2
Підготовка реферату (теми 1 – 3)		5			5
Підготовка реферату (теми 4 – 6)		5			5
Підготовка реферату (теми 7 – 8)		5			5
Контрольна робота 1 (теми 1-3)				16	16
Контрольна робота 2 (теми 4-6)				16	16
Контрольна робота 3 (теми 7-8)				17	17
<b>Всього</b>	<b>8</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>49</b>	<b>80</b>
<b>Екзамен</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>20</b>
<b>Разом</b>					<b>100</b>

<sup>1</sup> протягом семестру здобувачі вищої освіти виконують завдання самостійної роботи (підготовка реферату – в кількості 3 од.) по темах 1-3; 4-6; 7-8 навчальної дисципліни (за кожен реферат отримуючи максимум 5 балів), при цьому бали виставляються окремими позиціями наприкінці семестру;

<sup>2</sup> протягом семестру здобувачі вищої освіти виконують завдання самостійної роботи (підготовка глосарію по темах 1-8 навчальної дисципліни (за кожен тему отримуючи максимум 1 бал);

<sup>3</sup> протягом семестру передбачено написання трьох контрольних робіт по темах 1-3 (максимум 16 балів); по темах 4-6 (максимум 16 балів); по темах 7-8 (максимум 17 балів) навчальної дисципліни, при цьому бали виставляються окремими позиціями наприкінці семестру.

### Шкала оцінювання ЄКТС та 4-бальна шкала

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за 4-бальною шкалою
90 – 100	A	відмінно
82 – 89	B	добре
74 – 81	C	
64 – 73	D	задовільно
60 – 63	E	
35 – 59	FX	незадовільно
1 – 34	F	

### Рекомендовані джерела інформації

#### Основні:

1. Голобородько А. Ю., Гусєва О. Ю., Легомінова С. В. Цифрова економіка : підручник. Київ : Видавництво ДУТ, 2020. 400 с.

2. Довгань Л. Є., Ситник Н. І. Креативний менеджмент: Навчальний посібник. Київ : НТУУ «КПІ», 2014. – 248 с.

3. Мацелюх Н. П., Максименко І. А. Історія економіки та економічної думки. Політична економія. Мікроекономіка. Макроекономіка : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 382 с.

4. Методичні рекомендації щодо виконання практичних занять та самостійної роботи студентів ступеня вищої освіти «магістр» спеціальності: 051 «Економіка» галузі знань: 05 Соціальні та поведінкові науки (ОПП «Управління персоналом у бізнес-середовищі») з дисципліни «Креативна економіка й управління» / Свінцицька О.М. Житомир : Житомирська політехніка, 2018. – 23 с.

5. Назарова Г. В., Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент : навчальний посібник [Електронний ресурс]. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с. URL :

<http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/20645/1/2018-%D0%9D%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%93%20%D0%92%2C%20%D0%A1%D0%BE%D1%82%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%AE%20%D0%92.pdf>.

6. Пищуліна О. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти. Київ : Видавництво «Заповіт», 2020. 274 с.

7. Ткачук В. О., Свінцицька О. М. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посібник. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка». 2020. 218 с.

8. For a recent report of the role the creative industries play in driving growth and innovation, see “The Design Economy 2018: The state of design in the UK”. Design Council. URL : <https://www.designcouncil.org.uk/resources/report/design-economy-2018>.

### Допоміжні:

1. Давимука С. А., Федулова Л. І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови : монографія / ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України». Львів, 2017. 528 с.
2. Марченко О. Цифрова економіка в Україні: основні тенденції та перспективи розвитку. Галицький економічний вісник. 2020. Том 65. № 4. С. 34–39.
3. Покуліна А.А., Євсєєв А.С. Інноваційна та креативна економіка як умова модернізації національного господарства України. URL: [http://economyandsociety.in.ua/journal/16\\_ukr/30.pdf](http://economyandsociety.in.ua/journal/16_ukr/30.pdf).
4. Самійленко Г. Креативна економіка: теоретичні засади та особливості її функціонування в умовах становлення нової економіки. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2020. № 2 (22). С. 31–42.2.
5. Ушкаренко Ю.В., Чмут А.В., Синякова К.М. Креативна економіка: сутність поняття та значення для України в умовах європейської інтеграції. Економіка і суспільство. Мукачеве : Мукачівський державний університет. Випуск 18, 2018. С. 67–72. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2018-18-10>.
6. Федулова Л.І. Перспективи розвитку креативної економіки в Україні. Економічний вісник університету. 2016. № 37/1. С. 63-68.
7. Чорна М.В., Бредіхін В.М. Місце креативної економіки в системі відтворення сучасних потреб суспільства. Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. 2016. Вип. 2(24). С. 60-74.
8. Шкарлет С., Дубина М. Особливості взаємодії креативних індустрій та фінансових установ. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2019. № 1(17). С. 207–218.
9. Creative Economy Report 2013 by UNESCO. URL: <http://www.unesco.org/culture/pdf/creative-economy-report-2013.pdf>.
10. Vdovenko N., Deriy J., Seliverstova L., Kurmaiev P. Formation of the information economy: Organizational and financial aspects. International Journal of Supply Chain Management. 2019. Vol. 8, № 4. Pp. 956–961.

### Інформаційні ресурси мережі Інтернет

1. Офіційний сайт Верховної Ради України. Режим доступу <http://rada.gov.ua>.
2. Сайт Державної податкової служби України. Режим доступу <https://tax.gov.ua/>.
3. Офіційний сайт Держкомстату України. Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
4. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. Режим доступу <http://www.kmu.gov.ua>.
5. Офіційний сайт Міністерства Фінансів України. Режим доступу <http://www.minfin.gov.ua>.



